

# 高教动态

中央财经大学高等教育研究所编

2016年第10期（总第260期）

---

## 目 录

一、上海交通大学：从中外合作到中国特色世界一流

二、清华大学：一流本科教育是一流大学的底色

三、高校野蛮生长的阶段结束了

四、大学为何偏爱体育特长生

五、清华大学青年商业领袖计划首期招45人 仅限校友推荐

## 一、上海交通大学：从中外合作到中国特色世界一流

伴随着中国经济社会的快速发展，上海交大的中外合作办学模式也在不断演进。以下简要介绍三种办学模式的探索。

### 模式一：多方合作、异军突起的中欧国际工商学院

上世纪90年代初期，根据中国政府和欧洲联盟的协议，上海市政府和欧盟委员会依托上海交通大学和欧洲管理发展基金会合作创办了中欧国际工商学院。作为中外实质性合作办学的实验田和中国改革开放事业在教育领域的标志之一，建院20余年来，学院抢抓机遇、创新发展，办学水平快速提升，已成为国际公认的一流商学院，**创建了国际管理教育领域的中国品牌**。这是一个政府、国际组织和大学合作，在独立校区自主运行的中外合作办学典范。

中欧国际工商学院之所以能够在国内外商学院激烈的竞争中脱颖而出，其成功经验在于：**有效实施制度创新、市场导向和国际化办学等策略**，如高度自主办学的制度基础、国际规范和标准的办学模式等。作为学院中方办学单位，上海交大也为中欧的发展不遗余力地贡献了力量和智慧。这是中欧快速和可持续发展的坚实基础。

当然这种模式是在特定历史条件下形成的，与现行的中外合作办学的相关规定存在一定差异，因而整体的可复制性不高。

### 模式二：对标世界一流的校内“特区学院”

世纪之交，以“985工程”为标志，建设若干世界一流大学上升为国家战略。高层次中外合作办学作为快速引进世界一流大学教育模式和理念的重要纽带，开始发挥重要而独特的作用。上海交大依托长期积累的国际合作基础，相继成立了上海交大-密西根学院、上海交大-巴黎高科学院、上海-渥太华联合医学院等多样化的中外合作办学特区。

#### 交大密西根学院：创建能在中国土壤里生根成长的世界一流学院

2006年，上海交大在机械工程学院“密西根试点班”的基础上，与美国密西根大学联合创办了上海交大密西根学院，**目标是要创建一个能在中国土壤里生根成长的世界一流学院**，定位为校内的二级学院。在校园内建设“特区学院”，一方面是为了发挥该学院对其他院系的辐射和示范作用，另一方面也是为学院提供学科依托和人才培养的各类优质资源，支持学院健康发展，有效地促进学科交叉和资源共享。

经过九年多的成功探索，交大密西根学院实现了六个方面的突破：**办学成本核算的突破；决策体制和过程的突破；职称聘任模式的突破；教师工资结构的突破；学制、学时和学分上的突破和教学模式的突破。**交大密西根学院课程体系的设计，既对标了 ABET（美国工程技术认证委员会）提出的工科大学生应具备的能力要求，也体现了国家提升大学生的社会责任感、创新精神和实践能力的总体要求。我们认为，中外办学就是要**将中外教育理念和体系中的精华有效结合起来**，使之能够在中国土壤里培养出具有国际视野和竞争力的拔尖创新人才。

密西根学院取得了令人瞩目的办学成效。从国内视角看，在学费明显低于国外知名大学和中外合作的独立大学的情况下，培养质量达到国际一流水平。在该院 2010-2015 届本科毕业生中，70%被国际一流大学的研究生院录取。从国际视角看，学院面向全球招聘一流师资队伍，应聘申请绝大多数来自北美一流大学和研究机构。目前全院全职教师中非华裔学者占到 57%。2014 年，交大密西根学院获得了“海斯克尔国际教育革新奖”。这是该奖项设立以来第一次授予中国教育机构，主办方国际教育协会这样评价：“交大密西根学院是国际合作办学中已经成熟、并将持续发展的成功典范。”

### 交大-巴黎高科卓越工程师学院：探索中国工程人才培养的新模式

上海交大选择与法国巴黎高科合作，以期将世界上最好的工程师教育模式引入中国。（2013 年 4 月，法国总统奥朗德访问上海交大，并为上海交大-巴黎高科卓越工程师学院揭牌）。在培养模式上，借鉴巴黎高科集团工程师教育的精英培养理念，设立了符合卓越工程人才培养特点的 6 年半本、硕、工程师连读学制。前不久，法国教育部工程师职衔委员会（CTI）认证专家组到学院进行颁发工程师文凭的资质评估和认证考察，现已获得通过。这意味着交大巴黎高科学院有权颁发法国教育部认可的工程师学历证书。这张证书在法国也被视作金字招牌。

