

党建园地

聚焦问题 突出实效

——中国公共财政与政策研究院党建工作述职报告

2016年，我作为中国公共财政与政策研究院党委书记，认真学习十八大三中、四中、五中、六中全会精神。在院院长的支持下，努力抓好我院的党建工作：重点部署抓好我院“两学一做”党员教育活动、党员组织关系排查、党组织换届工作、党费补缴工作、党的十九大候选人提名等工作。

一、履职主要情况和特点

(一) 开展“两学一做”党员教育活动

一是从共产党员网站下载关于“两学一做”音频，使党员充分了解到开展“两学一做”党员教育活动的意义和重要性；它是加强党的思想政治建设常态化、制度化的重要举措。加强党的建设，首要任务是加强思想政治建设，关键是教育管理好党员、干部。进一步落实党章关于加强党员教育管理要求，进一步推动党内教育向经常性教育延伸。“两学一做”学习教育不是一次活动，是常态化、制度化的思想政治建设，聚焦问题、突出实效，切实推动思想政治建设融入日常的党内政治生活中；二是我院各党支部按照院党委制定的“两学一做”党员教育活动要求、推进计划，根据支部情况制定“两学一做”党员教育活动推进表，开始学习“党章党规学习总书记系列讲话做合格党员”，学习方式多样化，例如自学、集中学、学习讨论、心得交流和通过微信，交流学习体会；三是开展教工、学生党员行为规范和教工党支部、学生党支部建设规范大讨论，讨论的过程更是学习认识的过程；四是通过两学一做学习教育活动，通过“学”与“做”，造就一个个坚定理想信念、敢于担当的共产党员，同时提高了党员的服务意识、现代意识和大局意识。

(二) 抓好党组织换届工作

认真学习研究关于开展基层党组织换届选举和二级纪委选举工作的通知；向党支部党员介绍党组织换届工作指导思想、任职条件和选举安排；从党支部推荐党委委员候选人、报党委组织部审批、召开全体党员大会进行党委书记述职、投票选举、第一次党委委员会召开。由于组织到位，选举大会圆满成功，党委委员组成有两名教工党员、一名硕博连读的党支部书记和一名博士党支部书记。我们党委的队伍强大了，今后一定更加努力的做好我院的党建工作。

(三) 抓好党费补缴工作

作为共产党员，缴纳党费是应尽的职责；党费补缴工作，涉及工资数据时间较长，涉及每个党员个人利益，尤其是我院有年薪制的党员补缴数额较大；计算补缴党费数，一定得仔细认真，经过多次合计，经过和党员本人沟通，直到没有意见，圆满完成我院党员党费补缴工作。

(四) 抓好党的十九大提名工作

党的十九大提名推荐代表是一项非常重要的工作，直接影响到我党的执政能力。要求各党支部书记一定向支部每位党员宣传党代表的条件，力推我校有影响力的党员同志参加党的十九次代表大会，每位党员在推荐党代表的过程中受到教育。经各支部党员认真思考，推选出我院90%的党员认可的先进党员作为十九大党代会代表。

(五) 抓好基层党支部建设

一是带领党支部党员学习党的理论，除每年学习党章外，还进一步提高学生党员遵守党章意识。二是要学习两会精神，关注我国的大政方针，尤其是了解经济发展路径。三是学习关注我党的路线方针政策，如：组织党员从三中全会学习关于全面深化改革的基本决策；四中全会关于全面依法治国的基本方略，使老百姓更能体会到法律的公

平、公正；五中全会要全面建设小康社会，使人民过上更好的生活；六中全会要全面推进从严治党，加强党内监督，共同营造风清气正的政治生态等。四是引领党员开展社区实践志愿服务活动，学生党员走进清河阳光社区，为社区整理好上百份党员信息，并把党员信息逐一录入计算机。党员为社区将凌乱的书籍分类、整理、上架，他们做工作又快又好，受到社区领导表扬。五是开展党员先锋工程，支部党员承诺、建立学生岗位责任区，如考研信息岗、志愿服务岗、学业服务岗和党务岗，每个岗位都有工作要求和相关责任，党员先锋工程有助于提高党员宗旨意识、责任意识、发挥党员的先锋模范作用。

