

# 高教动态

中央财经大学高等教育研究所编      2017年第9期（总第279期）

---

## 目 录

- 一、“海归”教师与中国经济学学科的“双一流”建设（摘登）
- 二、世界一流大学的学生是怎样学习的？
- 三、2017年管理学SSCI期刊影响因子排行

## 一、“海归”教师与中国经济学科的“双一流”建设（摘登）

### 一、引言

为了量化研究影响“海归”教师科研绩效的因素，我们搜集了我国“985”高校和“211”财经类高校经济学科的全职“海归”教师个人简历，主要来自其所在单位的网站。从中获得了 882 位教师的个人特征信息，包括他们的性别、年龄、现任职高校信息、博士学位信息和本科学习信息。

我们还搜集了这一群体在国际权威期刊上发表 2,074 篇英文论文的数据，包括发文数量和发文质量两方面的信息。我们将教师个人特征信息与论文数据进行匹配，就得到了一个“海归”教师发表论文的数据库，每位“海归”教师对应着他们的个人特征和发文数量，每一篇英文论文对应着这篇论文的特征，包括期刊等级、作者单位、被引次数、发表年份、合作者数量、页数和研究方法等。

研究表明：(1) 相比于男性“海归”教师，女性“海归”教师发表论文的数量显著更少，但其论文影响力无显著差异；年龄与发文数量显著负相关，但与论文影响力不显著相关。(2) “海归”教师的任职年份与发文数量显著负相关，但与论文影响力不显著相关；任职学校的排名对发文数量和质量均无显著影响。(3) 博士毕业所在学校的排名越高、博士毕业的学校地区官方语言为英语，都对发文数量和质量具有正向影响。(4) 本科毕业于“985”高校、“211”高校和国外高校的教师与本科毕业于“非 211”高校的教师相比，发文数量和质量都无显著差异。(5) 相比于文史类专业，本科所学专业为经管类、理工类的教师发文数量显著更多，但其论文的影响力没有显著差异。(6) 发表时间越长、合作者数量越多、篇幅越长、经验类论文以及论文期刊等级越高，则论文的影响力也越大。

### 二、数据及变量描述

本文搜集了来自国内 39 所“985 工程”高校和 5 所“211 工程”财经类高校经济类学科的全职“海归”教师共计 902 名。统计的信息来源于各高校的官方门户网站，统计截止时间为 2015 年底。本文所指的经济学科“海归”教师需要满足以下两个条件：一是来自上述高校的经济学院或经济管理学院的经济类专业的全职教师，剔除特聘、兼职和退休的教师；二是要在海外获得博士学位，包括在港澳台获得博士学位的教师，仅访问、交流、联合培养或者做博士后的不计入“海归”教师。需要说明的是，有些大学的经济类相关院系划分比较细致，本文除了统计经济学院和经济管理学院的经济学科“海归”教师以外，还统计了一些专门学院的“海归”教师，如清华大学五道口金融学院和北京大学国家发展研究院等。902 名“海归”教师中，有 20 名教师公开的个人信息较少，只能确定其现在任职高校和博士毕业学校，将这些教师从样本中剔除，最终得到 882 个样本数据。表 1

为主要变量的描述性统计量，可以分为“海归”教师的个人特征信息、发文数量和发文质量三个方面。

### (一) “海归”教师的个人特征变量

1. 个人基本特征。样本中，女性教师人数占比约为1/3。教师的年龄信息源于两个渠道：一是根据教师个人主页的出生日期、教育经历推测出其年龄；二是根据教师发表中文论文中的作者简介所注明的出生日期来计算。截止2015年底，“海归”教师的年龄平均值为39.1岁，年龄在40岁以下的“海归”教师占比达68%，这说明年龄结构非常年轻化。

2. 现在任职高校的信息。任职年份为“海归”教师回到国内高校任教的年份。任职高校的排名则根据上海交通大学世界一流大学研究中心发布的2014年中国大学“百强榜”赋值。如果排名不在前100名中，用101赋值。将“海归”教师的主要研究领域按JEL编码分为18类(不含A类和Y类)。

据统计，“海归”教师在国内高校的分布极不均匀，少数财经类和综合类高校吸引了大部分的“海归”教师任职，而理工类高校的“海归”教师数量则非常少。5所“211”财经类大学的“海归”教师人数在所有样本中占比为41.1%。北京大学和清华大学这两所国内超一流大学的“海归”教师人数占比约16.2%。很多重点综合类大学的“海归”教师数量都超过30人，而理工类高校的“海归”教师数量都在10人以下。

入职年份可以根据“海归”教师的工作经历倒推出来，再按照年份进行加总，就可以得到“海归”教师的时间趋势。<sup>①</sup>从趋势可以看出，我国“985”高校和“211”财经类高校经济学科“海归”教师每年任职的人数呈不断增加的趋势，并在2004—2005年呈现一个明显的跳跃。在2004年以前，每年任职的“海归”教师的人数都在20人以下；而到了2005年以后，每年入职的人数增长幅度非常大。从2005年开始，以上海财经大学为代表的一些国内高校开始批量从海外引进“海归”博士，这可能是近年来我国经济学科“海归”教师队伍不断扩大的主要原因。除2008年任职人数减少外，2013年和2014年，每年都有超过100名“海归”教师回国任职。样本中，2015年“海归”教师的任职人数只有37人，这是由于本文统计数据的截止时间为2015年底，当年很多刚任职的“海归”教师的个人信息还没有来得及发布到互联网上，从而没有进入统计样本，导致2015年的任职人数偏少。

<sup>①</sup>限于篇幅，1991—2015年“海归”教师入职年份的统计情况未报告，需要者可向作者索取。

3. 博士学位信息。博士毕业时间为“海归”教师获得博士学位的年份。博士毕业所在学校的排名按2015年泰晤士高等教育世界大学排名进行赋值。该排名包括世界排名前400位的大学，如果博士学校排名不在前400位中，用401赋值。博士毕业学校排名在前150位的教师累计占比为58.3%，而排名在151—400位的占比为22.5%，排名超过400位

的教师也将近 20%。这说明样本中大部分的“海归”教师博士都毕业于世界排名靠前的大学。

英语地区这一变量等于 1，表示“海归”教师的博士毕业学校所在地区官方语言为英语，否则等于 0。样本中，博士毕业学校所在地区分布极不平均，来自经济学重镇美国的人数是最多的。样本中，留美“海归”教师的人数占比超过 50%，因此，“海归”教师有时也特指留美的“海归”。留日“海归”教师占比为 8.8%，排第 2 位，并且这些“海归”教师的回国年份都相对较早。排名 3—7 位的 5 个国家(地区)依次为：加拿大、中国香港、英国、澳大利亚和新加坡。这些国家和地区的官方语言大多是英语。加上美国，合计的留学人数占全部“海归”教师人数的比例将近 80%。由于大多数的经济学期刊都是英文期刊，作为一种国际语言，英语在国际一流的经济学论文中被广泛使用，因此研究英文经济学论文具有重要的意义。

