

高教动态

中央财经大学高等教育研究所编 2013年第19期（总第209期）

目 录

- 一、中国高等教育发展呈现七大趋势
- 二、2013中国高校通用就业力白皮书发布
- 三、对外经贸大学探索国际化人才培养模式
- 四、北大光华拟增设艺术管理MBA
- 五、上海财大携手东方财富培养金融信息服务创新型高端人才

一、中国高等教育发展呈现七大趋势

自上个世纪末以来，中国高等教育发展迅速，从数量和规模上看，中国已成为高等教育大国，目前正努力迈向高等教育强国的行列。根据国际货币基金组织《世界经济展望》中的国家分类标准，对来自国际货币基金组织、联合国教科文组织统计机构、中国国家统计局、名为“QS”的世界大学排名、《泰晤士报高等教育专刊》世界大学排名和中国上海交通大学世界大学学术排名的数据分析发现，与其他国家相比，中国（不含港澳台）高等教育当前的发展状况表现出以下特点。

第一，中国高等教育毛入学率接近发展中国家平均水平，但平均每10万人口高等教育在校生数明显低于发达国家和世界平均水平。

经过十几年的快速发展，中国已进入高等教育大众化阶段。2009年，中国高等教育毛入学率继续提高并达到24.35%，而同年世界发达国家的高等教育毛入学率平均值已达65.26%，发展中国家为28.56%，世界平均水平则为36.06%。可见，中国高等教育毛入学率已接近发展中国家的平均水平，但仍低于世界平均水平，更远远低于世界发达国家的平均水平。

从每10万人口高等教育在校生数量来看，中国还明显低于发达国家平均水平和发展中国家平均水平。2009年，发达国家每10万人口中的高等教育在校生数平均值为4315人，发展中国家的平均值为2600人，世界平均值为2951人，中国仅为2222人，与其他国家的差距还非常明显。当然，这与中国人口基数相对较大也有一定关系。

第二，中国高等教育在校生规模居世界第一，但其中专科层次学生所占比例偏大。

2009年，中国高等教育在校生规模已经超过2929万人，位居世界第一，成为名副其实的高等教育大国，并且远远超过位于第二名的美国，2009年美国的高等教育在校生数为1910万。

但与世界发达国家和发展中国家相比，中国在校生中专科生比例明显偏高，研究生所占比例略高，本科生所占比例相对较低。2009年中国本科生、专科生和研究生人数所占百分比分别为49.63%、44.51%、5.86%；同年发达国家的本科生所占比例平均值为79.24%，专科生所占比例平均值为20.72%，研究生所占比例平均值为3.47%。发展中国家对应的平均值分别是77.73%、25.20%和1.81%。中国高等教育人才培养的层次还不够高，重心较低。当然，重心的偏重并不是以层次高而论，还需要结合该国经济社会发展的需求进行深入分析。

第三，中国对高等教育投入的重视程度居世界前列，但财政性高等教育经费占国内生产总值（GDP）的比例却低于发达国家、发展中国家以及世界平均水平。

2008年，中国高等教育支出占教育总支出的比例为29.03%，这一比例略高于同年发达国家平均水平（23.91%），远远高于同年发展中国家平均水平

(17.95%)和世界平均水平(19.45%)。但2008年,中国财政性高等教育经费占国内生产总值的比例仅为0.64%,远远低于发达国家平均水平(1.27%),明显低于世界平均水平(0.97%),略低于发展中国家平均水平(0.87%)。依此,中国对高等教育的财政投入力度还有待提高。

第四,中国高校教师数量居世界第一,女性教师所占比例相对较高,但师资力量差距仍大。

2009年,中国高校教师逾149万人,居世界第一;美国高校教师约141万人,居世界第二。该年中国高校女教师所占比例为44.4%,明显高于发达国家平均值(40.2%)和发展中国家平均值(36.3%)。这表明,中国有越来越多的女性进入高校工作,女性已成为中国高等教育领域的重要力量,从一个侧面也反映出中国在社会公平特别是性别平等问题上有很大进展,在国际社会中有比较好的表现。

由于各国生师比数据暂缺,但仍可通过高校在校生人数观察到,中国师资力量比较薄弱。2009年,中国高校在校生人数比美国大约多1000万人,而高校教师仅比美国多约8万人,由此可见中国与发达国家在高等教育师资力量上的差距。所以,面对庞大的学生规模,中国高校教师的绝对数量优势就显得弱小了。

第五,中国是世界上出国留学人数最多的国家,约占世界留学总人数的15%,但来华留学生仅占全球留学生总数的1.8%。

中国是高等教育出国留学学生数量最大的国家,2009年,中国高等教育出国留学人数超过50万人,约占全球高等教育留学生总数的15%;但同年,来华留学人数仅6万多人,约占全球留学生总数的1.8%。比较而言,中国仍然是以输出留学生为主的国家。

