

# 高教动态

中央财经大学高等教育研究所编

2017年第20期（总第290期）

---

## 目 录

一、一流博士生教育 体现一流大学人才培养的高度

二、斯坦福大学创新的奥秘

三、巴黎高等商学院的创新创业教育

## 一、一流博士生教育 体现一流大学人才培养的高度

人才培养是大学的根本任务。只有培养出一流人才的高校，才能够成为世界一流大学。本科教育是培养一流人才最重要的基础，是一流大学的底色，体现了学校的传统和特色。博士生教育是学历教育的最高层次，体现出一所大学人才培养的高度，代表着一个国家的人才培养水平。清华大学正在全面推进综合改革，深化教育教学改革，探索建立完善的博士生选拔培养机制，不断提升博士生培养质量。

### 学术精神的培养是博士生教育的根本

学术精神是大学精神的重要组成部分，是学者与学术群体在学术活动中坚守的价值准则。大学对学术精神的追求，反映了一所大学对学术的重视、对真理的热爱和对功利性目标的摒弃。博士生教育要培养有志于追求学术的人，其根本在于学术精神的培养。

无论古今中外，博士这一称号都是和学问、学术紧密联系在一起，和知识探索密切相关。我国的博士一词起源于 2000 多年前的战国时期，是一种学官名。博士任职者负责保管文献档案、编撰著述，须知识渊博并负有传授学问的职责。东汉学者应劭在《汉官仪》中写到：“博者，通博古今；士者，辩于然否。”后来，人们逐渐把精通某种职业的专门人才称为博士。博士作为一种学位，最早产生于 12 世纪，最初它是加入教师行会的一种资格证书。19 世纪初，德国柏林大学成立，其哲学院取代了以往神学院在大学中的地位，在大学发展的历史上首次产生了由哲学院授予的哲学博士学位，并赋予了哲学博士深层次的教育内涵，即推崇学术自由、创造新知识。哲学博士的设立标志着现代博士生教育的开端，博士则被定义为独立从事学术研究、具备创造新知识能力的人，是学术精神的传承者和光大者。

博士生学习期间是培养学术精神最重要的阶段。博士生需要接受严谨的学术训练，开展深入的学术研究，并通过发表学术论文、参与学术活动及博士论文答辩等环节，证明自身的学术能力。更重要的是，博士生要培养学术志趣，把对学术的热爱融入生命之中，把捍卫真理作为毕生的追求。博士生

更要学会如何面对干扰和诱惑，远离功利，保持安静、从容的心态。学术精神特别是其中所蕴含的科学理性精神、学术奉献精神不仅对博士生未来的学术事业至关重要，对博士生一生的发展都大有裨益。

### **独创性和批判性思维是博士生最重要的素质**

博士生需要具备很多素质，包括逻辑推理、言语表达、沟通协作等，但是最重要的素质是独创性和批判性思维。

学术重视传承，但更看重突破和创新。博士生作为学术事业的后备力量，要立志于追求独创性。独创意味着独立和创造，没有独立精神，往往很难产生创造性的成果。1929年6月3日，在清华大学国学院导师王国维逝世二周年之际，国学院师生为纪念这位杰出的学者，募款修造“海宁王静安先生纪念碑”，同为国学院导师的陈寅恪先生撰写了碑铭，其中写道：“先生之著述，或有时而不章；先生之学说，或有时而可商；惟此独立之精神，自由之思想，历千万祀，与天壤而同久，共三光而永光。”这是对于一个学者的极高评价。中国著名的史学家、文学家司马迁所讲的“究天人之际、通古今之变，成一家之言”也是强调要在古今贯通中形成自己独立的见解，并努力达到新的高度。博士生应该以“独立之精神、自由之思想”来要求自己，不断创造新的学术成果。

诺贝尔物理学奖获得者杨振宁先生曾在上个世纪80年代初对到访纽约州立大学石溪分校的90多名中国学生学者提出：“独创性是科学工作者最重要的素质”。杨先生主张做研究的人一定要有独创的精神、独到的见解和独立研究的能力。在科技如此发达的今天，学术上的独创性变得越来越难，也愈加珍贵和重要。博士生要树立敢为天下先的志向，在独创性上下功夫，勇于挑战最前沿的科学问题。

批判性思维是一种遵循逻辑规则、不断质疑和反省的思维方式，具有批判性思维的人勇于挑战自己、敢于挑战权威。批判性思维的缺乏往往被认为是中国学生特有的弱项，也是我们在博士生培养方面存在的一个普遍问题。2001年，美国卡内基基金会开展了一项“卡内基博士生教育创新计划”，针

对博士生教育进行调研，并发布了研究报告。该报告指出：在美国和欧洲，培养学生保持批判而质疑的眼光看待自己、同行和导师的观点同样非常不容易，批判性思维的培养必须要成为博士生培养项目的组成部分。

对于博士生而言，批判性思维的养成要从如何面对权威开始。为了鼓励学生质疑学术权威、挑战现有学术范式，培养学生的挑战精神和创新能力，清华大学在 2013 年发起“巅峰对话”，由学生自主邀请各学科领域具有国际影响力的学术大师与清华学生同台对话。该活动迄今已经举办了 21 期，先后邀请 17 位诺贝尔奖、3 位图灵奖、1 位菲尔兹奖获得者参与对话。诺贝尔化学奖得主巴里·夏普莱斯(Barry sharpless)在 2013 年 11 月来清华参加“巅峰对话”时，对于清华学生的质疑精神印象深刻。他在接受媒体采访时谈道：“清华的学生无所畏惧，请原谅我的措辞，但他们真的很有胆量。”这是我听到的对清华学生的最高评价，博士生就应该具备这样的勇气和能力。培养批判性思维更难的一层是要有勇气不断否定自己，有一种不断超越自己的精神。爱因斯坦说：“在真理的认识方面，任何以权威自居的人，必将在上帝的嬉笑中垮台。”这句名言应该成为每一位从事学术研究的博士生的箴言。