4. 在本科学习信息中，将“海归”教师的本科毕业学校分为 5 类：“985”高校、“211”高校、非“211”高校、海外高校和其他。经济学类“海归”教师本科毕业于“985”和“211”高校的最多，一共占到了 74.2%，而本科毕业于非“211”高校的教师只有 79 人，占比约为 8.8%。导致这种极端差异的原因可能有两个：一是这些学校的本科生有更大的概率到海外留学，而非“211”高校的本科生的留学机会相对较少；二是国内很多高校在招聘教师时更偏向录取本科学校为“985”和“211”高校的“海归”博士，认为这些本科学校为“985”和“211”高校的教师未来可能有更高的科研绩效。

我们进一步将本科学习专业分为 4 类：经管类、理工类、文史类和未知。这里的历史类专业包括哲学、法学、教育学、文学、历史学、农学、医学和军事学。大部分经济学类“海归”教师都是“科班”出身，本科专业属于经济管理类的占到了近 60%，近 1/4 的教师本科专业为理工类，而文史类专业的只有 5.3%。

## (二) 发文数量的变量描述

本文使用的“海归”教师发表论文的数据来源主要有两个：一是直接从“海归”教师个人简历中研究成果的相关信息获取；二是利用 Google Scholar、JSTOR、ScienceDirect、Springer、Wiley、Taylor & Francis Online 等数据库进行检索确认和补充，将那些遗漏的论文再次整理。由于大多数的英文经济学期刊均按照作者姓氏进行排序，而没有采用自然科学的按贡献排序，因此只要在论文作者中出现了这些“海归”教师，都计算在内。考虑到英文 SSCI 期刊种类繁多，本文将研究重点聚焦于国际权威期刊，国际权威期刊的目录来自于《上海财经大学常任轨教职学术刊物目录》。该目录具有较好的代表性，也被其他高校广泛采用。该目录以北美排名前 50 位的经济学系为目标参照系，并以常任教职的标准制定出了期刊等级(田国强等，2015)，使得论文评价更加规范、科学和有据可依。该目录分为三大类：经济学学术刊物，概率、统计和精算学学术刊物，会计和财务学学术

刊物。在每个分类下又将期刊分为 4 个等级，分别为 TOP Tier、Tier1、Tier2 和 Tier3。

论文等级。本文搜集了 882 名“海归”教师在 1984—2015 年发表的 2,074 篇英文论文。在统计时，如果样本中多个“海归”教师之间存在合作完成一篇论文的情况，则不重复计算，只算一篇论文。将这些论文按照不同等级进行归类，并且区分了任职前后，其中，“任职后发表篇数”代表“海归”教师以国内任职高校为作者单位所发表的论文数量，单独列出来是为了考察他们回国后的研究成果情况。从图 1 可以明显看出，期刊等级越高，发表的论文数量越少，说明期刊等级越高，发表论文的难度也越大。并且，每一等级的论文总数中，均有一半左右是“海归”教师入职前发表的，这说明在权威经济学期刊的发表方面，国内高校在招聘人才时存在“以发表论英雄”的特征。

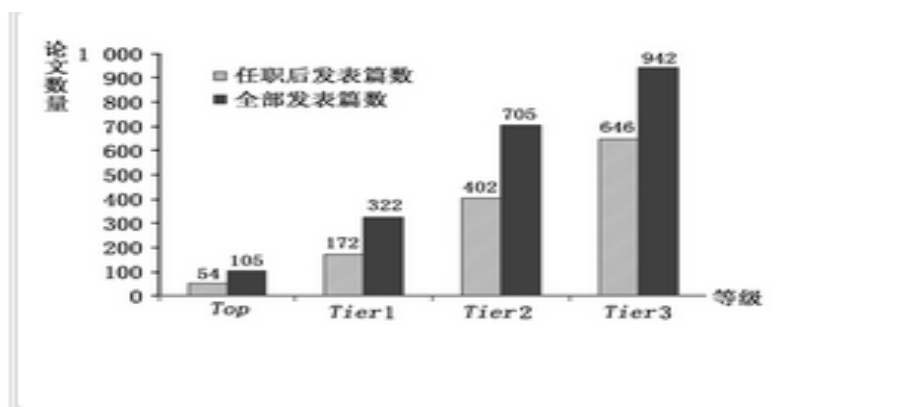


图 1 英文论文按等级分类统计情况

2. 任职前后发表论文情况。为了进一步考察“海归”教师任职前后的发文数量，我们将样本中的“海归”教师按回国任职前后是否发表英文论文分成 4 类，具体分类情况如表 2 所示。在第 1 列中，882 名“海归”教师中有 43.7% 在任职前后都没有在国际权威期刊上发表英文论文，是所有 4 个类别中最多的，这说明从统计意义上来说，在国内高校招聘的“海归”教师中，有接近一半的投入是完全没有产出的。进一步地，我们将没有发表经历的“海归”教师按照“是否毕业 2 年内回国”进行分类，发现有 334 名“海归”教师是毕业 2 年内就回国任职的，占比达到 86.8%。由此来看，我国的“海归”教师在英文杂志上发表论文的现状并不乐观，在毕业 2 年内就回国的“海归”教师中更加突出，这是因为该阶段的“海归”教师存在严重的信息不对称，毕业时间过短导致不同“海归”教师无法表现出差异，作为招聘方更是缺乏相应的标准进行筛选。

表2 “海归”教师回国任职前后是否发表英文论文的情况

	任职前后都没发表	任职前没发表，但任职后发表	任职前后都发表	任职前发表，但任职后没发表
“海归”教师人数	385	336	126	35
占全部人数的比例	43.7%	38.1%	14.3%	4%
任职前论文平均数量	0	0	5.83	3.23
任职后论文平均数量	0	2.67	4.25	0
博士毕业2年内就回国	334	295	60	21
占该类比例	86.8%	87.8%	47.6%	60%

在第2列中，任职前没有发表，但回国任职后发表过论文的“海归”教师有336人，占全部人数的38.1%，平均每人发表2.67篇。这类教师中有295人是博士毕业2年内就回国任职的，占比达87.8%。在第3列中，任职前后都发表过论文的“海归”教师有126人，占比为14.3%。任职以前这些教师每人平均发表将近6篇英文论文，回国任职以后每人平均发表4.25篇英文论文。126名教师中，只有大约不到一半的教师博士毕业2年内就回国任教。此外，任职前后都发表论文而且博士毕业超过2年才回国的教师，他们往往在国外大学任教多年后再回到国内任教，这些教师在任职前每人平均发表9.64篇英文论文，回国后每人平均发表5.48篇。以上分析表明，我国高校在引进“海归”教师时，应该考虑适合的人才结构，将刚毕业的博士数目适当地减少一些，而将已经稍有成就且在国外已工作多年的博士比例提高。如果在国外待更长时间，做更多研究，在研究能力和人脉等方面能有更多的积累后再回到国内任职，那么他们在未来发文的数量可能会更多。

### （三）发文质量的变量描述

1. 被引次数和发表年份。用论文的被引次数表示发表论文的质量，被引次数越多说明发表论文的影响力越大。在“双一流”建设中，衡量一个学校学科影响力的一个比较重要的指标是ESI(基本科学指标数据库)被引率。如果一个学校的学科发表论文的引用率在该领域排名前1%，则进入ESI高被引行列。但是，现在很多学校存在论文发表以后无引用的问题，这会导致学科ESI被引率没有提高。因此非常有必要考察“海归”教师发表英文论文的被引次数。图2显示了样本中1990-2015年1478篇发表在经济学学术刊物上的英文论文的谷歌学术被引次数(Google Scholar citations)的中位数情况，统计截止时间为2016年12月，图中英文论文根据其等级和发表年份分类。