许多发达国家则是以输入留学生为主。例如美国,2009年接收的留学生数高达66万人,约占全球留学生总数的20%,出国留学人数则为5万多,约占全球留学生总数的1.6%。可见,中国高等教育还需继续提高自身的吸引力。最近几年,中国也逐渐成为了发展中国家里的最大留学目的地,尤其是亚洲和非洲。

第六,中国在工程索引(EI)、科学引文索引(SCI)期刊上发表论文数量分别居世界第一和第二,但在社会科学引文索引(SSCI)期刊的论文发表数量相对较少。

中国在国际上发表论文数量不断增多。2011年,中国在工程索引期刊中的发表量位居世界之首。在自然科学领域科学引文索引期刊中发表论文总量仅次于美国,是世界上发表量第二大的国家。但相比之下,中国在社会科学领域社会科学引文索引期刊的论文发表量较低,仅排在第八位。这一方面可能是因为受到非英语母语的影响,另一方面也反映出中国社会科学领域的研究水平还有待进一步提高。

第七,中国高校的国际声誉在发展中国家处于领先地位,但与发达国家

相比还有较大差距。

随着“985工程”等高校建设项目的不断推进，中国目前已有一定数量的大学在国际上具有良好的认可度，在高校综合排名中表现渐佳。2011年，中国在名为“QS”的世界大学排名、英国《泰晤士报高等教育专刊》世界大学排名和中国上海交大世界大学学术排名等全球性大学排行榜中，进入前200名的高校分别有7所、3所和1所。这一表现在发展中国家中处于领先地位，与少数发达国家的差距也在缩小，如日本分别为11所、5所和9所，法国分别为4所、5所和8所。

但中国高校的总体评价与美国、英国、德国、加拿大、澳大利亚等发达国家相比仍有较大差距。例如，美国在这三大排行榜中进入前200名的高校数量分别是54所、75所和89所，英国分别是30所、32所和19所，德国分别是12所、12所和14所。上海交大世界大学学术排行中，中国进入世界排名前200的院校只有一所，数量远远低于主要经济发达国家。这表明中国高校还需进一步提高质量，力争在国际舞台上有更好的表现。

来源：《中国教育报》2013年12月16日

二、2013中国高校通用就业力白皮书发布

2013年12月12日，《2013中国高校通用就业力白皮书》正式发布。白皮书的发布方ATA测评研究院院长刘颖介绍，通用就业力包括基本工作能力、英语工作能力和个性心理特征三部分。这是该院连续第二年推出中国大陆地区高校通用就业力排行榜。

在通用就业力排行榜的总榜单中，中国人民大学首次获得第一，去年它位居第三。北京大学、清华大学这两所被公认为金字塔尖的学校之所以没有位居榜首，刘颖解释，是因为这两所高校的学生可能更多选择继续深造或者出国深造，而白皮书是将进入职场就业的学生做对比。

白皮书对“985工程”院校的通用就业力做了一个整体排名。总体来看，排在前十的是中国人民大学、复旦大学、北京大学、清华大学、南开大学、浙江大学、中山大学、厦门大学、上海交通大学和南京大学。而“211工程”院校的通用就业力排名则让这个顺序发生了一些小小的变化，北京外国语大学和对外经济贸易大学分列第四和第五位，清华大学顺延到第六位，上海财经大学位列第九，中山大学变成第十名。刘颖说，一本类的院校整体平均成绩还是要高于二本和三本。

白皮书选取了企业最关注、最常测评的言语理解能力、数字运算能力、逻辑推理能力、思维策略能力和资料分析能力等就业者五大基本工作能力进行分析。刘颖说，有一种相对传统的印象，认为清华大学的学生语言能力并不很强。可这次研究结果表明，清华大学的学生在言语理解能力方面排名第一；在数字运算方面能力是浙江大学排第一；中国人民大学则摘取了逻辑推理能力和资料分析能力的冠军；思维策略能力是西北工业大学夺冠。

不同院校的学生在风格上呈现出不同的态势。刘颖举例，以北京师范大学为例，做老师的人都没有太强的权力欲望，不太喜欢驾驭他人；而北京大学、清华大学在这方面的欲望或者动机可能更强烈一些。在心理韧性方面，清华大学一枝独秀，也许与学习压力大有关，清华大学的学生心理韧性得分比其他院校高一些；而北京大学的学生成就欲望和成就动机都会比较强。