前不久，由上海交大与加拿大渥太华大学合作创办的上海-渥太华联合医学院，启动首轮招生，这是我国临床医学本科教育领域第一个获教育部批准的中外合作办学项目。另外，上海交大与美国南加州大学联合创办的文化创意产业学院，也将于下周正式挂牌成立。

这类与世界一流大学紧密合作的“特区学院”，由于建设在校园内，与校

内其他学院、学科、师生有千丝万缕的联系，有利于先进的办学理念、培养模式、管理结构的复制和推广，以及资源的共享。是把世界一流和中国特色结合得比较好的发展路径。

### 模式三：自主发展、创新引领的新型国际化学院

伴随我国高等教育整体水平的提升，中外合作办学进入到从外延发展向质量提升、从引进模仿向融合创新的转型升级阶段。以上海交大上海高级金融学院、上海交大致远学院为代表的新型国际化学院崭露头角，逐渐成为学校的办学高地。这些学院不是原先意义上的中外合作办学机构，但其国际化办学理念却渗透在办学的方方面面。

为服务上海建设成国际金融中心的国家战略，七年前上海市人民政府依托上海交大创建了上海高级金融学院。学院按照国际一流商学院模式办学，在课程体系、培养方式以及学院的体制机制上大胆探索。目前，学院已形成了一支由59位教授组成的全职和兼职相结合的师资队伍，囊括了北美及欧洲一流商学院一半以上的资深华人金融学教授。上海高级金融学院还建立起立足中国问题的国际合作研究体系，开展金融领域有组织的协同创新。

上海交大致远学院是一个致力于拔尖创新人才培养的国际化办学特区，学院本身不承担学科建设任务，但在学院成立伊始，我们同期成立了自然科学研究院，作为全校基础学科交叉研究平台和致远学院的支撑基地。研究院和学院不仅共享物理空间，而且在运行管理上也实现贯通。这种“学院+书院”的学习平台和“学院+研究院”的学术平台建立起了突破院系壁垒的“双院”培养模式，实现了教学科研自然融合，形成了“转身遇到大师”的国际化学术环境和“随处可见讨论”的开放式学习氛围，有效提高了学生的综合素质，走出了一条以高水平研究支撑高水平人才培养的发展之路。基于致远学院依托国际化办学培养拔尖创新人才的成功探索，学校在全校范围内推进实施“致远荣誉计划”，目前，学校各类拔尖创新人才培养计划已覆盖全校近20%本科新生。我们期待这一实践能够回答我校著名校友“钱学森之问”。

截至目前，上海交大拥有经教育部审批核准的中外合作办学机构和项目共10项，这些办学项目已经或正在成为学校办学的靓丽名片和人才培养高地，其“溢出效应”日益显现。与此同时，校内一大批院系的国际化都实现了跨越，比如数学系入选国家首批“国际化示范学院”。目前，学校与世界上

150 多所知名大学签有校际合作协议，与 30 多所世界著名大学开展交流交换学生项目，与耶鲁、密西根、牛津等为代表的世界顶尖大学的合作局面也初步形成。国际交流合作日益频繁，去年全校出国（境）学术交流访问的教师超过 4,000 人次，仅赴美就达 1,200 人次。本科生海外游学比例逐年提升，从十年前的 8% 上升到去年的 38%。留学生招生数量与质量大幅提高，2014 年学位留学生达到 2,358 人。师资队伍水平和结构发生根本性改变，教师中拥有海外博士学位的比例超过 1/4，有一年以上海外学习工作经历的比例超过六成，“千人计划”入选者达 93 人，外国专家和外籍教师已经成为学校师资队伍的重要组成部分。与此同时，来校访学的海外学者大幅增多，去年全年接近 2,000 人次，国际交流中的“逆差”逐步缩小。2014 年国际合作科研经费达到 1.24 亿元，上海交大—新加坡国立大学重大国际合作项目“超大城市的能源环境可持续发展方案”取得重要进展，学校“代谢与发育科学国际合作联合实验室”通过教育部立项论证。在国际有影响的基本科学指标（ESI）中，上海交大在全部 22 个学科领域中有 16 个领域进入全球前 1%，其中，工程学、材料学、计算机科学和数学等 4 个学科领域进入全球百强。在全球三大权威大学排名中的位次进一步提升，均进入前 150 名，学校的国际影响力日益增强。