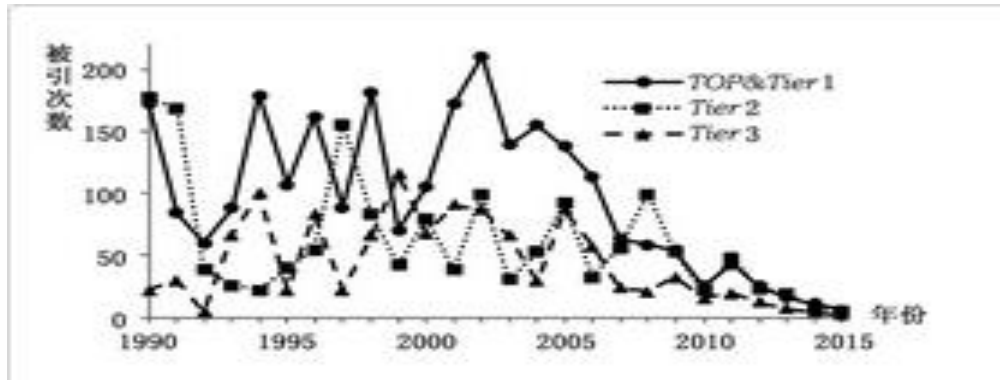


图 2 英文论文每年被引次数的中位数(按期刊等级分类)

将 TOP 级与 Tier1 级论文合成为一个等级，命名为 TOP & Tier1，这是因为这两个等级的论文数量比较少。从图中可以看出，论文发表时间越长，各等级期刊发表论文的谷歌学术被引次数的中位数也越高。近期(2010 年以后)在各等级期刊上发表的论文的被引率更低的趋势是可以预见的，因为近期发表的论文累积引用次数的时间更少。从总体上来看，“海归”教师在同一时期发表的经济学英文论文，在 TOP & Tier1 级期刊上发表的论文的被引次数明显大于在 Tier2 级和 Tier3 级期刊上发表的论文，这说明在经济学五大顶级期刊和各领域顶尖期刊上发表的论文的影响力非常大。

2. 合作者数量。样本中，每篇英文论文的平均作者数量为 2.4 人。随着经济学研究复杂程度的提高以及匿名审稿人制度的逐步完善，不同学者之间的合作成为推动科研产出的重要方式。平均来说，单篇论文的作者数量有一个明显上升的趋势，从 1991 年的 1.47 人增加到 2015 年的 2.56 人，几乎每篇论文都增加了一个合作者，这说明国内的“海归”教师也采用了类似的合作方式。在 20 世纪 90 年代早期，大部分的论文都是由一个作者独立完成的，而到了 2010 年以后，绝大部分的论文都是合作完成的，仅有 13% 的论文是独立作者。

3. 论文页数。论文页数表示每篇论文的实际页数，样本中，每篇论文的页数平均值约为 18.6 页。一般而言，论文篇幅越长，内容也越丰富，论文的被引次数也可能越多。

4. 理论与经验分类。本文参考 Hamermesh(2013) 的分类方法，将全部英文论文分为“理论”“理论+经验”和“经验”三类。其中，“理论”类论文的内容只包含数理模型推导；“经验”类论文不包含数理模型推导，只有统计数据和大样本统计推断和估计；“理论+经验”类论文则同时包含数理模型推导以及实际数据和大样本估计方法，“理论+经验”类论文还包括了一些以经验研究为主要贡献而理论只是说明性文字的文章。据统计，在 2005 年之前，“理论”类论文的数量一直都大于“经验”类论文，而“理论+经验”类论文数量最少；但在 2005 年以后，除了 2007 年和 2008 年，“经验”类论文的数量都是大于“理论”类论文的，且“理论+经验”类论文数量也逐渐增加。这充分反映了我国经济学类“海

归”教师在进行经济学研究时越来越重视经验研究，经验研究方法变得更加流行，同时中国经济的相关问题也越来越受到国际经济学界的关注。

### 三、“海归”教师的发文质量分析

我们在前面分析了“海归”教师的个人特征对发表论文数量的影响，但没有分析其对发文质量(被引次数)的影响。在“双一流”建设中，“高被引论文”“高被引学者”已成为衡量一所大学综合科研实力的关键指标。接下来，我们将研究“海归”教师个人特征和论文特征对被引次数的影响。

表 4 报告了论文特征和教师个人特征对被引次数影响的 OLS 回归结果。模型(1) 的因变量为单篇最高被引次数，即筛选出每位教师发表论文中被引次数最高的那篇论文，控制论文的发表年份、合作者数量、论文页数、理论与经验分类和论文等级这些与发文质量相关的变量。模型(2) 的因变量为平均被引次数，控制教师平均发表年份、合作者数量、论文页数和平均论文等级，其中，平均论文等级用具体数字表示：TOP、Tier1、Tier2 和 Tier3 级论文分别用 4、3、2 和 1 表示。模型(3) 的因变量为总被引次数，由每位教师发表的全部论文的被引次数加总得到，所以控制了每位教师的论文篇数。样本中有 497 位教师发表过英文论文，所以被引次数的观测值为 497。

在论文特征变量中，模型(1) 和模型(2) 的回归结果都表明论文发表年份越长、合作者数量越多和论文篇幅越长，被引次数也就越高。在模型(1) 中，“理论+经验”类和“经验”类论文的被引次数显著高于“理论”类论文；Tier3 级论文的被引次数显著低于 TOP 级。在模型(2) 中，平均论文等级越高，平均被引次数也越高，这说明论文发表期刊等级越高对论文影响力有正面影响。在教师个人特征变量中，只有博士毕业学校排名和英语地区这两个变量的回归系数显著为正，这说明博士毕业学校排名越高和博士毕业学校所在地区官方语言为英语，对教师论文的被引次数有正面影响。在本科学习信息中，各变量的回归系数都不显著，这说明不同本科学校类型和本科专业的教师未来发表论文的影响力没有显著差异。

### 四、结论与政策建议

本文搜集并整理了国内“985”高校和“211”财经类高校的 882 位经济学科“海归”教师的个人信息及其在国际期刊上发表的 2,074 篇英文论文的数据。描述性统计结果显示，在教师个人信息中，1990—2015 年国内高校每年引进“海归”教师人数整体上呈上升趋势。“海归”教师在国内高校的分布和博士毕业学校地区的分布都极不均匀，少数财经类和综合类高校吸引了大部分的“海归”教师任职，超过一半的教师为留美“海归”；大约 3/4 的“海归”教师本科毕业于“985”和“211”高校。在“海归”教师发表的国际期



