



学校召开返校复课与疫情防控工作动员部署会

本报讯 5月28日下午,学校在学术会堂202召开返校复课与疫情防控工作动员部署会,全面部署学校返校复课与疫情防控工作安排,统筹推进学校改革发展各项工作。校领导、全体中层正职干部和各学院(研究院、中心)分管学生工作的副职中层干部参加会议。会议由校长王瑶琪主持。

校党委书记何秀超代表学校党委对全校师生,特别是一线工作者的辛勤付出表示感谢。他指出,疫情发生以来,学校党委坚决贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记关于疫情防控的重要讲话和指示批示精神,动员一切力量和资源,不折不扣地落实上级关于疫情防控工作要求,积极统筹疫情防控和学校事业发展。学校各单位、部门积极行动,广大党员干部甘于奉献,不辞辛劳,带领全校师生员工众志成城、共克时艰,推动疫情防控和教育改革发展工作扎实向前。

何秀超对返校复课工作提出四点要求:一要提高站位,从讲政治的高度重视有关工作。要思想认识到位,做好持久战的准备,坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态。要贯彻落

实到位,坚持“一盘棋”思想,认真贯彻落实党中央决策部署,服务全国疫情防控大局,继续坚持“五个一律”的要求。二要突出重点工作,抓实抓细关键环节。要做实做细前置环节。“安全”是此次返校工作的最基本要求,要准确把握返校师生的身体状况,把前期工作做扎实。要做好突发事件处置准备,通过沙盘推演等方式不断完善突发情况处置预案。要注重工作的总结与提升。疫情防控对学校的工作带来了很大的挑战,同时也催生了许多改革的机遇,要珍惜改革成果,做好总结、提炼和推广。三要用心用情,做好学生教育管理服务工作。要把思政工作贯穿疫情防控全过程,用好疫情期间的“正能量”“活教材”,找准着力点,增强思想引领的时代性、亲和力 and 感召力。要加强对毕业生的关怀、关爱和关爱,用准、用好、用足国家的政策支持,引导学生服务国家战略,将“小我融入大我”。要精准提供就业指导服务,既做好“强信心”的思想引领,又做好“暖人心”的就业服务。四要压实责任,确保有关措施落实到位。要加强组织领导,校领导要加强对一线工作的指导,各

专项工作组要进一步细化分工,各单位、部门要切实履行好四方责任。要强化监督检查,各级干部特别是主要领导干部要坚守岗位、冲在一线、靠前指挥,师生党员要充分发挥先锋模范作用,走在前、干在先、做表率,同时进一步加大对疫情防控工作的督查督办力度。

何秀超强调,毕业生返校工作是一场大考,要切实把思想和行动统一到党中央的决策部署和教育部党组、北京市委的要求上来,坚定信心,精准防控,确保学校返校工作安全有序,为夺取疫情防控人民战争、总体战、阻击战的全胜利作出贡献。

王瑶琪就有序做好疫情防控下的毕业生返校等工作提出了具体要求。她强调,一要抓牢主体责任,严格按照学校安排开展工作。要认真领会,吃透上级、学校会议精神,对标对表,加强组织领导,层层压实责任,做好本单位、部门的相关安排,加强沟通协同,确保疫情防控不松劲,毕业生返校有秩序。二要抓实主要环节,加强对学生的关心关爱。要以学生成长为中心,用心、用情做好学生工作,把对毕业生的关爱与国家前途

和民族使命联系在一起,同时提前谋划好2021届学生毕业就业工作。三要抓住改革契机,增强在危机中育新机的能力。要进一步加大教育教学改革力度,推动线上线下融合,创新人才培养模式,加快推进智慧校园建设,推动管理流程再造,提升管理效能,推进学校治理体系和治理能力现代化。四要继续秉承优良传统,对接服务国家战略。要牢固树立服务国家的意识,主动对接国家战略需求,扎根中国大地办教育,为加快学校“双一流”建设和国家社会进步服务。

校党委副书记梁勇传达了上级会议和文件精神,就学校返校复课与疫情防控工作的总体安排进行了部署。校总会计师蔡艳艳介绍了疫情防控基本要求和应急处置预案。副校长孙国辉通报了本学期教学管理、招生就业等工作情况,对毕业年级学生返校工作具体安排进行了部署。

动员部署会后,梁勇、孙国辉组织相关学院和职能部门召开毕业生返校专项工作会,与会人员围绕毕业生返校具体工作细节进行了讨论。

(宣传部、新闻中心)

学校召开2020年度全面从严治党工作会议

本报讯 6月2日下午,学校在学术会堂202召开2020年度全面从严治党工作会议。校党委书记何秀超发表讲话,副校长史建平通报有关情况。会议由校长王瑶琪主持。

何秀超作《担当尽责 长管长严 一以贯之推动全面从严治党向纵深发展》讲话,全面总结了2019年学校全面从严治党工作。何秀超指出,2019年,学校各级党组织和广大党员干部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,扎实推进全面从严治党工作,各项工作取得了阶段性新成效:一是坚持用新思想、新精神武装头脑,干部师生理想信念进一步坚定;二是坚持不懈抓好党的政治建设,党对学校工作的全面领导进一步加强;三是坚持推进党的基层组织和干部队伍建设,基层党组织的组织和干部队伍的能力素质进一步提升;四是坚持完善“大思政”格局,思想政治工作的实效性进一步增强;五是坚持正风肃纪,政治生态进一步优化;六是坚持推进党风廉政建设和反腐败工作,惩治腐败力度进一步加强。