作者：姜斯宪（上海交通大学党委书记、校务委员会主任）

来源：摘自 2015 年 10 月 23 日作者在“中外合作办学国际研讨会”上的发言稿

## 二、清华大学：一流本科教育是一流大学的底色

一流大学和一流学科建设的关键在于培养一流的人才，本科教育是培养一流人才最重要的基础，也是最能体现学校传统和特色的地方。一流本科教育是一流大学的底色，没有本科教育水平的提升，就很难实现建设世界一流大学的目标。清华大学正在全面推进综合改革，本科教育教学改革是综合改革的重要内容，建设高水平本科教育体系、提升本科教育质量是综合改革的重要目标。

### 价值引导是本科教育的根本

育人是大学教育的核心。现代意义的大学已有近千年的历史，在发展过

程中大学职能在不断拓展，大学组织变得越来越复杂，甚至出现了一批被学者称为多元巨型大学的机构。但是无论大学如何发展，培养社会需要的高素质人才始终是大学的根本任务，评价一所大学好坏的关键还是要看它人才培养的质量。本科教育在大学生育人过程中有着基础性、全局性的作用，世界一流大学都把本科教育作为重中之重，因为本科生教育质量是学校人才培养质量的关键，与学校声誉密切相关。

在本科教育中，价值引导是第一位的，是育人的根本。知识和能力在人的成长过程中都很重要，但更重要的是追求真理、公平、正义，关爱他人、社会、自然等价值取向及勇气、毅力、自信和团队精神等人物品性。以价值观为核心的品性的养成，是教育最重要的内容。只有树立了正确的价值观，知识和能力才能更大地发挥效用，正所谓“器识为先，文艺其从”。

我国的传统教育历来都强调“做事先做人”“为学先为人”，强调道德教育和价值观引导的重要意义。《左传》把立德、立功、立言称为“三不朽”，并把立德置于首位。《大学》开篇中就提出，“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善”，还有“德者，本也”“有德此有人”等论述。宋代大教育家朱熹也注重品行和价值观的培养，认为养其德性“为大学之本”。他认为，所谓教书育人，“教”更多的是技术性的知识传授和技能培养，“育”才是具有价值意味的人格塑造，是引导受教育者形成高尚的品德。

本科生阶段的价值引导之所以重要，还因为这是学生世界观、人生观、价值观形成的关键阶段。本科阶段是很多学生第一次离开家长、独自面对世界的开始，他们在这个时期要独立做出人生很多的重要选择。选择是行动，更是价值判断。在迅速变化的互联网时代，本科学生面临着更多的选择和诱惑，“夫道不欲杂，杂则多，多则扰，扰则忧，忧而不救。”帮助年轻同学形成正确的价值观，扣好人生的“第一粒扣子”，是教育者义不容辞的责任。

在价值引导过程中，最重要的文化资源就是中华优秀传统文化，因为它们潜移默化影响着我们的思想方式和行为方式，构筑了我们生而为中国人的独特精神世界。我们要在继承的基础上，把跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的传统文化精神弘扬起来，并融入育人实践中。同时，我们要坚持开放的姿态，充分利用人类社会创造的一切文明成果，帮助学生形成正确的世界观、人生观和价值观。我们还要充分发挥学校自身独特文化

的育人作用。清华大学在 105 年的发展历程中，始终与民族共命运、与时代同步，逐步形成了自强不息、厚德载物的校训，中西融汇、古今贯通、文理渗透的办学风格，爱国奉献、追求卓越的精神和又红又专、全面发展的培养特色。这些都是清华大学在长期办学过程中做出的价值选择，是我们培养具有清华特质的本科人才的宝贵精神文化资源。

### **学习自主权是本科学生多样成长的保障**

自主选择、多样成长是清华教育教学改革的另外两个关键词。美国著名教育家、做过 40 年哈佛大学校长的艾略特强调，大学应该给予学生三样东西：一是给学生学习上选择的自由；二是使学生在所擅长的学科上有施展才能的机会；三是使学生的学习从被动的行为转化为自主的行为，使学生从对教师的依赖和从属关系中解放出来。清华大学任期最长的老校长梅贻琦在其《大学一解》中明确提到，“习艺愈勤去修养愈远。何以故？曰，无闲暇故。仰观宇宙之大，俯察品物之盛，而自审其一人之生应有之地位，非有闲暇不为也。”有了充分的学习自主权，学生才能根据自己的兴趣发挥所长、施展才能，也才能有更多独立思考的时间和空间，审视自身、社会乃至整个世界，不断提高自身的修养。

给学生更多自主权、更大选择度也是当今本科教育发展的趋势。2013 年，《斯坦福大学 2025 计划》提出了自定节奏的教育（Paced Education），学生根据他们的个人意愿按照自己的节奏来完成各阶段的学习。这种理念颠覆了传统大学本科教育的框架，把教育的选择权更多地交给学生自己，这势必会带来更多创造性的实践，也会使得大学的人才培养体系更加灵活，能够更快适应受教育者的需求和时代要求。