刊论文中，TOP 级和 Tier1 级论文的发表数量相对比较少，而且在任职之前发表论文的比例不低，这说明我国高校在招聘“海归”人才时存在“以发表论英雄”的特征。“海归”教师发表国际期刊论文的情况并不乐观，有将近一半的“海归”教师没有发表过一篇英文论文，其中博士毕业 2 年内就回国的教师占比非常高。而那些博士毕业后在国外任职多年、有一定科研成果的教师，他们回到国内任职后发表的论文数明显高于那些刚毕业就回国、在国外没有科研成果的教师。在合作者方面，“海归”教师发表论文的作者平均数量和一名以上作者的论文比例都有不断增加的趋势。我国经济学“海归”教师在进行经济学研究时越来越重视经验研究，经验研究方法变得更加流行，同时中国经济的相关问题也越来越受到国际经济学界的关注。

对“海归”教师发表英文论文的数量和被引次数进行因素分析后发现，女性“海归”教师发表论文的数量显著少于男性教师；年轻“海归”教师发表论文的数量显著多于年长教师；“海归”教师博士毕业学校的排名和毕业时间对发文数量和被引次数均有显著正面影响；本科专业的作用显著，本科专业为经管类和理工类的“海归”教师比本科专业为文史类的教师的发文数量更多；本科学校的作用不明显，本科为“985”和“211”高校的“海归”教师与本科为非“211”高校的教师相比，发文数量无显著差异。

本文对我国现阶段的“双一流”建设有重要意义。首先，要将关注点由发文数量向发文质量转变。2017 年 1 月 24 日，教育部、财政部、国家发展和改革委员会联合印发了“双一流”实施办法，标志着接棒“985 工程”和“211 工程”的“双一流”建设开始全面启动。“双一流”评选将参照国际相关评价因素，其中 ESI 是个极其重要的参考依据，越来越多的大学把进入 ESI 全球前 1% 的学科数量定为发展目标之一。2016 年，北京大学和清华大学的经济学和商学入选 ESI 前 1% 学科；其他高校的经济学科要入选 ESI 前 1% 还需要不断加强一流学科的建设。从本文的研究来看，一些低级别的论文数量并不会带来被引频次的增加，如 Tier3 级的论文被引频次明显下降。因此，应该更加关注高级别的论文发表，进而提升我国经济学科进入 ESI 前列的机会。

其次，要将关注点由本科学历向博士学位转变。自 2005 年以来，随着我国高校引进经济学科“海归”教师的人数不断增加，每年在国际权威经济学期刊上发表论文的数量也越来越多，整体上对提升我国经济学科的国际化程度产生了积极影响。每年的人均发文数量也呈不断增加的趋势，这说明发文数量的增长速度比教师人数的增长速度更快。2004 年，上海财经大学首推“常任轨”制度，对海外引进的博士教师进行制度化管理。“常任轨”类似于北美高校的终身教职制度，在不超过 6 年的试用期内对教师进行考评。教师的论文发文数量和质量是重要的考核指标。之后，国内其他重点高校也开始批量引进“海归”教师，并制定相应的人才评价考核机制。我国的“海归”人才管理制度对国际期刊上发表论文的数量和质量有明显的正面影响。为了确保引进人才的质量，这些学校在招聘“海归”教师时筛选条件严格，很多高校还继续将本科学历作为引进人才的重要门槛。但本文的研

究表明，教师的博士毕业学校的世界排名较高，未来的科研绩效也可能更好，但本科学校排名的作用却不突出。

最后，应当鼓励新毕业的博士在国外进行科学预研究，而不是立即回国工作。近年来，经济学科引进的海外人才，大多数都是刚毕业的博士，这些“海归”教师还处于职业转型阶段，对国际上的学术研究动态还未彻底掌握，同时又对国内的制度和背景不甚了解。从本文的研究来看，在毕业2年内就回国的“海归”教师中，有50%以上的教师完全没有发表过论文。这意味着我国高校在招聘“海归”教师时，需要考虑合适的人才结构，应该将刚毕业的博士数目适当地减少一些，而将已经稍有成就、在国外已经工作过多年的博士的招聘比例提高，进而提高“海归”教师的论文产出水平。

作者：余广源，华中科技大学经济学院硕士研究生；范子英，上海财经大学公共经济与管理学院教授、博士生导师，2016年青年长江学者。

来源：《财经研究》2017年第6期

## 二、世界一流大学的学生是怎样学习的？

### 1、从毕业生的素质看大学的水平

衡量一所大学的水准，一是看它的科研成果，二是看它的学生素质。我认为，评价一所大学的学生素质的一个重要指标就是其毕业生中获得诺贝尔奖等国际顶级奖项的人数。

世界大学排名榜五花八门，名次的出入非常大，因为它们所依据的标准不同。迄今为止，我还没有见到哪个排名榜是把毕业生获得国际顶级奖项作为评估标准的。其实，一个大学培养的本科生或者研究生毕业后的学术表现更能反映这个大学的教育水准，更能说明一所大学的教育理念是否符合教育规律。

那些世界公认的世界一流大学，都是教师队伍强大，毕业生优秀。按照毕业生获得诺贝尔奖人数来排名，世界前五位的大学分别是：

第一名，哈佛大学，其毕业生有76人获得诺贝尔奖。

第二名，剑桥大学，其毕业生有65人获得诺贝尔奖。

第三名，哥伦比亚大学，其毕业生有44人获得诺贝尔奖。

第四名，麻省理工学院，其毕业生有34人获得诺贝尔奖。

第五名，加州大学伯克利分校，其毕业生有32人获得诺贝尔奖。

上面这几所大学我都去过，走马观花了他们的校园文化。斯坦福大学建校历史比较短，其毕业生获得诺贝尔奖的人数只有13位，然而其现今的教师和科研队伍中有20余人获得诺贝尔奖，特别是进入新世纪以来该校就有11人获得诺贝尔奖，名列世界第一。最近几年斯坦福大学本科生入学竞争的激烈程度已经超过哈佛大学等，其学生素质可想而知。

其他一些世界名校，同样以培养出众多杰出人才作为立身之本。2008年我到德国开会，顺路参观了海德堡大学，到那里才知道这所大学的毕业生中有17人获得诺贝尔奖，

教师队伍中也有十几人获得此殊荣。德国还有更牛的大学，诸如洪堡大学、慕尼黑大学等，都培养出了极多的杰出人才。

单看亚洲，按照毕业生获得诺贝尔奖人数这个标准，日本东京大学第一，有 11 人获得诺贝尔奖；日本京都大学第二，有 6 人获得诺贝尔奖；日本名古屋大学和以色列的希伯来大学并列第三，都有 5 个毕业生获得诺贝尔奖。这些数据更能说明问题，获得诺贝尔奖的毕业生人数，是衡量一个大学水准的可靠而稳定的指标。

## 2、充分信任学生的“荣誉考试制度”

诚信关系着教育的成败，影响着优秀人才的培养。世界一流大学的学生的首要特质就是讲究诚信。

美国有少数几所名牌大学实行“荣誉考试制度”，斯坦福是其中之一。这种制度规定，不用老师监考，完全信任学生。考试的时候，老师把考卷发完后就离开考场。办公室远的老师，搬个凳子坐在考场门外，学生有问题就出来问。办公室近的老师，就回到自己的办公室，学生有不清楚的地方就去办公室找老师问。学生可以带任何自己的东西到考场，包括作业本、教材、词典等，没有任何限制，而且你爱放哪儿就放哪儿，搁在自己的考卷旁边也行。