2013年度中国高校通用就业力排行榜TOP 20

高校	总排名	基本工作能力排名	英语工作能力排名
中国人民大学	1	1	6
复旦大学	2	6	3
北京大学	3	4	5
北京外国语大学	4	10	1
对外经济贸易大学	5	8	4
清华大学	6	7	8
南开大学	7	5	12
浙江大学	8	2	16
上海财经大学	9	11	9
中山大学	10	15	11
中央财经大学	11	13	15
厦门大学	12	12	18
上海交通大学	13	21	13
中国传媒大学	14	17	21
南京大学	15	20	26
华东师范大学	16	28	19
中国政法大学	17	25	23
北京邮电大学	18	16	34
上海外国语大学	19	49	2
北京师范大学	20	33	22

来源：《中国青年报》2013年12月17日

三、对外经贸大学探索国际化人才培养模式

深化高等教育综合改革，对于高校来说，很重要的一个任务是准确定位，办出特色、办出风格。在发展过程中，是追求大而全，不断扩充学科方向和专业设置，还是追求小而精，凭借精准的定位培养专而精的高水平人才，不同学校有着不同的定位与选择。对外经济贸易大学在实践中选择了后者，并探索出“三位一体”的精品人才培养模式，令人耳目一新。

中国，北京。有这样一所特殊的大学。

说其特殊，是因为这所大学地处北京的三环与四环之间，寸土寸金之地，学校不大，占地仅500余亩，可谓精致，甚至袖珍。但就是在这样一块小巧的土地上，竟然有着极高的“产出率”，产品就是人才，作为精品的人才

。连续多年，这里始终保持着高达98%、99%左右的就业率。包括学生就业满意率、用人单位对人才的满意率、学生毕业薪水在内的三大指标，均在全国高校中处于领先地位。

这块神奇的土地，就是对外经济贸易大学，一个集精英人才、拔尖创新人才和通用人才“三位一体”的多元人才培养模式，致力于将每一位学生都打造成“精品”的高等学府。

“苗长得快，离不开厚实的土壤”

中国对外经济贸易大学成立于1951年，成立之初就是为中国培养外向型经济的特别人才而专门成立的一所高校。60多年来，为祖国的对外开放事业培养了大量的人才，一共毕业了近17万校友，绝大部分活跃在世界经济贸易金融的学术舞台和经贸实务领域。有着如此历史的学校，在新时期应该确定怎样的发展定位？经过反复考量，学校的领航者确定了以国际化为特色，培养精品人才的发展方向。

“为了达到这个目标，在学校培养人才的过程中，力求达到三个方面的要求：第一，注重学生的个性发展，培养科学素养，提高创新能力。第二，适应市场的变化，围绕市场的需求和特色培养国际经贸的精英人才。第三，以就业为导向，培养动手能力强、能够在世界上具有国际竞争力的人才。”对外经济贸易大学校长施建军强调。

“苗儿长得快，离不开厚实的土壤”。为了实现这三方面的要求，学校在学生低年级开展广博的通识教育，旨在为学生以后的“蹿个儿”提供充分的营养、打下厚实的基础。

于是，我们看到，在对外经济贸易大学，学校开设了西方音乐史、中国民乐欣赏、雕塑欣赏和实践、书法欣赏和实践等一系列通识教育课程，而且聘请知名教授或艺术家，从文明和文化的层面为学生进行分析阐释，从艺术实践的体会中将知识讲深、讲透。

记者在采访中了解到，曾经有国外大学的校长对于外经贸大学让学生画画感到不解，直到有老师向其解释，“在实践中我们发现，学习绘画能够让学生有布局感和色彩感，能丰富学生的想象力，这对于未来外贸和金融行业从业者来说至关重要。而且，在这些课程中，学生也能体会做人、做事的艺术，有关和谐、有关全局观、有关轻重缓急和浓淡相宜。”那位校长才恍然大悟，频频点头。

通过这样的通识培养，外经贸的学生往往具备较强的综合能力，如沟通表达的能力、解决问题的能力、应变与创新的能力、团队合作能力、计划与组织能力、自我管理的能力。为此，对外经济贸易大学党委书记王玲强调，“

通识课程是旨在服务于人的全面发展，使学生成为能够站上国际舞台的更优秀更综合的高水平人才。”

高就业率源于高水平的“顶层设计”

学校发展离不开统筹规划，人才培养更需要加强“顶层设计”。

2009年，对外经济贸易大学国际经贸学院创新开设三语实验班，创建“经贸+汉语+英语+小语种（法语、西班牙语、日语3种语言中的一种）”的培养模式，从大一新生中选拔优秀学生，培养专业扎实、英语优秀、精通一门小语种的复合型应用型高端人才。2013年，首届三语实验班学生毕业，46名学生全部实现高质量就业，三语培养实验班为对外经济贸易大学国际化人才培养开创了新的模式。

这种人才培养模式是对外经济贸易大学根据市场需求推出的人才培养的新的设计方案。为了完成集精英人才、拔尖创新人才和通用人才“三位一体”的多元人才培养方案，学校加强了人才培养的“顶层设计”。