自主选择是个性化发展的前提，也是多样成长的基础。为了克服培养体系过于刚性、给学生空间不足的问题。清华大学的教育教学改革先从改革学业评价体系入手，变百分制为等级制，建立更加凸显个性化、人性化的多元评价体系。开展本科生奖励荣誉体系改革，树立个性榜样，带动多样成长。增加培养方案的柔性，在本科培养方案中设置更多学分的任选课程，支持学生根据自身特点和发展志趣自主选择学习内容和成长路径。建设多种类型的人才培养体系，提高转系和转专业的自由度，推动第二学位、辅修和交叉学科认证课程项目。学校还成立了本科生课程咨询委员会，让学生能制度化地、

稳定地在课程改革和质量监督中发挥主体性作用，进而在整个校园营造积极的、主动的、交融的学习氛围。

### 面向未来，构筑更创新、更国际、更人文的育人平台

教育要植根于传统文化的土壤，又要随时代发展而与时俱进。清华大学正处在第二个百年发展的起步时期，正努力构筑更创新、更国际、更人文的新百年发展格局。创新是时代的最强音，大学必须肩负起培养拔尖创新人才、创造高水平研究成果的使命，更创新的清华将更好地服务于中国乃至世界人民的福祉。国际化是高等教育的新趋势，也是世界上所有大学面临的新课题。高等教育的国际化不仅意味着越来越多的学术研究要通过国际合作来完成，同时也指在大学教育中要拓展学生的国际视野，使学生学会在多元文化环境中与不同背景的人交流合作，更国际化的清华将更好地联结中国与世界。一流大学应该具有深厚的人文底蕴，我们要培养学生具有强烈的社会责任感和深厚的人文素养，这是培养未来社会领袖人才的重要基础，更人文的清华将能培养出更多能够真正肩负使命的领袖人才。

学校的发展格局为本科人才培养提供了大平台，清华大学将进一步加强培养学生的创新精神、国际视野和人文素养。清华在培养方案改革中强调了授课内容注重创新、授课方法注重互动、培养方案注重灵活的原则，将创新创业教育融入各专业人才培养方案，并与传统专业有机融合。重点建设一批挑战性示范课，围绕当前全球性挑战问题进行课程设计，加强师生密切互动，引导学生在动手实践中学习。突出创新意识和创新能力的培养，着力打造创新教育的实践平台，围绕创意、创新、创业，探索新型的人才教育模式。

清华大学鼓励本科生出国学习，不仅到美国、英国、法国、德国、日本等发达国家，也到非洲等地区的发展中国家去学习交流。清华大学还将持续提高留学生比例，扩大生源国范围，并鼓励留学生与国内学生互动交流。目前，学校正在推进一批高水平的国际合作办学项目，推动清华成为促进人才培养、学术人文思想交流的全球性中心。清华-伯克利深圳学院首批博士生去年已正式入学。苏世民学者项目旨在培养了解中国，有志于为促进人类文明与进步、世界和平与发展贡献聪明才智的未来领袖，第一批学生将来自包括哈佛、耶鲁、牛津、剑桥等名校的一批世界顶尖大学。2015年6月，清华与美国华盛顿大学、微软公司合作创办的全球创新学院，成为中国高校在美国

设立的第一个实体性教育科研平台。去年9月，国家主席习近平在西雅图向全球创新学院赠送了一棵水杉，祝福全球创新学院茁壮成长。

清华不缺人文传统，清华历史上有梁启超、王国维、陈寅恪、赵元任四大国学导师，有闻一多、朱自清等文学大师。实际上，清华大学的“清”“华”两字本身都有非常丰富的人文含义。唐朝著名的政治家、文学家、诗人张九龄在一首诗里曾经这样写道“清华两辉映，闲步亦窥临。”这里的“清”是纯洁、安详的意思，“华”是茂盛、希望的意思。王国维先生在《人月圆·梅》中写到“殷勤唤起，大地清华”。成为世界一流大学的清华一定会呈现出“清华两辉映”的景象，“大地清华”也一定会是所有的清华人的理想。

大学已经从社会的边缘走到社会的中心，并发挥着越来越重要的作用。在这个看似大学无所不能的时代，我们要把培养适应社会发展的一流人才放在最重要的位置上，在综合改革进程中进一步突出本科教育在育人过程中基础性、全局性的地位。“万物得其本者生”，打好本科教育的底色，才会有更加美好的一流大学的明天！