考试中间，学生想上厕所，甚至想到室外透透风，不需要向任何人请示，也不需要作任何登记。学生做完考卷后，把它放在桌子上就可离开，到时候老师就会来收卷子。很多人会想，这不会乱套吗？其实，这种做法在诚信较好的社会里，比有监考老师、有摄像头监视给人的压力还大、还可怕，让你觉得周围的同学都是“监考官”，任何不轨的行为都会招来鄙视的眼光。

“荣誉考试制度”就是充分信任学生，认为每个学生都是诚实的、优秀的。那么，每个学生也要用自己的行动来维护自己的尊严和名誉。我在斯坦福读博士期间，经历了很多场闭卷考试，没有遇见一次作弊的事，也没有一次听说有人作弊，更无因作弊被学校通报处罚的新闻。斯坦福的学生都很傻、很单纯，谁也不会往这方面想。大家平时都在努力学习，考试的时候也就老老实实地来证明自己的真实能力。这种看似平淡的事情，却有非凡的效果，让每个人在轻松愉快的环境中把自己的能力发挥到极致。

2010 年，我在斯坦福访学期间，修读了数学系的一门《现代代数》，是本科生课程。这门课有一个期中考试，考试场地和时间由学生自己选择，根本不占课堂时间，考试方式自由得令人吃惊。老师提前一个星期就在学校的这门课的教学网络上把考题公布出来，学生可以自己任选一个地方，用两个小时把题目做好，到了规定的那一天，学生把答好的考卷交给老师就行。

这次访学期间，我还修读了计算机系开设的《信息论》。这门课没有闭卷考试，就是根据平时三次大作业评定成绩。学生交作业那天，教这门课的教授把所有题目的答案打印好，厚厚的一摞子放在讲台上。在上课之前，这位教授宣布：“今天交作业的同学可以拿

一份答案回去对照，看自己答得如何，而今天因故不能交作业的同学则下次再拿答案。”

那些当天交不了作业的同学，就自觉下个星期交作业时再拿答案。老师也不担心那些未完成作业的学生借同学那一份答案回去抄，学生也不会想这个点子。这是一种信任的契约，它是师生心目中最神圣的东西，谁也不会去违背。

### 3、 教室座位和吃饭时间所反映的精神面貌

从课堂学生选择座位的情况，可以看出大学的学习风气。我在新加坡上过这么多年的课，又在国内几十所大学讲过课，发现一个学生上课座位的分布规律，前两排一般是没有人，而后几排座位的人最多。在斯坦福大学，这种情况恰好相反，前几排的人最多，后面依次减少。这种学生上课选择座位的情况，一方面说明学生的学习热情；另一方面也说明学生只上自己真正喜欢的课。

充分利用吃饭的时间学习，也是世界一流大学的普遍现象。这里讲一个我在斯坦福的一次经历。2011年2月的一天午饭时间，我打好饭一个人坐在一张空桌子上。一位亚裔学生端着饭问我是否可以跟我坐在同一张桌子上，这也是美国人的一种礼貌，遇到这种情况都要征求一下先坐下者的意见。我当然同意了。当时我心里在想，看看这位学生会不会拿出书来边吃边看。果不其然，这位同学一坐下就马上拿出一本书来，边吃边看，一直到我走的时候，都还是低着头。这种事情在这里太正常了。

2011年夏天，我到普林斯顿大学参观时，看见校门口的小花园里有一个街头艺术，名字叫“午餐时间”，是一尊铜像，一个学生坐在地上，一手拿着刚咬了一口的三明治，另一手捧着书专注地阅读着。这尊铜像是世界一流大学学生的学习和生活的定格。或许，边吃饭边看书的习惯并不好，但从中却折射出世界一流大学学生的学习风尚。

斯坦福的校园又大又漂亮，到处都是凳子、花丛，应该是最适合谈情说爱、花前月下的地方。但我在斯坦福生活了这么多年，一到晚上校园里静悄悄的，从来没有见搂搂抱抱、亲亲热热这种现象。

### 4、 学生在“教授门诊”排队问问题

一流大学的学生都善于思考，因而必然会有这样那样的学习上的问题，主动而频繁地找老师问问题便是著名大学的一个特殊的景观。斯坦福大学的教授，每周都会抽出两个固定时间，在办公室里待着，专门解答学生的学习疑难问题。教授办公室的门口，常常摆着若干张凳子，因为学生经常来问问题，教授一时接待不过来，就让同学坐在门口排队等候，一个一个来解决他们的问题。这是地地道道的“教授门诊”！

此外，世界一流大学的管理者都懂得，只有从事大生产的技术工人才可以集体培训，批量生产，而高端人才是需反复打磨、精雕细刻才能产生的。因此，他们都实行小班教育。我统计了几所著名大学的师生比例，包括哈佛大学、斯坦福大学、普林斯顿大学、麻省理工学院、加州理工学院，它们的教师与本科生之比，一般在1:5上下，加上研究生，老师和学生之比不超过1:10。

小而精办学最成功的典范是加州理工学院，本科生和研究生加起来也就 2000 人刚出头，学校的教师大概 300 人，然而它的成绩斐然，培养出了许多著名的学者，其毕业生中就有 20 人获得诺贝尔奖，按照比例甚至超过了哈佛大学。中国杰出的科学家钱学森先生就是在该校获得博士学位的。

从世界一流大学的宣传策略也可以看出他们的教育理念。斯坦福大学在宣传自己的一则广告中，特别说明，它 70%左右的本科班级都在 20 个学生之下，这意味着学生有更多的机会接触老师，教学质量更能得到保证。

## 5、拥有国际视野，及早接触前沿科学问题

世界一流大学都很注重培养学生的国际视野，让他们及早了解科学的最前沿问题。

首先，让自己学校的世界一流大师站在教学第一线，让刚入校的学生就能零距离接触世界级大师，消除神秘感，这有利于增强学生的信心，树立远大的志向。

其次，鼓励学生踊跃参加学校组织高水平的国际会议。2010 年我在斯坦福大学访学期间，他们的化学系举办一年一度的学术会议，报告者的资格是诺贝尔奖获得者，作报告的人数只有 10 位左右，听的人很多。这些与会者除了报告自己的最新研究成果外，还与大家讨论哪些是本领域的最前沿问题。如果一个人能在读书期间就能接触这些杰出学者，开始思考本学科的最前沿问题，肯定有利于日后做出革命性的成就。

再次，频繁邀请其他知名大学的最杰出的学者来作学术演讲。我在那里访学期间，就听过数学系和物理学系的系列讲座，被邀请来的嘉宾不少都是菲尔兹奖和诺贝尔奖获得者。

此外，美国大学非常注重学生眼光和胸怀的培养。著名大学的开学典礼和毕业典礼的校长讲话很体现他们的教学理念。在开学或者毕业典礼这种场合，这些大学校长总是把当今世界最有挑战性的难题拿出来让学生思考，比如气候变暖问题、能源危机问题，如此等等，鼓励学生要有勇气去迎接挑战。