在对外经济贸易大学，双语课程和全英文课程是学校的一大特色。学校常年开设50余门双语课程，同时，学生们在“外语+经贸”的培养模式下学习，不仅是单纯地学习一门外语，更在语言与文化学习的过程中，提升专业能力与跨文化交流的能力。

培养具有创新精神的拔尖创新人才是学校的另一大特色。近年来，学校开设了商务英语、国际税务、投资学、物流管理、电子商务（金融服务外包方向）和（国际商务方向），国际政治（经济外交方向）等专业和专业方向，增加了CFA特许金融分析师、FRM全球风险管理特色班等新的培养方向和模式。2011年还推出一批新的专业方向和培养模式，如英语（财经新闻方向）、国际政治（公共外交方向）等。

为培养跨学科的复合型人才，对外经济贸易大学还为学生提供了十分丰富的辅修专业、双学位教学计划，还实行弹性学制，本科生可以跨年度、跨学院、跨专业自主选课、选教师、选时段、选进程。

就这样，在这样一个自由、多元的环境中，学生极尽所能地汲取营养，快速成长。

把责任感和道德感的培养融入人才培养中

对外经济贸易大学培养出来的学生，相当大一部分都工作在国际舞台，会代表祖国同其他国家外交与经贸领域的人士同台竞技或者相互合作。因此，对于这些学生来说，除了开阔的视野、广博的知识面、外向的性格、高水平的专业素养之外，还格外需要具备深厚的德行与强烈的爱国情怀。

“才者，德之资也；德者，才之帅也。”道德统领人的知识、才能和业绩，越是有才华的人越是需要有更高的道德水准。有才华同时又有道德的人，才可能成为这个社会的精英。责任是人才所具有的第一品德，是人才的各种品德的纲。王玲书记强调，“这一代年轻人要在全球化的大框架下来培养，要让他们从中国的崛起，而不是找份工作谋生的视野来理解自身担负的使命。因此，大学不仅要向青年人传授学科知识，同时还应当把责任感和道德

感的培养融入整个人才培养体系之中。”

为此，对外经济贸易大学在本科生阶段设计了“大学生素质养成行动框架”，围绕学校的人才培养目标，设置了思想引领、通识教育、国际培养、校园文化、社团活动、实践育人、学术科研、志愿服务、就业创业等十大平台。在研究生培养中，采取导师负责制，要求导师必须在对研究生指导的过程中，加强对其职业道德的培养和强化。

此外，学校围绕中国社会发展的热点设立社会调研课题，例如目前城镇化过程中出现的失地农民、留守儿童等等，鼓励研究生组成团队申报，学校每年拿出一大笔经费作为支持，并通过专家评议、汇报答辩等形式进行考察。

“在我国高等教育走内涵式发展并强调提高人才培养质量的今天，大学教育必须回归并定位于培养‘人’，培养德才兼备、全面发展的完整的人。在不久的将来，今天的年轻人会站在更大的世界舞台上扮演重要角色，从这个意义上讲，更需要强调对‘人’的培养，而非单单是‘才’的培养。中国梦的实现，需要的是有梦想情怀且敢于担当的德才之人。”王玲强调。

来源：《人民日报》 2013年12月5日

四、北大光华拟增设艺术管理MBA

由保利拍卖与北京大学光华管理学院合作成立的“北大光华保利艺术与管理研究中心”

11月29日在京成立，除开设“艺术入门”为师生提供艺术通识教育外，中心还将增设艺术管理方向的MBA学位课程，2014年正式招生。

作为非盈利性研究机构，中心以艺术管理研究和艺术人才培养为核心，以传承和弘扬中华艺术为目标，联合北大光华的学术资源优势 and 保利拍卖艺术市场实践资源，共同进行课程设计和开发。

目前光华管理学院的MBA主要有金融、管理、创新创业三个研究方向。新增设的艺术管理方向MBA学位课程旨在培养具有艺术市场研究能力的高级管理者和商业领袖。保利拍卖将以其在文博艺术界的资源为依托，聘请业内一线专家为光华管理学院EMBA、高层管理教育学员及校友开设艺术体验式课程，内容将包括“艺术品收藏知识”“艺术品投资”、国内外博物馆参观导览等。

来源：新华网 2013年11月30日

五、上海财大携手东方财富培养金融信息服务创新型高端人才

日前，上海财经大学与东方财富信息股份有限公司在沪签署战略合作协议。根据协议，双方将开展的合作领域包括：建立长期合作伙伴关系，构建新型“产、学、研”合作模式；合作共建金融信息工程实验室，培养符合企业标准的金融信息服务类高端创新型人才；合作进行科学研究，共同开展国内金融市场人气指数、基金排名算法、金融高频数据挖掘、量化交易风险控制等金融信息服务工程领域前沿科学问题研究工作。

信息来源：《上海金融报》 2013年12月17日