二、存在的主要问题及原因

关注本科生多，相对的关注研究生的思想、生活少。由于我兼任本科生党支部书记，我就对本科生的思想政治教育、培养党员、党员发展关注更多一些。本科生从高中到大学在独立生活、学习方法、有效利用时间等方面都需要帮助，尤其是一入学就出现心理问题的学生。以后会更多地关注研究生的学习生活；学习党的理论知识过于浅层次，不能把理论与实践结合起来；和教师沟通少，教工党支部的引领作用需要加强；从目前来看，我院本科生沙河校区建立党支部存在困难，只有我一个正式党员；党建工作中尽管现在可以用微信与党支部书记和支部党员沟通，但如何利用网络开展学生思想政治教育方面做得不够。

三、下一步工作思路和主要措施

首先要充分认识到，绝大部分研究生没有社会经验，今后要加强的世界观、人生观和价值观教育，做社会主义核心价值观引领者，传播者；

其次要更加深入学习党的理论知识，把党的理论知识应用于实践，并在学生中宣传；同时要多听取教师的意见和建议，建立良好的师生关系，积极落实在教师中开展学习“习近平在全国高校思想政治工作会议上强调把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面”的精神；最后主动和组织部联系，解决的方法可能就是和其它学院联合建立党支部；查找网络思想政治教育做得好的单位，积极向他们学习，开创建设网络思想政治教育新局面。

今后党建工作的开展从以下几方面入手：一是学习贯彻十八大六中全会精神，从严治党必须从党内政治生活严起，不管是中层干部党内政治生活，还是党支部组织生活会都要按照六中全会精神去做；二是要把“两学一做”教育活动继续开展好，严格遵守党章党规、学习习总书记治国理念，做合格党员；三是学习落实“习近平在全国高校思想政治工作会议上强调把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面”，组织教师、党员和学生都要学，以“立德树人”为根本，为中国特色社会主义建设培养合格的接班人；四是做好学生日常思想政治教育，做社会主义核心价值观的引领者、传播者、践行者；五是加强党支部建设，进一步提高党支部书记的党务水平，做好党员培养教育工作，严把发展党员质量；六是做好我院的安全和维稳工作。

“发展才是硬道理”，我将时刻以发展的眼光看问题，坚持全心全意依靠广大师生，以思想政治工作凝聚人心，以共同的事业团结群众，调动一切积极因素，形成推动我院党建工作科学发展的强大动力。

(中国公共财政与政策研究院党委书记 侯晓惠)

“文创+黄酒”联合大作业

求解创新创业教育实践之道

临近毕业季，中央财经大学沙河校区艺术空间的透明玻璃前，造型各异的“梅先生们”静静地躺着，带着古色古香的气韵。

“梅先生”是文传学院利用专业资源为陕西秦洋酒业设计的一款黄酒虚拟品牌，围绕这个虚拟品牌，汉语言文学、新闻学、文化产业管理、广告学、视觉传达设计、书法学六个专业的师生齐心协力进行了一条龙的策划包装和宣传推广。从前期的调研到理念层面的logo设计、系列分类、瓶型设计、效果图展示、周边延伸设计再到实际操作的陶艺室注浆瓶子、定包装，最后再到成品，无数次设计理念的摩擦碰撞和上手试验过程中的崩溃无力，都没有阻挡住“梅先生”顽强地如期诞生。借着2017届中财视传毕业作品展的东风，视觉传达设计的同学将“梅先生”外包装样品进行了展出。

“黄酒度数比较低，易拉罐容量比较小，一次就可以喝完，符合年轻人的消费习惯。”“梅先生”易拉罐的设计小组成员高滢茜如此道来。易拉罐装黄酒，独特的设计理念为其赢得了不少关注，简约的风格元素也契合了当下的时代风潮，而麻布袋的包装又为其添加了些许传统文化的韵味。

“梅先生”在面向国内客户的同时，也是国际化高端市场中的MR.MEI，将中国传统的酒文化借助品牌形象在世界范围内进行传播。细腻的米粒、古朴的布袋和简洁的字母，组成了一幅静谧和谐的画面，象征着中西文化的结合，这是在市场调研之后一番别出心裁的设计。

与实践需求的结合让学生们开始以问题意识、任务意识来牵引学习的过程。“注浆的时候很多次都翻不出模，而且瓶子底下是树脂的，烧出来会缩，所以估算的时候会有风险，但在最后效果还不错。希望有更多的平台可以展示，而不仅仅只是在学校。”视觉传达设计14的夏雨柔说道。“梅先生”在其成型的过程中遇到了不少困难，但也收获颇多。将在课堂上学到的知识运用到实践中来，从发现问题到解决问题，这都给同学带来了不少启发。“以前都是做作业，但这次做的是真正合作的项目，有真实的用户，形式也更接近真实的工作一些。”赵梦玉在谈收获时这样说道。