何秀超指出,学校2019年全面从严治党工作扎实有效,正在进行的新冠肺炎疫情防控工作取得阶段性成效。这些成绩的取得,关键在于学校党委以党的建设为统领,坚持四个“一以贯之”推动全面从严治党向纵深发展,推动学校事业健康发展:一以贯之坚定不移推进全面从严治党,一以贯之严明政治纪律以实际坚决践行“两个维护”,一以贯之推进全面从严治党和学校中心任务紧密结合,一以贯之推进全面从严治党的同时激励干部担当作为。

何秀超分析了目前学校在理论学习、政治纪律和政治规矩、管党治党、作风和政治生态等方面存在的问题和差距,就做好2020年学校全面从严治党工作,提出六点要求:一要强化政治建设,更加自觉坚定地践行“两个维护”重大政治责任。要坚持和加强党的全面领导,推进理论学习系统化,推进党的全面领导制度化,推进“两个维护”具体化,推进政治监督常态化;二要强化思想建设,筑牢思想政治工作的“生命线”。要正确分析判断思想领域形势,加强思想政治教育,加强师德师风建设,压实意识形态责任制,帮助师生增强“四个自信”,在是非面前筑牢思想防线;三要强化组织建设,提升基层党建工作质量。要高度重视基层党建工作质量提升,构建四位一体的“质量党建”体系,提升基层党组织组织力,加强干部队伍建设;四要强化正风肃纪反腐,营造风清气正的政治生态环境。要认清作风建设和反腐败工作的长期性、艰巨性,切实增强防范风险意识,努力提高治理腐败效能,巩固拓展作风建设成效,一体推进“三不”长效机制建设;五要强化对权力运行的监督制约,构建党统一领导、全面覆盖、权威高效的监督体系。要加强监督体系建设,推进各种监督融合贯通、形成合力。要强化权力制约,深化运用监督执纪“四种形态”,深化校内巡察;六要强化管党治党责任,推动责任主体贯通联动,一体落实。要通过明晰责任,履职尽责,强化监督,多措并举推进全面从严治党各项责任的落实,进一步完善全面从严治党责任制考核办法,构建全面从严治党长效机制。

何秀超表示,全面从严治党各项工作时间紧、任务重,要以时不我待、只争朝夕的精神,严格贯彻落实中央和教育部、北京市的重要决策部署,勇于担当、全面履责,自觉用“四个意识”导航、用“四个自信”强基、用“两个维护”铸魂,长期坚持“严”的主基调,以全面从严治党的新成效推进学校治理体系和治理能力现代化,为学校各项事业的发展提供坚强的政治保障和组织纪律保障。

王瑶琪在主持会议时就落实好本次会议提出三点要求:第一,广大党员干部要进一步提高政治站位,加强党性修养,站在学校发展的高度直面问题和隐患,真正做到忠诚干净担当履职尽责,自觉把党规党纪内化于心、外化于行,推动学校全面从严治党向纵深发展,决心不变、力度不减、尺度不松,努力营造风清气正的政治生态和育人环境。第二,各单位要认真组织传达本次会议会议精神,按照学校党委工作部署和要求,加强组织领导,强化责任意识,层层压实责任。各级党组织和全体党员要以初心和使命作为政治本色和前进动力,以优良的党风带动教风学风校风,扎实推进“双一流”建设,统筹做好疫情防控、脱贫攻坚和学校各项任务,尤其要做好疫情防控期间学生的学业、毕业和就业工作,把当前工作和长远工作、局部工作和系统工作结合起来。第三,制度建设是提升治党治校能力、保证办学水平的基础。各单位要从会议通报的案例和问题中吸取教训,注重针对管理上存在的各类问题隐患和影响制度实施的薄弱环节,采取有力整改措施,建立健全各项管理制度并切实保证各项制度落实到位,党建工作和业务工作要两手抓,两手都要硬,不断提升廉政风险防范水平和管理效能。

副校长史建平通报了教育部直属系统违纪违法典型案例、北京市教育系统警示教育大会有关精神,并通报了学校在巡察、纪检监察、组织人事等工作中发现的问题及处理情况。

校领导、校党委委员、纪委委员、全体中层干部参加会议。

(宣传部、新闻中心)



我校学子荣获“2020年北京市优秀在校退役大学生士兵”称号

◆ 本报讯 5月28日,由北京市人民政府征兵办公室、北京市教育委员会主办,北京高校国防教育协会承办的“2020年北京市优秀在校退役大学生士兵”评选落下帷幕。我校经济学院商科生唐彬从全市64所高校的80名推荐参评退役大学生中脱颖而出,荣获“2020年北京市优秀在校退役大学生士兵”称号,并入选2020年北京市征兵宣讲团成员,担任2020年北京市征兵宣传形象大使。

(学生工作部、学生处、武装部)

校领导带队赴甘肃省宕昌县调研脱贫攻坚工作

本报讯 为贯彻落实党中央和教育部党组关于脱贫攻坚的工作部署和要求,扎实推进定点帮扶工作,5月25日-26日,受我校党委书记何秀超、校长王瑶琪委托,学校党委副书记梁勇带队赴甘肃省宕昌县调研脱贫攻坚工作,与宕昌县委书记李平生、县长李建功交流了脱贫攻坚工作情况。县委副书记侯建平,县委常委、统战部部长陈霞,副县长何玉柏,我校在宕昌县挂职的副县长于文豪,驻玉岗村第一书记田光华等陪同调研。