在这种讲话中，校长们常谈到一个话题，就是培养学生的自由精神、冒险勇气、国际眼光以及智慧开发等。不难理解，在这种视野下培养出的学生更容易成为世界级的大师。

为了培养学生的国际视野和博大的胸襟，斯坦福大学还有各种各样的基金，每年可以资助学生到海外考察访问。我认识一位本科生，她说在斯坦福大学的四年里，每年暑假她都能申请到基金到国外考察，所以她到过很多国家。这位学生曾去过日本学日语，也来过中国学汉语，两种语言说得都很流利。这样的教育方式培养出来的学生，见识就会不一般。

## 6、五花八门的学术团体和读书会

课堂只是大学学习的一部分，世界一流大学里五花八门的学术团体组织的各种活动，也成为学习的重要组成部分。斯坦福大学的每个系科的学术团体，几乎天天都组织学术讲座，像计算机系，从中午 12 点到下午 6 点，每个时间段都安排有学术讲座。这些学术活

动又分等级，有的是针对同方向的少数专家的，有的是针对本系所有师生的，有的则是面向全校的乃至对社区大众公开的。

针对大众的讲座，即使数学、物理、生物这些高深的学科，一般人也能听得懂。我的经验是，不管听什么讲座，或多或少都会有所得。

在2010年访学期间，我参加了一个叫“复杂系统研究组”的学术团体。这个学术团体每次活动有五六十人参加，既有资深的教授，也有本科生、研究生。参加者的系科背景什么都有，有来自生物学、化学、物理学、语言学、心理学等系科的，也有来自文学、历史学这些传统人文学科的。组织者热情四溢，张开双臂，欢迎每一个新来者，不论你来自哪个学科，也不管你来自哪个国度。每一个新来者，组织者都让你留下电邮，之后的所有活动都会通知你。这个研究小组开始就是几个人，后来就像滚雪球那样，越滚越大，现在已经成了上百人的大学术团体。

大学里这种学术团体完全是自发的，完全是出于兴趣，没有任何学校的领导指使、分配，没有功利可图，顶多向学校申请一点儿活动经费，买些开会时用的点心和饮料，或者支付外校专家的交通费。组织者投入大量的时间和精力，往往没有任何经济回报。这种自觉自愿的献身精神，在科学探索的道路上是不可少的。这些团体的发起者既有老师，亦有学生。我们绝不要小觑这样的活动，它们很可能就是某个重大科学发现的契机。

还有一帮华裔子弟组织一个《论语》学习小组，有一二十个人，他们看不懂中文原文，就学习英语译本，每星期三晚上聚会交流自己的学习心得。他们听说我写过一本《孔子和他们的弟子》的书，就请我去跟他们座谈了一次。

给我留下印象深刻的一件事，是很多系科的学生每个星期五下午都有一个一小时的“美好时光”同学聚会，交流自己这个星期阅读的心得。由于每个人阅读的文献不同，理解角度各异，说出的心得各式各样，这种活动既开阔眼界，又激发灵感，大大提高学习效率。

## 7、足够大的生活和学习空间

脑力劳动需要一个足够大的生活和学习空间。拥挤的环境、嘈杂的气氛都很影响脑力工作，所以世界一流大学都特别注重给学生提供足够的学习和生活空间。

住宿条件很重要，它既是学生休息的地方，也是学生学习的场所。斯坦福大学本科生是两个人一个房间，研究生都是一个人一个房间，有家属的研究生还是一家一套小洋房。我在斯坦福读博士时，是带着家属的，分配给我的学生宿舍楼上有两个房间，楼下是一个客厅和一个厨房，还有阳台和后花园。这样的住房条件就可保证同学之间互不干扰，有家属的学生也能专心学习。我也去过圣地亚哥加州大学、圣巴巴拉加州大学，都具备跟斯坦福大学一样的居住条件。

美国像样一点儿的大学都给研究生提供办公室。1993年，我到圣地亚哥加州大学读书，那里的研究生是两人一间办公室。斯坦福大学的计算机系是最出人才的地方，培养了

大批 IT 行业的精英，这与他们的学习条件分不开的。我到过他们的系，每个博士生都有一间办公室。连我这个临时去访问一年的访问学者，斯坦福大学也给提供一间小小的办公室，这大大提高了我的学习工作效率。我的《为什么中国出不了大师》一书就是在这间办公室写成的。

在学习上，有一个容易被人忽略的因素，那就是空间。这包括休息的空间、讨论的空间、吃饭的空间、散步休闲的空间，只有具备了这些空间，才能保证学生的思想空间。

### **8、在大学读书是一个探险的旅程，不是逛公园**

我在不少大学讲学，学生常问我“能不能给他们一个忠告”？我的回答是：“把大学学习看作一个探险的旅程，千万不要把它当作逛公园。”

斯坦福大学的商学院在美国也是数一数二的，培养出了许多大企业家。老院长罗伯特·琼斯教授给经管学院的学生作了一次报告，其中一个忠告就是“不要停留在令你舒服的环境中时间太久”。的确，一个人要成就一番事业，就要有点儿跟自己过不去的精神，敢于挑战自己。

有一个统计，诺贝尔奖获得者中，绝大多数的人在大学学习成绩都是 B。牛顿和爱因斯坦甚至被老师认为是问题学生，他们在老师眼里并不是好学生。而那些成绩都是 A 者，后来干什么很少有人知道。这个是很正常的。那些敢于挑战自己的学生，容易被看成离经叛道，一般不会在成绩上表现自己，而科学真理的发现正是青睐这种离经叛道者。

在 2010 年耶鲁大学的开学典礼上，理查德·莱文校长这样告诫新生：“耶鲁大学开设有 2000 多门课供你选择，但是你得不错过 98% 的课程。但是我要督促你们多尝试不同的课程。每一个学科代表着人类的不同经验，任何一个学科都能够给你提供不同的窗口，去领略自然界和社会的文化积累，让你能够从不同角度看世界。如果让我给你们一个忠告选课的话，兴趣尽量广泛，尽可能多涉猎各种学科。不要老抱着这样的信念，你来大学之前选定的学科是最适合你的。选一些完全超越你以前知识经验的课。这样不仅可以扩大你的知识面，还可以发现你意想不到的巨大潜力，这甚至可以改变你的人生。”

作者：石毓智，斯坦福大学哲学博士，新加坡国立大学终身教职。

来源：《羊城晚报》2017 年 3 月 18 日，博闻周刊

### **三、2017 年管理学 SSCI 期刊影响因子排行**

Thomson 在近日发布了 SSCI 管理学期刊的影响因子，同往年一样，《Academy of Management Annals》依旧占据榜首的位置，影响因子突破 10！紧随其后的是 Academy of Management Review、Journal of Management 和 Academy of Management Journal。

Personnel Psychology 的影响因子今年继续超过 Journal of Applied Psychology，而影响因子上升幅度比较大的期刊是：Journal of Organizational Behavior、Journal of Occupational and Organizational Psychology、Journal of Business and Psychology