作者：邱勇（清华大学校长）

来源：《光明日报》2016年6月21日

### 三、高校野蛮生长的阶段结束了

从2004年起，小学一年级入学新生跌至1,700万人，截至2014年，仍然不足1,600万人。也就是说，2016年开始的10余年间，我们18岁适龄人口的总数基本无望反弹了，高考报名人数如果能保持这个水平已经不错了。

适龄人口数量的下降，高等教育的大发展，直接带来的就是一个逆转：高等教育从买方市场向卖方市场转移。从2007年起，上海如果不逐渐调减总体招生计划，不要说增长，即便保持不增长，马上就会出现招生人数高于报名人数之尴尬。其实不止上海，北京、江苏皆如此。

在这种逆转中，家长考生需要重新思考你的选择了。江苏湖北等地的“减招”事件背后，一方面是只站在自己的角度讲公平的问题，另一方面，实际上是想上更好大学的问题。好大学永远是有限的，如果都上了好大学，也就没有什么好大学了。如果真如一些家长的“想法”，高等教育发达省市把招生计划都投放在本地，高校自己也不可能答应，高校需要生存，需要发展，需

要生源，需要好生源。我相信，没有什么高校愿意招高考排名的最后 10%、5%，尤其是好学校。大学毕业生已经占据新增劳动力的 50%以上了，高等教育毛入学率已经超过 40%，正快速迈向普及化。在这种背景下，文凭这个标签的含金量越来越低，家长们更需要思考的是，上大学是为了什么？你应该上什么样的大学？而不是掂量“专科，还是本科，一本还是二本”这些没有太大意义的标签。因为这种标签也注定越来越没有价值与意义。就如今天的“大学生”这个标签一样。

大学完全由买方进入卖方市场，学生与家长有了更多的选择权，很多省市都出现了招生计划不能完成，需要不断补录补招的现象。这也在不断给大学敲警钟，我为什么要选择你，理由是什么？能给我带来什么？你的特色是什么？

很长一段时间以来，由于高等教育还是买方市场，虽然教育部门也在不断强调质量、定位等，但伴随大扩招，一些高校实际上处于野蛮生长状态。这些高校关心的是争取到多少招生计划，而非真的质量，更重视的是迎合学生的口味，而非自己的定位与特色。“千校一面”的现象普遍存在。英语、法律、市场营销、计算机等开设门槛低的专业遍地开花，具有讽刺意味的是，我们热衷开设的这些专业，也同时出现在教育部公布的就业最困难的专业名单中。

我们可以肯定的是，高等教育还将继续大发展，迈向普及化，高校将面临更严峻的挑战，如何应对？千校一面肯定是不行的，与其说质量，不如说特色，你的定位是什么，你的特色是什么？换句话说，你如何靠长远的回报吸引你的客户——学生、家长。这个问题是任何一个高校都需要认真思考的问题，因为“买”文凭的日子已经一去不复返了。

无论是 2011 计划，还是新的高考改革，以及最近的双一流建设，国家其实都在不同侧面推动高校的特色学科建设，推动高校找到自己的定位，而不是野蛮生长。学科评估更成为一根板子，直接对学校的短处下狠手，强力推动学校回归自己所长，而不是什么专业都办。

总之，面对这样的逆转，学生家长需要改变自己的观念，不要盲目追求标签化的学历，而需要根据自己的职业规划，想清楚自己要什么。对于大学来说，与其说用质量去竞争，不如特色，你想办成一个什么样的学校？

作者：陈志文（中国教育在线总编辑）

来源：《中国青年报》2016年6月20日

#### 四、大学为何偏爱体育特长生

《顶尖大学还需要招收艺术特长生吗》在本版发表后，许多热心读者来信，询问为什么没有谈谈体育特长生的问题。其实，当初在写艺术特长生时，原本计划有体育特长生的内容，但后来删去了，原因在于作者认为，尽管体育和美育都是教育的重要组成部分，但从大学招生和本科教育的角度来看，体育特长生的问题远比艺术特长生复杂得多，有必要另外写一篇文章专门加以分析，于是有了此文产生。在编者看来，此文的意义并不只是议议体育特长生，更是大学作为社会文化的引领者，在学生体质不断下降，国民阳刚之气日渐消减的当下，如何通过自身可作为的招生政策和行为，去扭转人们对体育重“体”轻“育”的倾向，去影响、干预乃至确立社会对教育的共识和价值观。