梁勇重点考察了学校投入帮扶资金和引进帮扶资金重点支持的项目,深入沙湾镇、两河口镇、新城子藏族乡、南河镇、哈达铺镇、城关一小、宕昌县一中、宕昌县职业

中专等地,详细了解异地扶贫搬迁安置点电商便民超市项目、玉岗村夜间照明设施项目、玉岗村幼儿园建设项目、扶贫车间运营以及教育扶贫、消费扶贫、产业扶贫等情况,详细了解了每个项目的规划方案及施工图纸,强调项目建设要经得住扶贫工作检验,经得住专业审计核验收,经得住中财大人的审验,经得住历史的考验。

调研期间,宕昌县委副书记侯建平主持召开了定点扶贫工作座谈会。梁勇在听取了宕昌县脱贫攻坚的工作进展情况介绍后,表示此行是学校党委委托,带着中财大全体师生员工和校友的真诚关爱和厚谊深情,专程来宕昌进行考察调研帮扶落实工作,主要目的是考察、联

系、落实、慰问和感谢。梁勇介绍了我校定点扶贫宕昌工作的相关情况,表示中央财经大学全员重视、全体动员、全程参与、全力以赴,秉持“宕昌所需,中财所为”的原则,将继续利用高校定点扶贫优势,在教育培训、人才支持、资金帮扶、农特产品销售等方面加大工作力度,为宕昌县的高质量脱贫与发展贡献力量。

调研期间还举行了中央财经大学教育基金会宕昌县教育局“梦想中心”项目捐赠签约仪式、中央财经大学向哈达铺中学和玉岗村小学捐赠校服仪式。

5月27日,梁勇一行专程前往兰州,与兰州财经大学校长蔡文浩等座谈对口支援工作,就师资培养、学科建设等工作进行了广泛的

沟通交流,初步达成了共识。并看望慰问了我校在兰州财经大学挂职副校长的王志锋教授,对他在挂职期间所作的工作给予肯定。

此外,梁勇还拜访了中国移动通信集团甘肃有限公司、中国银行甘肃省分行、中国人民保险公司甘肃省分公司、中信银行兰州分行、中国农业银行甘肃省分行、甘肃银行等公司,感谢他们为我校脱贫攻坚给予的大力支持和无私帮助,并期望各公司能继续助力我校执行落实“四不摘”政策,提升巩固脱贫攻坚成效。

中央财经大学教育基金会秘书处、校友总会秘书处秘书长葛仁霞,中央财经大学校办副主任冯俊波,中央财经大学北京校友联络处副秘书长李丹等陪同调研。

(学校办公室)

中财“战疫” 助力“六稳”（下）

——中财大疫情下的经济研究活动系列

8、《中小银行助力中小微企业跨越“生死线”》

欧阳日辉 中央财经大学中国互联网经济研究院副院长

量大面广的小微企业是发展经济和容纳就业的生力军。在新冠肺炎疫情冲击下，处于产业链上下游的中小微企业财务脆弱性风险较高。国内疫情基本得到控制之后，海外疫情恶化。中小微企业复工复产后，正面临二次外部冲击。中小微企业跨越“生死线”的关键是防止企业现金流断裂。支持帮助中小微企业稳定经

营、渡过难关，是中小银行服务实体经济、践行普惠金融的应有之义。

金融政策工具支持小微企业渡过疫情难关。金融工具是解决中小微企业融资难的重要手段。为了支持中小微企业渡过疫情难关，防止中小企业普遍经营困难引发系统性风险，党中央高度重视民营企业和小微企业金融服

务，迅速作出部署，推动金融机构加大对民营小微企业的信贷投放，降低融资成本。

中小商业银行助力中小微企业渡难关。中小商业银行通过增加投放、聚焦领域、优化流程、降低成本、提供零接触服务、创新模式等手段，为中小微企业加油、减负、释压、排忧、纾困，助力复工复产。

中小商业银行再造有温度的普惠金融。受国外疫情加剧影响，全球供应链受阻，复工的外贸企业再次遭受冲击。站在疫情二次冲击的风口，中小商业银行既要在培育和塑造服务小微企业的能力上下功夫，强化市场灵敏度和提升金融服务效率，还要放下身段主动将服务下沉，再造普惠金融。

9、《新冠肺炎疫情下数字经济异军突起，“宅经济”提振消费》

田子方 中央财经大学经济学院讲师

新冠肺炎疫情尽管对线下消费冲击较大，“数字经济”异军突起，催生了大量以互联网为载体的线上新业态。

疫情期间“宅经济”提振消费。疫情期间消费者将受到压抑的短期消费需求从线下转移到线上，基于互联网、专业化平台（如APP、网站、微信小程序等）和操作端（如手机、PC），“宅”

在家即完成网上购物、餐饮订购、在线教育、在线问诊、远程办公、手游、直播等“宅消费”。

以“宅经济”为代表的数字经济重塑消费行为。基于以下背景：第一，消费者的消费观念从单一的物质消费向物质消费与精神消费并重转变，计划性消费和冲动性消费并存。第二，营商环境的健全为消费者提供更好的消