等。

具体排名情况如下：

Rank	Journal Title	Impact Factor
1	Academy of Management Annals	11.115
2	ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW	9.408
3	JOURNAL OF MANAGEMENT	7.733
4	ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL	7.417
5	MIS QUARTERLY	7.268
6	Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior	6.956
7	JOURNAL OF INFORMATION TECHNOLOGY	6.953
8	JOURNAL OF SERVICE RESEARCH	6.847
9	JOURNAL OF THE ACADEMY OF MARKETING SCIENCE	5.888
10	JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES	5.869
11	Journal of Supply Chain Management	5.789
12	JOURNAL OF BUSINESS VENTURING	5.774
13	INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT REVIEWS	5.578
14	JOURNAL OF MARKETING	5.318
15	JOURNAL OF OPERATIONS MANAGEMENT	5.207
16	JOURNAL OF INTERACTIVE MARKETING	5.026
17	Academy of Management Perspectives	4.943
18	ADMINISTRATIVE SCIENCE QUARTERLY	4.929
19	ENTREPRENEURSHIP THEORY AND PRACTICE	4.916
20	ORGANIZATIONAL RESEARCH METHODS	4.783
21	TOURISM MANAGEMENT	4.707
22	RESEARCH POLICY	4.495
23	STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL	4.461
24	PERSONNEL PSYCHOLOGY	4.362
25	Family Business Review	4.229
26	JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	4.130
27	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT-AN INTERNATIONAL JOURNAL	4.072
28	INTERNATIONAL JOURNAL OF PROJECT MANAGEMENT	4.034
29	OMEGA-INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE	4.029
30	JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES	3.962
31	INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC COMMERCE	3.900
32	ORGANIZATION & ENVIRONMENT	3.875
33	JOURNAL OF CONSUMER RESEARCH	3.800
34	JOURNAL OF RETAILING	3.772
35	JOURNAL OF PRODUCT INNOVATION MANAGEMENT	3.759
36	JOURNAL OF WORLD BUSINESS	3.758
37	JOURNAL OF INTERNATIONAL MARKETING	3.725
38	INTERNATIONAL SMALL BUSINESS JOURNAL	3.677
39	JOURNAL OF MARKETING RESEARCH	3.654
40	JOURNAL OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR	3.607
41	CORPORATE GOVERNANCE-AN INTERNATIONAL REVIEW	3.571
42	LONG RANGE PLANNING	3.547
43	JOURNAL OF STRATEGIC INFORMATION SYSTEMS	3.486
44	JOURNAL OF CONSUMER PSYCHOLOGY	3.385
45	JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH	3.354
46	INTERNATIONAL JOURNAL OF OPERATIONS & PRODUCTION MANAGEMENT	3.339
47	INFORMATION & MANAGEMENT	3.317
48	Business & Society	3.298
49	TECHNOVATION	3.265



50	Journal of Purchasing and Supply Management	3. 240
51	HARVARD BUSINESS REVIEW	3. 227
52	International Journal of Contemporary Hospitality Management	3. 196
53	INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT	3. 166
54	JOURNAL OF OCCUPATIONAL AND ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY	3. 139
55	ORGANIZATION STUDIES	3. 107
56	Managing Service Quality	3. 100
57	LEADERSHIP QUARTERLY	3. 094
58	Business Strategy and the Environment	3. 076
59	Management Accounting Research	3. 000
60	BRITISH JOURNAL OF MANAGEMENT	2. 982
61	CALIFORNIA MANAGEMENT REVIEW	2. 943
62	Internet Research	2. 931
63	Journal of Service Management	2. 897
64	JOURNAL OF ADVERTISING	2. 896
65	Journal of Business Logistics	2. 878
66	JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT	2. 876
67	Corporate Social Responsibility and Environmental Management	2. 852
68	MANAGEMENT SCIENCE	2. 822
69	INFORMATION SYSTEMS RESEARCH	2. 763
70	Project Management Journal	2. 714
71	MIT SLOAN MANAGEMENT REVIEW	2. 705
72	JOURNAL OF BUSINESS AND PSYCHOLOGY	2. 694
73	ORGANIZATION SCIENCE	2. 691
74	Cornell Hospitality Quarterly	2. 657
75	INTERNATIONAL JOURNAL OF FORECASTING	2. 642
76	JOURNAL OF TECHNOLOGY TRANSFER	2. 631
77	TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE	2. 625
78	HUMAN RELATIONS	2. 622
79	Journal of International Management	2. 600
80	INTERNATIONAL JOURNAL OF PHYSICAL DISTRIBUTION & LOGISTICS MANAGEMENT	2. 577
81	Marketing Theory	2. 567
82	Research in Organizational Behavior	2. 550
83	Strategic Entrepreneurship Journal	2. 537
84	European Management Journal	2. 481
85	International Business Review	2. 476
86	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN DECISION PROCESSES	2. 454
87	International Journal of Advertising	2. 451
88	R & D MANAGEMENT	2. 444
89	Human Resource Development Quarterly	2. 441
90	RESEARCH-TECHNOLOGY MANAGEMENT	2. 429
91	Academy of Management Learning & Education	2. 426
92	SMALL BUSINESS ECONOMICS	2. 421
93	JOURNAL OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY MANAGEMENT	2. 419
94	Journal of Family Business Strategy	2. 375
95	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT REVIEW	2. 368
96	JOURNAL OF MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS	2. 356
97	JOURNAL OF BUSINESS ETHICS	2. 354
98	JOURNAL OF ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND MANAGEMENT	2. 305
99	European urnal of Work and Organizational Psychology	2. 300
100	Public Management Review	2. 293
101	Organizational Psychology Review	2. 226
102	ENGINEERING ECONOMIST	2. 207
103	MARKETING SCIENCE	2. 163
104	BUSINESS HORIZONS	2. 157
105	Human Resource Management Journal	2. 147

106	Sport Management Review	2.128
107	ORGANIZATION	2.121
108	Information and Organization	2.083
109	Journal of Knowledge Management	2.053
110	JOURNAL OF ADVERTISING RESEARCH	2.034
111	Asia Pacific Journal of Management	2.024
112	Global Strategy Journal	2.000
112	PSYCHOLOGY & MARKETING	2.000
114	Electronic Commerce Research and Applications	1.954
115	Strategic Organization	1.941
116	Business Ethics-A European Review	1.906
117	Journal of Nursing Management	1.905
118	Electronic Markets	1.864
119	GROUP & ORGANIZATION MANAGEMENT	1.846
120	MANAGEMENT LEARNING	1.836
121	Journal of Macromarketing	1.819
122	MARKETING LETTERS	1.818
123	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	1.817
124	Service Business	1.812
125	Journal of Services Marketing	1.811
126	Human Resource Development Review	1.795
127	JOURNAL OF PUBLIC POLICY & MARKETING	1.786
128	OPERATIONS RESEARCH	1.779
129	INDUSTRIAL AND CORPORATE CHANGE	1.777
130	ENTREPRENEURSHIP AND REGIONAL DEVELOPMENT	1.776
131	INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING	1.775
132	International Transactions in Operational Research	1.745
133	MIS Quarterly Executive	1.741
134	Information Systems and E-Business Management	1.723
135	BUSINESS ETHICS QUARTERLY	1.703
136	GROUP DECISION AND NEGOTIATION	1.688
137	M&SOM-Manufacturing & Service Operations Management	1.683
138	INTERNATIONAL MARKETING REVIEW	1.672
139	Management and Organization Review	1.655
140	INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	1.650
141	International Journal of Logistics Management	1.610
142	DECISION SCIENCES	1.595
143	Consumption Markets & Culture	1.585
144	Journal of Destination Marketing & Management	1.556
145	GENDER WORK AND ORGANIZATION	1.548
146	Science and Public Policy	1.538
147	MANAGEMENT INTERNATIONAL REVIEW	1.516
148	International Journal of Consumer Studies	1.510
149	IMA Journal of Management Mathematics	1.488
150	AUSTRALIAN JOURNAL OF MANAGEMENT	1.483
151	Journal of Consumer Behaviour	1.481
152	Leadership	1.479
153	Scandinavian Journal of Management	1.450
154	Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research	1.441
155	SMALL GROUP RESEARCH	1.440
156	JOURNAL OF APPLIED BEHAVIORAL SCIENCE	1.436
157	PERSONNEL REVIEW	1.427
158	Creativity and Innovation Management	1.423
159	MANAGEMENT DECISION	1.396
160	Journal of Electronic Commerce Research	1.386
161	Journal of Contingencies and Crisis Management	1.373