就全球而言，体育特长生是世界一流大学，特别是美国顶尖大学最重要和最偏爱的招生群体之一。无论在私立大学还是公立大学，体育特长生是唯一被冠以“特长生”称谓的特殊招生类型，它们就从来没有招收过“艺术特长生”。尤其在私立大学，体育特长生所享有的特权地位仅次于校友子弟。所谓“常春藤联盟”，并非人们推崇的顶尖大学的学术共同体，不过是美国东部大学的校际体育比赛联盟而已——位于西海岸的斯坦福大学就不在其列。体育特长生也是许多家境贫寒的孩子进入顶尖大学的途径之一，他们靠打球实现了上大学的梦想，电影《阿甘正传》中的阿甘就是其中的典型。在奥运冠军榜上，许多取得辉煌成就的伟大运动员出自大学，他们在竞技场上实现了另一种卓越。

为什么美国顶尖大学热衷于招收体育特长生呢？究其原因，固然有活跃校园文化的考虑，但更根本的，则在于美国社会对体育的重视，体育在人才培养中的特殊作用，校友捐赠以及校际商业比赛的利益驱动，等等。脱离了这些具体而微的背景因素，就不可能准确理解体育特长生在美国大学中的存在。

#### 美国社会重视体育并非与生俱来

首先，美国是一个非常重视体育的社会，尤其偏爱户外运动。住在郊区的人家，一般都会在院子里至少安装一个篮球筐。城市公寓也会配置设施齐

全的健身房。周末美国家庭喜欢远足、跑步和骑自行车。在西部，宽阔的道路会划出专门的跑步和自行车道，随处可见大汗淋漓的运动者。美国孩子的课余时间，大部分在运动场上度过，越是年龄小的孩子，越是满校园里疯跑疯玩。运动已经成为普通美国人的生活习惯，使他们充满活力、乐观向上、自信阳光。

美国社会对运动的重视并非与生俱来。实际上，就在 150 年前，美国人还并不怎么重视体育。当时，伴随着工业化的快速推进，从事金融和管理工作的“办公室一族”大量增加，再加上内战之后的繁荣使美国人沉湎于纸醉金迷、骄奢淫逸的物质生活，丧失斗志，找不到生活的真谛，从而导致民众体质不断削弱，国民阳刚之气日渐消失。那时候，一个典型美国人的形象是：“夜幕降临时拖着疲惫的身躯下班回家。他的大脑还在不断地运转而身子骨已经散架了。”

面对这种普遍性的社会危机，一些有识之士忧心忡忡，他们一方面大声疾呼，每个人都有责任锻炼身体，强健体魄，以便有能力承担生活重任，提高生活质量；另一方面，他们从学校入手，通过教育影响和改变社会对体育的认识。在他们的努力下，美国人的观念开始发生变化。人们逐渐意识到，体育在塑造性格、提升境界、净化灵魂方面具有不可替代的价值和力量，并由此确立了至今长盛不衰的体育生活观。

### 体育塑造“完整的人”

另一个因素在于美国顶尖大学对于体育在人才培养中的特殊作用的认识与理解。那些富有远见的校长认为，顶尖大学如果要培养未来美国和全球的领导者，就绝不能把目光仅仅局限在考试成绩高、学术潜力大的学生身上，而要培养能够面对、分析、驾驭、处理复杂资讯和艰难局面的“完整的人”。一个整天沉湎于书本的柔弱娇嫩的书呆子是不可能有能力应付真实世界里瞬息万变的种种挑战的。在某种程度上，对于政治（特别是国际政治）和商业来说，野性、精明、坚毅以及对人性的洞察等品性也许比对学术的兴趣重要得多。1960 年，哈佛大学招生办公室主任本德在他离任前的一份长篇报告中宣称，一个完全由学术成绩顶尖学生组成的群体是不健康的，它不利于学生个体充分、全面的发展。这一观点深刻地影响了此后哈佛和其他顶尖大学的招生培养政策。

实际上，美国顶尖大学对体育的偏爱可以追溯到盎格鲁·撒克逊精英文

化的母体——英国。19世纪末，当钻石大亨塞西尔·罗德在牛津大学确立著名的“罗德奖学金”选拔标准时，曾明确表示他不要“书虫”，而要有能力的“对有男人味的户外运动有所爱好并表现不凡”、同时还要有点“残暴”的学者。为了确保实现这一要求，他甚至为阳刚运动设置了具体的权重（20%），并将其提高到和学业同等重要的地位。

大学对体育的认识受到用人机构选择员工的直接影响——它们对体育特长生情有独钟。例如，招聘哈佛毕业生的用人单位认为，所有能被哈佛录取的学生都是足够聪明的。在这种情况下，体育队或其他学生团体的领袖将更被看重，因为担任领袖的经历使他们比平均成绩优异的学生更可能在未来的工作岗位上取得成功。更极端的例子是，华尔街一家咨询公司招聘毕业生的对象居然只瞄准所有大学运动队的队长。因为他们发现，与高分学生相比，这些学生所具有的坚毅、时间管理能力和问题解决能力等素质使他们更适合在商界立足。当然，还有一些校队队员在大学毕业后直接进入职业赛场，逐步成长为获得巨大成功的职业选手。比如，全美历史上最著名的高尔夫球员老虎伍兹就是从斯坦福大学高尔夫球队走上职业生涯的。