费体验。第三，新兴技术优化资源配置，降低交易成本。

“宅经济”促使企业加快转型。首先，驱动了生产方式和研发创新。大数据推动了私人化、个性化定制的柔性生产方式的实现。其次，驱动了企业组织模式变革。企业组织模式向数字化、扁平化和协同化迈进。最后，驱动营销手段再升级。在数字经济背景下，优化

推广渠道，突出亮点产品，提供差异化的用户体验，搭建“主体+客体+载体”的营销体系。

当前，我国疫情已得到了较好控制。商务部数据显示，目前流通企业复工水平及复工率总体恢复，市场销售触底回升，消费市场加速回暖。因此，需要政府部门、产业界以及广大消费者共同努力，线上线下“双管齐下”，提振消费。

10、《从交易成本角度来看新冠肺炎疫情的挑战与机遇》

史宇鹏 中央财经大学中国互联网经济研究院副院长、经济学院教授

新冠肺炎疫情对经济的巨大冲击源自疫情导致交易成本急剧上升。在疫情期间保持社交距离是阻断病毒传播的关键，这显然会对人们的市场活动造成严重障碍，极大地提升交易成本，特别是面对面交易或者线下交易的成本。而低交易成本（如发达的交通、便利的沟通、相似的市场制度或经济共识等）是现代经济

增长的重要引擎，但目前由于新冠疫情，出现了交易成本的急剧上升。

从交易成本角度来看新冠肺炎疫情带来的挑战与机遇。新冠肺炎疫情对我国乃至全球经济的发展带来的负面冲击大于正面影响，但挑战中仍然孕育着机遇：一些能够有效降低交易成本的技术会大量出现，相关行业也能够

得到发展。此外，在受到严重冲击的行业，会倒逼企业降低消费者的交易成本，进而提升利润。即节省消费者的交易成本（特别是心理成本），能够成为新的盈利点。

从交易成本角度分析新冠肺炎疫情的冲击是否会长期存在。笔者认为冲击并不会长期存在。冲击取决于未来交易成

本是否仍然会像这样保持高位。首先，不少国家都在争分夺秒地研发新冠疫苗。如果疫苗能够尽快顺利投入使用，那么交易成本将迅速下降，因此经济运行将能够恢复原有的状态；其次，在新冠肺炎疫情持续的这段时间内，会倒逼企业进行降低交易成本的创新，经济活动能够得到一定程度的恢复。

11、《新冠肺炎疫情期间的稳岗与就业》

鞠雪楠 中央财经大学中国互联网经济研究院副研究员

新冠肺炎疫情导致就业形势愈发复杂严峻。提升产业带动能力、缓解企业稳岗压力和帮扶重点群体复工返岗、就业创业是疫情期间稳岗就业的关键。首先，关注受疫情冲击较大产业、提升产业带动就业的能力，是稳定就业基本盘的关键。其次，支持企业复工复产、缓解企业稳岗压力，是稳定就业存量的关键。最后，支持高

校毕业生和农民工返岗复工、拓宽就业渠道、鼓励创新创业是稳定就业大局的关键。

应对疫情冲击，互联网在稳岗就业中发挥了重要作用。一是互联网产业成为稳岗就业的重要力量。此次疫情中，互联网行业展示了超强的物流基础、紧急调度能力和高度的社会担当。二是互联网技术和平台成为稳岗就业的重要保障。

互联网技术和平台满足了海量的线上办公、在线学习需求。

三是“互联网+”和数字经济为稳岗就业注入了新活力。通过“互联网+”和传统经济的融合也催生了稳岗就业新模式与新业态。四是互联网思维为稳岗就业提供了新思路。首先，“共享员工”打开了企业用工的新思路；同时，基于大数据和网络技术实现用人单位和求

职者的信息匹配，提高了疫情期间劳动力市场效率。

稳岗就业不仅是应对疫情的关键，也对改善我国就业的结构和质量产生深远影响。就此，我提出三点建议。第一，切实关注民营中小企业的稳岗就业形式。第二，全面发挥互联网在稳就业中的积极作用。第三，客观评估互联网在稳岗就业中的风险和不足。

12、《疫情下的在线新经济》

刘航 中央财经大学中国互联网经济研究院副研究员

在线新经济最大利好是较完善的基础设施与消费习惯的自然形成。让老百姓从旧的消费场景转换到新的消费场景、接受新的消费方式，需要消耗巨大的成本，但在线新经济出现伊始便拥有天然的利好。利好一方面来自于客观层面因数字经济前期发展而形成的较为完善的“线上一线下”基础设施，另一方面则源于主观层面由于疫情冲击而自然

形成的消费习惯。

在线新经济对企业组织形态的影响。随着服务业在国民经济中比重的逐渐上升，移动互联网技术的不断完善，企业的组织形态则开始从之前的“集中模式”向“分散模式”转变。根据数字经济领域的两位著名学者 Andrei Hagiu 和 Julian Wright 的研究结果，如果员工本身能够为工作绩效承担责任，

并且员工之间协同工作的要求较弱，那么符合这一特征的行业和企业便可以更多地采用平台化的组织模式，因而也更适合远程办公这类线上工作模式。

在线新经济对中国经济恢复起到关键作用。在疫情冲击下，虽然各个产业从生产端到流通端再到消费端整个链条的经济活动流量会明显下降，但只要保持连接联通、没有断流，一旦疫情过