162	JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING	1. 371
163	TOTAL QUALITY MANAGEMENT & BUSINESS EXCELLENCE	1. 368
164	EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING	1. 333
164	European Management Review	1. 333
164	QME-Quantitative Marketing and Economics	1. 333
167	BRQ-Business Research Quarterly	1. 325
168	Electronic Commerce Research	1. 320
169	International Entrepreneurship and Management Journal	1. 312
169	Journal of Business-to-Business Marketing	1. 312
171	PUBLIC RELATIONS REVIEW	1. 311
172	Science Technology and Society	1. 297
173	TECHNOLOGY ANALYSIS & STRATEGIC MANAGEMENT	1. 273
174	JOURNAL OF CONSUMER AFFAIRS	1. 260
175	JOURNAL OF SPORT MANAGEMENT	1. 247
176	Decision Analysis	1. 242
176	Journal of Leadership & Organizational Studies	1. 242
178	Nonprofit Management & Leadership	1. 236
179	Review of Managerial Science	1. 226
180	JOURNAL OF MANAGEMENT INQUIRY	1. 200
181	Journal of Managerial Psychology	1. 195
182	JOURNAL OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR MANAGEMENT	1. 189
183	IEEE TRANSACTIONS ON ENGINEERING MANAGEMENT	1. 188
184	SERVICE INDUSTRIES JOURNAL	1. 172
185	E & M Ekonomie a Management	1. 163
185	SOCIO-ECONOMIC PLANNING SCIENCES	1. 163
187	Service Science	1. 158
188	Journal of Vacation Marketing	1. 148
189	Asian Business & Management	1. 133
190	SYSTEM DYNAMICS REVIEW	1. 111
191	JOURNAL OF PRODUCTIVITY ANALYSIS	1. 101
192	Journal of Service Theory and Practice	1. 098
193	Management Communication Quarterly	1. 091
194	Cross Cultural Management-An International Journal	1. 080
195	JOURNAL OF THE OPERATIONAL RESEARCH SOCIETY	1. 077
196	Information Technology & Management	1. 067
197	JOURNAL OF BUSINESS AND TECHNICAL COMMUNICATION	1. 062
198	International Journal of Accounting Information Systems	1. 056
199	Computational Economics	1. 053
200	Career Development International	1. 038
201	INTERNATIONAL JOURNAL OF TECHNOLOGY MANAGEMENT	1. 036
202	SYSTEMS RESEARCH AND BEHAVIORAL SCIENCE	1. 034
203	International Journal of Logistics-Research and Applications	1. 018
204	Knowledge Management Research & Practice	1. 013
205	Asia Pacific Business Review	1. 000
205	NEW TECHNOLOGY WORK AND EMPLOYMENT	1. 000
207	Journal of Business Economics and Management	0. 968
208	Disaster Prevention and Management	0. 963
209	Innovation-Management Policy & Practice	0. 950
210	ORGANIZATIONAL DYNAMICS	0. 930
211	INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKET RESEARCH	0. 921
212	JOURNAL OF ECONOMICS & MANAGEMENT STRATEGY	0. 912
213	TRANSPORTATION JOURNAL	0. 897
214	EMPLOYEE RELATIONS	0. 864
214	LEADERSHIP & ORGANIZATION DEVELOPMENT JOURNAL	0. 864
216	INTERNATIONAL JOURNAL OF SELECTION AND ASSESSMENT	0. 859
217	AMERICAN BUSINESS LAW JOURNAL	0. 857

218	Clothing and Textiles Research Journal	0.850
219	BUSINESS HISTORY	0.830
220	EMERGING MARKETS FINANCE AND TRADE	0.826
221	Asia Pacific Journal of Human Resources	0.811
222	Operations Management Research	0.800
223	Industry and Innovation	0.791
224	European Business Organization Law Review	0.773
225	Baltic Journal of Management	0.761
225	JOURNAL OF ORGANIZATIONAL CHANGE MANAGEMENT	0.761
227	Journal of Organizational and End User Computing	0.759
228	Journal for East European Management Studies	0.750
229	JOURNAL OF FORECASTING	0.747
230	International Journal of Strategic Property Management	0.710
231	Asian Journal of Technology Innovation	0.698
232	SYSTEMIC PRACTICE AND ACTION RESEARCH	0.677
233	Action Research	0.667
234	Negotiation and Conflict Management Research	0.656
235	Zeitschrift fur Personalforschung	0.655
236	REVIEW OF INDUSTRIAL ORGANIZATION	0.650
237	INTERNATIONAL JOURNAL OF MANPOWER	0.641
238	Entrepreneurship Research Journal	0.630
239	International Journal of Shipping and Transport Logistics	0.609
240	ENTERPRISE & SOCIETY	0.593
241	INTERFACES	0.579
242	European Journal of International Management	0.575
243	Transformations in Business & Economics	0.556
244	Engineering Management Journal	0.548
245	Journal of Management & Organization	0.539
246	Culture and Organization	0.489
247	International Journal of Arts Management	0.455
248	BUSINESS HISTORY REVIEW	0.425
249	RAE-Revista de Administracao de Empresas	0.408
250	Chinese Management Studies	0.394
251	Revista de Historia Industrial	0.300
252	Journal of World Energy Law & Business	0.299
253	NEGOTIATION JOURNAL	0.288
254	Advances in Strategic Management-A Research Annual	0.286
255	CANADIAN JOURNAL OF ADMINISTRATIVE SCIENCES-REVUE CANADIENNE DES SCIENCES DE L ADMINISTRATION	0.268
256	South African Journal of Economic and Management Sciences	0.261
257	South African Journal of Business Management	0.246
258	Academia-Revista Latinoamericana de Administracion	0.237
259	BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE FORSCHUNG UND PRAXIS	0.215
260	Zbornik Radova Ekonomskog Fakulteta u Rijeci-Proceedings of Rijeka Faculty of Economics	0.214
261	Custos e Agronegocio On Line	0.162
262	RBGN-Revista Brasileira de Gestao de Negocios	0.153
263	Cross Cultural & Strategic Management	Not Available
263	German Journal of Human Resource Management-Zeitschrift fur Personalforschung	Not Available

来源：组织行为研究微信公众号 2017 年 6 月 16 日