到底大学和用人单位看重了体育在促进学生成长中的哪些作用呢？

首要的是勇往直前，不屈不挠、坚持不懈的意志。运动可以帮助学生获得在激烈的对抗和竞争中，面对落后和不利局面调整心态、沉着应对、快速决定并重拾活力的经验。运动还可以帮助学生习惯于接受有悖于自己意愿的事实——不可能所有的比赛都能赢，他们可以输掉比赛，但不可以被击垮。

其次是遵守规则的意识。所有的体育比赛都有明确公平的规则，参与者必须在规则范围内行动，违反规则将受到惩罚。一次比赛就会使学生深刻理解规则和遵守规则的重要性。这些经历在学生心灵中所产生的影响要远比课堂上老师的说教大得多。

第三是团队合作的精神。特别是在群体比赛项目中，虽然个人能力很重要，但决定最终胜利的，往往是团队的共同努力。学生将从亲身经历中明白，胜利属于整个团队而不是个人。这就要求运动员具有自我奉献的精神，共同享受成功的喜悦，共同承担失败的责任，而不是推卸责任。

第四是体育赋予人的灵魂以一种神奇的力量，能从最一般的意义上体现人类追求卓越的精神。在赛场上，运动员必须竭尽全力去挑战自我，发展和利用自己的潜能，力尽所能达到最高境界。

这些品质在学生的未来生活和职业发展中将起到至关重要的作用，大学应当将这些宝贵的价值注入所有学生的灵魂中去。

### **校友捐赠和商业利益驱动**

第三个因素是校友捐赠。对于顶尖私立大学来说，这是影响大学招生和培养政策最重要的风向标之一。由于捐赠是私立大学最主要的财政来源，大学不可能对校友的态度置之不理，也没有动力和理由拒绝他们的慷慨捐赠。许多热爱运动的校友基于对大学时代参与体育活动的美好记忆，基于对体育塑造学生灵魂，促进社会发展的深刻认知，投入大笔资金用于建设母校的体育场馆设施和赞助体育比赛，甚至直接设立体育特长生的奖学金。校友的行动有力地推动了大学体育运动的开展和体育特长生的招生。

最后一个因素是校际商业比赛的利益驱动。在实用主义盛行的美国，这一点实际上是最重要的影响因素。尽管按照全美大学体育联盟和常春藤联盟的规定，参与比赛的运动员必须是业余而非职业运动员，不能通过比赛赚钱，但校际之间的比赛却是不折不扣的商业比赛。它们为大学带来了丰厚收入，一部分收入来源于门票。那些传统的橄榄球、曲棍球和棒球比赛，往往会吸引数十万观众的参与，不仅有学生和校友，还包括学生家长 and 所在社区的居民。另一部分收入来源于电视台和网站对体育赛事的转播。还有一部分收入来源于冠名费和商业广告牌——几乎每场大学的曲棍球校际比赛的场地上都挂满了形形色色的商业广告牌。除收入外，校际比赛的商业性还体现在对体育教练的薪酬支出上。这些教练是大学里薪酬最高的人，远远高于大学教授，并且其薪酬水平完全取决于市场竞争。比如，哈佛大学历史上首位带薪的橄榄球教练比尔·瑞德的薪水要比当时哈佛工资最高的教授还多 30%，甚至可以和有着 40 年校长资历的埃利奥特的收入相当。

### **大学当引领社会对体育的共识**

我曾经一度以为，和中国大学招收体育特长生时动辄降一两百分的情况相类似，美国顶尖大学的体育特长生也是靠降低入学标准才被录取的。实际上，这可能是一个误读。也许在一般的州立大学存在这样的情况，但至少像哈佛、斯坦福这样的顶尖大学并没有为体育特长生降低入学标准和培养质量。斯坦福大学招生办公室主任爱德华·肖告诉我，斯坦福所招收的体育特长生，的确是因为学业成绩和体育特长同样突出，达到了大学的入学标准才被录取的。唯一的区别在于，在决定他们录取结果的诸多因素中，体育特长所起到

的作用最大而已，但这并不意味着其学业成绩不达标。

上述美国大学招收体育特长生的背景，无论是社会因素还是经济因素，目前在中国都不存在，至少并不显著。中国大学招收体育特长生的主要目的，仍然集中于活跃校园文化和在校际体育比赛中争得荣誉两个方面。因此，《顶尖大学还需要招收艺术特长生吗》一文中所分析的问题，对体育特长生而言也一样存在，在此不再赘述。