去，消费、投资、外贸、就业等诸多方面的反弹就会非常迅速。在线新经济实际上起到了维系宏观经济运行的“稳定器”作用。

对于在线新经济的发展前景，很大程度上要视本次疫情的未来走向而定。如果新冠病毒疫苗研发与推广的延续时间较长，那么在线新经济发展的红利期就会随之延续相当久的一段时间。

13、《以全面要素市场化激活中国经济体制深层次改革》

李全 南开大学教授、博士生导师、中央财经大学中国互联网经济研究院特聘研究员

4月9日，中共中央、国务院印发《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》（下称意见）。这是关于要素市场化配置的第一份文件，对于形成生产要素从低质低效领域向优质高效领域流动的机制，加快完善社会主义市场经济体制具有重大意义。

从内涵来看，一方面，要素市场化改革的核心是形成全面的、由市场作为决定因素配置要素的运行机制；另一方面，要根据要素的属性、经济社会发展需求和市场化程度的差异分类施策。从外延来看，要素市场改革将有望在土地、劳动力、资本市场、科技、数据五大板块逐步展开。

土地要素市场化配置将从深层次解决我国的城乡二元结构问

题；劳动力要素市场化配置将从根本上打破户籍、地域、身份、档案、人事关系等制约，彻底解决我国的城市化问题；资本要素市场化配置的有效落实将以金融供给侧改革为方向，极大提升金融服务实体经济的效率；技术要素市场化的有效实施将在体制机制上推动科技进步，为我国生产力的持续健康发展奠定制度基础；数据要素市场化将通过开放共享的模式带动我们快速进入数字经济时代。因此要加快要素价格的市场化改革，助力要素市场化真正落地。

总之，要素市场化改革要通过打破行政垄断、防止市场垄断，减少政府对要素的直接配置，为全面深化中国特色社会主义市场经济体制改革奠定坚实的基础。

14、《数字经济引领疫后新机遇的三个层面》

刘航 中央财经大学中国互联网经济研究院副研究员

新冠疫情自爆发以来，对我国经济社会的各个层面都带来了巨大的冲击与影响，但同时也为数字经济领域众多新兴产业的发展带来了新的机遇。

生产端的新机遇：倒逼传统企业的数字化转型。用工难、资金难以及需求下降所导致复工复产的实际效果不佳，其中服务行业内数量庞大的中小企业表现得尤为明显。通过提升企业的数字化和网络化水平，实现生产端要素资源的线上共享，提高生产过程的价值共创，促进供应链企业间的协作共赢。

消费端的新机遇：促进民众接受新的消费模式。这次疫情不仅为网上零售、生鲜电商等数字经济中较为成熟的行业提供了再一次扩张的机会和空间，同时也促进了诸如在线文娱、在线医疗、

在线教育等新型线上消费模式的加速发展。

流通端的新机遇：平台企业成为经济运行新的“稳定器”。当新冠疫情对我国国民经济各个层面造成严重的负面冲击时，近年来快速发展的互联网平台企业作为连接供求两侧的桥梁，起到了非常明显的“稳定器”的作用。

数字经济成为疫后拉动就业的“发动机”。根据前面的分析，我们不难看到，后疫情时期数字经济在生产端、消费端与流通端所获得的新机遇一定会映射在就业市场，这很可能使得数字经济成为创造新工作岗位、扩大居民就业的“发动机”。未来数字经济必然成为吸纳社会就业的重要载体，在“保就业”“稳就业”和“促就业”方面发挥更大的作用。

15、《新冠肺炎疫情下中国生鲜电商行业如何做到借“机”行事》

何毅 中央财经大学中国互联网经济研究院副研究员

2019年中国生鲜电商行业的发展之“危”。首先，生鲜电商盈利困难。随着互联网巨头加入生鲜电商行业，行业竞争愈演愈烈。其次，冷链物流耗资较大。在企业冷链物流环节中，技术投入、物流仓储、运输成本、产品运营、品质把控等方面都需要大量的资金进行维持，导致多数生鲜产品逐步达到价格“优”，却很难实现产品“鲜”种类“全”。最后，企业融资难以续命。企业惯常烧钱模式，同行价格竞争激烈，加上消费者对产品要求较高，导致多数企业运营面临资金短缺的问题。

2020年中国生鲜电商行业的需求之“机”。消费者群展现市场潜力。第一，2020年初新冠肺炎疫情爆发后，居民为响应国家预防疫情政策，落实

了少串门、少聚集、宅家防护的要求，上网买菜成为首选，中国城市居民的家庭结构基本呈现“买菜必上网”的分化特征。第二，业务布局迎合消费需求。新冠肺炎疫情爆发以来，为了迎合居民在线上买菜的消费需求，弥补线下消费业绩不足，大部分商超拓展APP线上买菜业务，打通“线上购货下单，线下备货配送”的全渠道生鲜电商场景运营，拼抢线上购物的市场份额。第三，无接触配送成为首选。新冠肺炎疫情影响下，无接触配送业务逐渐突出优势。

最后，在这里提出助力中国生鲜电商行业发展的三点建议：需加强冷链物流体系建设；加大供应链金融的信贷力度；保障生鲜电商行业扶持政策的推进。



让内部审计成为提升高校治理能力的“助推器”