产学研一体，推进全面育人

这些精致的“梅先生们”背后饱含了文传才子

们的才华与艰辛，但它的意义却远远不止如此。这次文化与传媒学院“文创+黄酒”联合大作业项目是创新创业教育实践的一次尝试，也得到了学院师生的热情参与并引发多方关注。

联合大作业的目的之一是实现产、学、研的一体化，因此，找到合适的合作载体依托非常重要。“文创要和实业结合在一起，找一些和民生相关，和文创附加值比较低的，有典型的中国文化特征，黄酒就叫中国酒。”魏鹏举院长在谈到为什么选择这个黄酒项目时这样说道：“另外一方面也是一个机遇，在过程中碰到陕西秦洋酒业有这样的需求，也算一种机缘巧合，所以开始合作。学院经过实地调查，做了文案意义上的储备，做了市场调研，做了器型设计，做了品牌的注册和包装。”

与陕西秦洋酒业合作关系的确立可谓一拍即合。此前魏鹏举院长、何群副院长和许晓娟副书记一行专程到陕西汉中中进行调研。陕西汉中风景优美生态宜居，是珍稀鸟类朱鹮的家园，秦洋酒业也拥有技术先进的现代酿酒工艺设备，但对外品牌宣传意识不足，黄酒产品作为传统酒类代表带来的认知固化也未能很好抓住年轻人的心。发挥文化传媒学院专业优势，激活当地历史文化资源助力秦洋酒业的文化附加值提升与品牌营销，践行“文化扶贫”，也凸显了高校作为思想文化创新策源地在引领经济转型升级进程中的独特作用。

找到了合适的实体经济，接下来就是我院学生大显身手的时候了。文化与传媒学院包含了多个学科专业，不同专业的学生在联合大作业中将会发挥不同专业特色；文化产业做整体策划、可行性分析，广告做市场调研和营销推广，新闻系负责事件的宣传报道，视传做产品包装设计。联合大作业对于我院各学科之间沟通合作具有重要意义。魏院长认为，“几个专业要形成联合，形成一种合作，相互启发，相互支撑，才能在文创方面做出特色做出优势做出效果。”对于专业沟通融合，李静老师也表达了对未来联合大作业的构想：“希望未来各个院系不仅仅只是老师之间的接触，更应该是学生之间自发的一种接触，各个专业之间有桥梁沟通，取长补短，相互配合。”

“梅先生”联合大作业项目是我院在开拓创新创业教育模式的一个新的尝试，万事开头难，在这一项目进行的过程中我们也遇到了诸多挑战，魏鹏

举院长表示：“第一次尝试跨专业合作，所以合作机制不太合理，在整合方面的问题比较多，不同专业的匹配不只是在教师层面匹配合作融合，还有学生层面的合作，所以未来在这方面要重点推动。”

整合资源，以双创实践作为教学改革突破口

此次“梅先生”联合大作业不会是一个单独的项目，除了“文创+黄酒”之外，接下来还会有一系列联合大作业，每年陆续展开。联合大作业是学院积极开展创新创业教育的开端，也是响应2015年《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和2016年《教育部关于中央部门所属高校深化教育教学改革的指导意见》的号召来进行本科生教育体制改革的一项重要措施。

文化传媒学院目前有汉语言文学、新闻学、广告学、文化产业管理、书法、视觉传达设计六个专业，分属于中国语言文学、新闻传播学、工商管理学、美术学、设计学五个一级学科，一级学科较分散，师资力量也较为分散，个人研究内容差别较大，难以形成专业合力，进行“专攻”研究，专业竞争力较弱。为凝聚专业方向、提升人才培养国际化水平，学院制定了一系列改革措施，而构建双创人才培养体系就是整个改革链条中非常重要的一环。

分管本科教学工作的何群副院长认为，“文创+黄酒”整合了学院资源，嵌入实体经济，完成产学研一体化，开辟了“双创”育人新格局，有利于构建两课堂融合、三层联动、多学科交叉的双创



育人模式，也为学院创新创业教育提供了良好的范例。

未来的日子道阻且长，需要师生通力合作，一点点地以创新创业教育推动教学改革。对于联合大作业的未来，魏鹏举院长提出这样的设想：“具体来看，可能会在学校的金融科技园具体落地，依托公司具体运作，另外和社会其他部门、企业进行实质性的合作，设立一些文创实训基地，设立工作室，在文创和人才培养方面合作，推动创业包括就业。”

(文化与传媒学院学生 余惠灵、李艺璇、高岩岩、乔瑜、张彩霞)