然而，正如蔡元培先生所说，“完全人格，首在体育”。抛开校友捐赠和校际商业比赛两个经济性因素不谈，另外两个社会性因素——美国社会对体育运动的普遍重视和大学对体育在人才培养中的特殊作用的认识，尤其值得当下的中国社会和大学借鉴。今天，我们不也面临着学生体质下降，国民阳刚之气消减的危机吗？从顶尖大学里走出的学究气息浓厚的毕业生，能够在未来的领导岗位上应对真实世界里复杂多变的商业和政治上的国际竞争吗？从这个意义上说，大学招生不应当也不可能脱离社会而存在，恰恰相反，应当通过大学招生的政策和行为，影响、干预乃至确立社会对教育的共识和价值观。

顶尖大学招收体育特长生，不仅仅只是为了活跃校园文化和在校际比赛中争得荣誉，更要唤起学生对体育运动的重视和热爱，使他们在运动中磨炼意志、塑造灵魂、提升境界、追求卓越，为国家和社会选拔培养未来的领导者。体育特长生招生并不意味着简单的降分录取，更不能为了提高比赛成绩而招收专业运动员，也不意味着给退役运动员提供上大学的补偿，而应当将其纳入大学招生的整体综合评价体系中，为大学选拔适合自己培养的全面发展的优秀人才，从而实现招生标准的统一。这才是中国顶尖大学招收体育特长生的出发点和归宿。

作者：秦春华(北京大学考试研究院院长)

来源：《光明日报》 2016年5月24日

## 五、清华大学青年商业领袖计划首期招45人 仅限校友推荐

6月15日下午，旨在培养未来商业领袖人才的“YES青年商业领袖计划”在清华大学正式启动。

“所谓YES，Y指Young青年，E指Elite精英，S指Sharing共享。”清华大学经济管理学院副院长陈煜波在致辞中诠释了项目的理念与定位。在

在他看来，青年是推动中国未来社会发展的生力军，全球经济转型升级对青年提出了更高的要求。“精英”，用最优质的资源培养最具价值的精英，用最具智慧的思想武装最有雄心壮志的青年，让教育发挥应有之义，为这个时代培养出更多杰出的商业领袖人才；“共享”，则代表了时代的诉求，全球互联时代的到来强调了资源整合与价值共创的重要性，“合作共享”取代“竞争垄断”。

“共享”不仅意味着资源的共享与融合，同时也意味着人们需要以更加开放包容的心态面对未来，而这种心态正是成功商业领袖的胸襟。“YES 计划本身也正是共享精神与创新精神的产物，希望它能够成为中国青年商业领袖诞生的‘荣耀黄埔一期’！”

清华大学苏世民书院院长、清华大学经济管理学院弗里曼讲席教授、清华大学中国与世界经济研究中心(CCWE)主任李稻葵在发布会上提出，中国的经济发展很重要的一条是人的发展，与德国的“家族传承”和美国的“避父传承”不同，中国企业家更多是一种创业精神的传承。“YES 计划的重要任务就是创造一个平台，让那些有志于从零开始的年轻人互相影响、互相学习，打造中国经济新一代商业领袖，打造出未来的柳传志、马云、李嘉诚。”

清华大学经济管理学院院长助理、高管教育中心及EMBA 教育中心主任王勇介绍，帮助创二代们延续父辈友情，共建成长生态圈是 YES 计划的初衷。

“这个计划是特别为创二代、80、90 后公司创始人、新生代商业精英及极客怪才们量身定制的课程体系，围绕他们所关注的商业变革、科技创新、金融热点及共享创业等焦点问题，用线上实战线下解惑的教学方式，依托学界大师和商界大咖共同组成的豪华导师阵容，创建独一无二的学习体验。”

“YES 青年商业领袖计划”由清华大学钱颖一、李稻葵、杨斌、施一公、陈煜波等知名教授领衔，整合清华经管顾问委员会和校友资源，面向具有创新、超越、变革精神的青年商业精英而设立。在课程设置方面，从世界五百强的卓越之道到企业决策经营与解析，从竞争与博弈到经济新常态和供给侧改革，从投资人的角度看企业估值和成长到通过互联网金融+实体的模式解决资金困局，以及最新的 VR 虚拟现实、人工智能、引力波等前沿科技解读，计划均有涉及。

据悉，YES 计划将于 2016 年下半年全面实施，学制一年半，每月集中授课一次（周六周日），首批学员仅限 45 人，目前只有校友推荐这一个途径。

来源：人民网-教育频道 2016 年 6 月 15 日