编者按：为加强教育系统内部审计工作，提升内部审计工作质量，充分发挥内部审计作用，推动教育事业科学发展，日前，教育部发布第47号令，修订出台了《教育系统内部审计工作规定》（以下简称《规定》）。《规定》对2004年教育部制定的《教育系统内部审计工作规定》进行了全面修订，提出了新时代教育内部审计的定位、机构、人员、职责、权利、监督等，完善了教育系统内部审计制度。《规定》自2020年5月1日起施行。

党的十八大以来，党中央以党内监督为主导，协调推动各类监督有机贯通，持续完善党和国家监督体系，推进国家治理体系和治理能力现代化。审计监督是党和国家监督体系的重要组成部分，依法履行审计职能。内部审计是审计监督的一种重要方式，其依法对本单位及所属单位实施监督、评价和建议，以促进单位完善治理为目标，是单位治理体系的有机组成部分。

一、提高政治站位，充分认识内部审计是高校治理体系的有机组成部分

坚持和完善党和国家监督体系，是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容和重要保障，同时建立健全教育法规实施和监督机制，也是推进教育治理体系和治理能力现代化的重要内容和重要保障。在《中国教育现代化2035》和《首都教育现代化2035》中都对建立健全监督机制，提高学校自主管理能力，完善学校治理体系，提出了明确要求。

内部审计是审计监督的一种重要方式，在高校教育监督机制

《教育系统内部审计工作规定》在2004年《教育系统内部审计工作规定》（教育部令第17号）基础上，对内部审计职能职责、履职能力、管理要求及结果运用等方面进行了进一步修订完善，其对加强教育系统内部审计工作，提升内部审计工作质量，推进教育治理体系和治理能力现代化具有重要意义。结合高校内部审计工作实际，我们在贯彻落实47号令文件精神时，要重点把握好以下关键点。

中发挥着重要作用，是高校内部治理体系的有机组成部分。《审计署关于内部审计工作的规定》第三条指出，“本规定所称内部审计，是指对本单位及所属单位财政财务收支、经济活动、内部控制、风险管理实施独立、客观的监督、评价和建议，以促进单位完善治理、实现目标的活动”。由此可见，内部审计的根本目标就是要促进单位完善治理，是高校治理过程的重要环节，是提高高校治理能力的有效途径，构成了高校治理体系的有机组成部分。

二、加强党的领导，确保内部审计拥有科学定向的“控制系统”

中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势，必须坚持党对一切工作的领导。在新时代，加强和改进党对高校的全面领导，就是要坚持党委领导下的校长负责制，切实发挥党在高校治理中的领导作用，发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，将党的主张和重大决策融入高校治理体系，确保党的教育理论和路线方针政策的贯彻落实。让党的领导在内部审计中发挥“控制系统”作用，科学定向，把握好内部审计发展规划与方向，促进高校治理能力的提升。近年来，学校党委每年定期听取审计工作情况汇报，发挥了积极领导作用。

三、提高审计质量，确保内部审计拥有高效运行的“动力系统”

审计质量是审计工作的生命线，要发挥内部审计“助推器”作用，就要确保内部审计拥有高效运行的“动力系统”，进一步提高内部审计质量。首先要注意加强内部审计机构和队伍建设，合理配备具有审计、财务、经济、法律、管理、工程、信息技术等专业知识的内部审计人员，并利用专项培训、以干代训等多种方式，不断提高审计人员职业素养和专业能力。二是合理制定内部审计工作规划与重点。根据高校完善治理体系的需要，科学合理制定审计中长期规划和年度计划，聚焦重点领域和关键环节，有的放矢，找准薄弱点，突出监督重点。三是提高内部审计效率

同时我们也看到，47号令对加强党的领导提出了新的明确要求，要加强本单位党组织对内部审计工作的领导，根据工作需要成立审计委员会，负责部署内部审计工作，审议年度审计工作报告，研究制定内部审计改革方案、重大政策和发展战略，审议决策内部审计重大事项等。47号令也要求高校内部审计工作要关注贯彻落实国家重大政策措施情况；发展规划、战略决策、重大措施和年度业务计划执行情况；内部控制及风险管理情况等，确保党的教育路线方针政策和重大决策的部署落实。这些明确要求，为我们进一步加强党对内部审计工作的领导、完善内部审计监督范围指明了方向。

与效能。加强审计信息化建设，强化数据审计思维，增强数据审计能力，提升内部审计监督效能；加强与业务部门合作，通过找出问题原因，提出解决建议，从根本上提升治理能力；特别是在向社会中介机构购买审计服务时，应加强对第三方审计机构的目标管理与质量把控，并对采用的审计结果负责。四是科学建立工作规范和业务流程。内部审计机构要依照审计法律法规、行业准则和实务指南等建立健全内部审计工作规范，合理设置审计岗位和职责分工、优化审计业务流程，使内部审计工作逐渐程序化、规范化、制度化，完善审计全面质量控制，防范廉政和审计风险。



四、强化结果运用，确保内部审计拥有精准推进的“燃料系统”

审计结果是内部审计工作成果的一种具体体现，要发挥内部审计“助推器”作用，就要用好审计结果，这好比是“助推器”中“燃料系统”中的燃料，精准推进，才有利于提升治理能力。一是加强审计发现问题的整改落实。47号令明确被审计单位主要负责人为整改第一责任人，并规定单位要建立健全审计发现问题整改机制，完善审计整改结果报告制度、审计整改情况跟踪检查制度、审计整改约谈制度等。近年来我校党委行政持续深入推进经济责任审计整改工作，在审计整改同时明显促进了治理能力的提升。二是加强内部审计信息公开力度。阳光是最好的防腐剂，人民是无所不在的监督力量。将审计结果和整改情况在一定范围内进行信息公开，能有效发挥督

促与预警作用。三是发挥内部审计协同监督作用。党的十九届四中全会指出，要推进纪律监督、监察监督、派驻监督、巡视监督统筹衔接，健全人大监督、民主监督、行政监督、司法监督、群众监督、舆论监督制度，发挥审计监督、统计监督职能作用。就是要推动各类监督有机贯通、相互协调，形成监督合力。四是推动内部审计结果的共享共用。一方面将内部审计结果及整改情况作为预算安排、干部考核、人事任免和奖惩等的重要依据，真正发挥审计监督作用；另一方面根据47号令规定，对所属单位内部审计发现且已经纠正的问题不再在审计报告中反映，其在引导内部审计要充分发挥审计优势、提高内部审计质量同时，也要求加强审计监督上下联动，推动内部审计结果共享共用。

内部审计是高校治理体系的有机组成部分，在内部审计工作中注重加强党的领导，提高审计质量，强化结果运用，才能切实发挥好内部审计完善高校治理体系、提升高校治理能力的职能作用。在科学定向的“控制系统”、高效运行的“动力系统”和精准推进的“燃料系统”共同作用下，“助推器”才能真正发挥好助推作用。

（党委常委、总会计师 蔡艳艳）



著名税收学家——胡中流



胡中流教授（1921—2005），河南省南阳市人，我国著名税收学家。1943年毕业于西北大学法商学院政治系。新中国成立前加入中国共产党，曾参加地下革命活动。新中国成立后的1951—1953年，他曾担任上海市税务局老闸区（今黄浦区）分局副局长（时任上海市市长陈毅元帅为其颁发了委任状）。1953年调入中央财政金融学院从事税收教学工作。“文革”期间，学校停办，他被调到山东省前财政税务学校任教员。1978年复校后调回中央财政金融学院财政系从事税收教学科研工作。1985年税务系成立，他任税务系教授。他曾担任中国税务学会常务理事、荣誉理事；北京市税务学会副会长；河南省税务学会特邀顾问；被多所著名大学和科研机构聘为兼职教授。1990年退休返聘至中央财政管理干部学院财政系，从事财税干部教育培

训工作。

胡中流教授学术成果丰硕，声名远播，曾与厦门大学著名财税学家邓子基教授并称为“南邓北胡”。20世纪80年代，我国进入以经济建设为中心的改革开放新时期，他的学术研究和学术交流活动也进入了黄金阶段。胡中流教授曾在《税务研究》《中国税务》《国际税收》《中国税务报》等专业刊物上发表税收论文近百篇，其中《社会主义初级阶段税收的特点》和《市场经济与税利分流》获国家税务总局优秀科研成果一等奖，为改革开放初期中国税收理论的繁荣和税法知识的普及做出了重大贡献。

胡中流教授一贯遵循马克思主义唯物辩证法的立场、观点和方法，以社会主义初级阶段党的理论、路线、方针、政策为指引，密切关注我国改革开放的形势和税制改革、税收征管、国际税收

等方面的实际进展，思想敏锐，观点独到，给人启发。他谦逊和蔼，开放包容，善于借鉴吸收他人的学术观点，不断丰富完善自己的学术思想。他总体上持“国家分配论”观点，从经济基础与上层建筑的辩证关系方面把握我国税收理论与税收改革的大方向。在税收本质的问题上，他主张税收是以国家为主体的特殊分配关系，具有经济与政治等多重属性；在税收性质的问题上，他主张以公有制为基础的社会主义税收不同于私有制社会的税收，公有制为主体的社会主义税收具有“取之于民，用之于民”的特殊优越性；在税收形式特征的问题上，他坚持税收具有强制性、无偿性、固定性的三性特征；在税收职能的问题上，他主张税收具有筹集收入、调节经济、监督管理等职能，应在保证财政收入的前提下，重视发挥税收杠杆的独特调节功能，

并与其他经济杠杆紧密配合；在效率与公平的关系问题上，他主张效率优先、兼顾公平，公平税负，鼓励竞争；在税负轻重的问题上，他主张税负轻重没有固定不变的标准，但总体来说，轻税有利于经济发展，有利于改善民生；在税负公平的问题上，他主张要处理好横向公平与纵向公平的关系，重视运用税收杠杆调节国民收入分配，实现共同富裕；在税与非税的关系问题上，他主张强化税收的主体地位，消费立税，大力减轻纳税人的非税负担；在税制模式的选择问题上，他主张我国应建立流转税与所得税双主体并重的模式；在税收征管模式问题上，他主张建立征管适当分离的专业化协作模式，加强征管权力的监督制约，内防不廉，外防偷漏；在税收管理与服务的关系问题上，他主张在强化管理、打击违法乱纪的同时，要提高高

收征管效率，改进税收服务，降低税收成本；在人治与法治的关系问题上，他主张依法征税、依法纳税、依法减免、依法监督，避免人治对税收法治权威的冲击；在税法稳定性与税制改革的关系问题上，他主张税法要保持基本稳定，以增强权威性和公平性，但也要与时俱进，适时改革完善；在国际税收关系的问题上，他主张加快与有关国家签订避免双重征税的协定，加强国际税收合作，保护我国涉外税收权益，为内外资企业创造公平竞争的环境。他还主张加强税法宣传普及，提高全社会的税收法治意识，培养纳税习惯。

胡中流教授在40余年的教学生涯中，桃李满天下，聆听过他讲课和教诲的学生不计其数，涵盖脱产、非脱产学历教育和在职财税、财会人员培训等多个层次。其中，他作为中央财经大学首批

硕士生导师，培养硕士研究生20多名，这些学生分布在政府机关、高等院校、科研院所、中介组织等各领域，已成为部门单位的重要骨干力量。他曾担任中央广播电视大学《国家税收》课的主讲教师，主编的专用教材《国家税收》发行数十万册，多次加印，影响十分广泛，为我国税收教育事业做出了杰出贡献。

人物评价

胡中流教授对待学术问题十分严谨，不人云亦云，讲究独立思考；对待弟子则既当严师又像慈父，以学术大家的崇高师德风范和春蚕吐丝、蜡炬成灰的无私奉献精神，影响了一代又一代税务人，是中财人的骄傲，值得财税新辈永远怀念和敬师。

（宣传部、新闻中心）

2020 届视觉传达设计专业线上毕业作品展



2020年6月6日，中央财经大学视觉传达设计本科毕业作品展如期开幕。新年伊始，新冠病毒席卷全球，2020年应届毕业生积极适应当前情况进行设计创作，克服困难，挑战自我，首次进行线上展览。本次毕业展汇集了品牌、文创衍生、影像创意、动态图形、交互装置、手绘插画等多元化、跨媒介的设计作品，毕业生们通过此次毕业展向自己和社会提交了一份成果丰硕的答卷。

本次展览主题为“吸引力法则”，“吸引力法则”指思想集中在某一领域的时候，跟这个领域相关的人、事、物就会被它吸引而来。2016级视觉传达设计班就是24位同学的“吸引力”，牵引着他们形成一个团结的集体。

就像物理界认为任何有质量的物体都存在吸引力一样，人们的思想也存在着吸引力，希望毕业以后每一位同学都能成为各自领域内的“吸引力”，在各自的领域发光发热。

寄语



2020 届视觉传达设计专业同学共勉
——老树

关于不再发放《中央财经大学校报》稿酬的通知

为全面贯彻落实“过紧日子”的有关要求，倡导师生校友爱校荣校，积极为校园文化建设做贡献，经研究决定，自2020年1月起不再发放校报稿酬，敬请广大师生、校友谅解。望周知！

期待广大师生、校友一如既往，不吝赐稿，创精品校报；矢志共济，力向一流，促文化繁荣！

《中央财经大学校报》编辑部
2020年6月

品牌 × 文创

项目 Project: “DREAMING” 原创潮玩设计 作者 Designer: 田思雨	项目 Project: 中药冲泡茶饮品牌与包装设计探索 作者 Designer: 潘大山	项目 Project: Swallow——基于北京地铁文化的潮玩品牌设计及推广研究 作者 Designer: 赵涵溪	项目 Project: 萌物语——敦煌莫高窟 IP 形象设计 作者 Designer: 高凡淞
项目 Project: 'White Noise 白噪音' 多感官香薰品牌设计 作者 Designer: 纪彤彤	项目 Project: 以“对话”为主题的文创——“角儿”品牌设计 作者 Designer: 高萌	项目 Project: 潍坊风筝非遗文化产品 作者 Designer: 王仲平	项目 Project: 咕咚火锅企业形象设计 作者 Designer: 肖晓荷

交互 × 影像

项目 Project: 基于人工智能的色彩解决方案研究——以智能调色设备为例 作者 Designer: 龚梅枝	项目 Project: 《Yourself》——基于九型人格理论的互动装置及信息可视化设计 作者 Designer: 白芸赫	项目 Project: 单程旅程——雕塑装置情感体验 作者 Designer: 程思婷	主题 Subject: “再见，宝藏小孩”——以中央财经大学毕业季为例的高校品牌推广 H5 设计 作者 Designer: 高某宁
项目 Project: 《营口青年》——小城市青年群体影像调查 作者 Photographer: 李冠鑫	项目 Project: 万象物语——基于压力的沉浸式交互光影装置 作者 Designer: 韩雨欣	项目 Project: 戏说新语——数字媒介京剧艺术品牌 作者 Designer: 孙远征	项目 Project: 《地球回路——垃圾分类装置艺术》装置设计 作者 Designer: 孙思凡

图形 × 创意

项目 Project: 凌云裁月——木版年画周边创新设计 作者 Designer: 姜雨菲	项目 Project: 田园广西创意产品设计 作者 Designer: 王科	项目 Project: “般若便利店”潮流品牌 IP 形象设计 作者 Designer: 王雨欣	项目 Project: “三分甜”——90 后计划文化创意产品研究 作者 Designer: 王雨涵
项目 Project: 标签商店 作者 Designer: 陈思安	项目 Project: 常谈常新——董永与七仙女民俗文化创意衍生品设计 作者 Designer: 董子仪	项目 Project: 自然碎片——基于儿童认知及操作的交互式科普礼盒设计 作者 Designer: 贾涵宇	项目 Project: 《BUBBLE LAB》探索清洁材料再利用价值——以回收酒店废旧肥皂再设计为例 作者 Designer: 张涵