### **提高博士生培养质量有赖于构建全方位的博士生教育体系**

一流的博士生教育要有一流的教育理念，需要构建全方位的教育体系，把教育理念落实到博士生培养的各个环节中。

在博士生选拔方面，不能简单按考分录取，而是要侧重评价学术志趣和创新潜力。知识结构固然重要，但学术志趣和创新潜力更关键，考分不能完全反映学生的学术潜质。清华大学在经过多年试点探索的基础上，于 2016 年开始全面实行博士生招生“申请-审核”制，从原来的按照考试分数招收博士生转变为按科研创新能力、专业学术潜质招收，并给予院系、学科、导师更大的自主权。《清华大学“申请-审核”制实施办法》明晰了导师和院系在考核、遴选和推荐上的权利和职责，同时确定了规范的流程及监管要求。

在博士生指导教师资格确认方面，不能论资排辈，要更看重教师的学术活力及研究工作的前沿性。博士生教育质量的提升关键在于教师，要让更多、更优秀的教师参与到博士生教育中来。清华大学从 2009 年开始探索将博士生

导师评定权下放到各学位评定分委员会，允许评聘一部分优秀副教授担任博士生导师。近年来学校在推进教师人事制度改革过程中，明确教研系列助理教授可以独立指导博士生，让富有创造活力的青年教师指导优秀的青年学生，师生相互促进、共同成长。

在促进博士生交流方面，要努力突破学科领域的界限，注重搭建跨学科的平台。跨学科交流是激发博士生学术创造力的重要途径，博士生要努力提升在交叉学科领域开展科研工作的能力。清华大学于2014年创办了“微沙龙”平台，同学们可以通过微信平台随时发布学术话题、寻觅学术伙伴。3年来，博士生参与和发起“微沙龙”12000多场，参与博士生达到38000多人次。“微沙龙”促进了不同学科学生之间的思想碰撞，激发了同学们的学术志趣。清华于2002年创办了博士生论坛，论坛由同学自己组织，师生共同参与。博士生论坛持续举办了500期，开展了18000多场学术报告，切实起到了师生互动、教学相长、学科交融、促进交流的作用。学校积极资助博士生到世界一流大学开展交流与合作研究，超过60%的博士生有海外访学经历。清华于2011年设立了发展中国家博士生项目，鼓励学生到发展中国家亲身体验和调研，在全球化背景下研究发展中国家的各类问题。

在博士学位评定方面，权力要进一步下放，学术判断应该由各领域的学者来负责。院系二级学术单位应该在评定博士论文水平上拥有更多的权力，也应担负更多的责任。清华大学从2015年开始把学位论文的评审职责授权给各学位评定分委员会，学位论文质量和学位评审过程主要由各学位分委员会进行把关，校学位委员会负责学位管理整体工作，负责制度建设和争议事项处理。

全面提高人才培养能力是建设世界一流大学的核心。博士生培养质量的提升是大学办学质量提升的重要标志。我们要高度重视、充分发挥博士生教育的战略性、引领性作用，面向世界、勇于进取，树立自信、保持特色，不断推动一流大学的人才培养迈向新的高度。

作者：邱勇，系清华大学校长

来源：《中国教育报》2017年12月13日

## 二、斯坦福大学创新的奥秘

时下，国内都在谈“创新”，这无疑是一个令人兴奋且充满希望的热词。但在很多人看来，“创新”虽好，却有些高不可攀。而我在斯坦福大学访学时发现，在这里“创新”是一件人人可以做的事情。

2016年12月5日，由武汉大学牵头的中国企业-员工匹配调查(CEES)专题讨论会在斯坦福大学举行，专家们围绕中国制造业的发展趋势进行了深入研讨。会议由全球第一个提出“僵尸企业”概念的TakeoHoshi教授主持。2008年，TakeoHoshi教授通过研究日本长期存在大量不盈利企业的现象，分析得出这些僵尸企业产生的原因在于其获得了政府的财政和税收补贴，并在《美国经济评论》上发表了论文《僵尸借贷与日本萧条》。目前，我们基于CEES数据正与TakeoHoshi教授共同研究中国的僵尸企业现象。

斯坦福大学的创新思维体现在方方面面，其中一个非常普遍的现象，就在于这里随时随地开展讨论的机制与习惯。创新本身就是来源于刹那间的某一个想法，人们基于该想法进行互动交流，就有可能产生一个新的创意，进而付诸行动使之产生经济或社会效益。

斯坦福的创新体现在“不走寻常路”，他们对那些看似异常且有故事感的现象感兴趣，时刻保持着一种敢于创新、想要创新意识。在这次讨论中，斯坦福的专家学者最关心我们基于CEES调查数据发现了哪些有意思的问题。

比如，当前中国的劳动生产率到底由什么因素决定？是由投入因素，包括物质资本、人力资本和科技投入等来决定，还是由投入之外的其他因素决定？又如，相比于人与人之间的交流讨论，人工智能是不是比人更有效率？再如，政府的补贴是否达到了预期效果？为什么一些获得了高额政府补贴的企业，其创新能力却依然不强？员工为什么愿意对自身进行人力资本投资？劳动负荷量大的农民工又为什么愿意在下班后还坚持定期锻炼身体？

虽然这些基于 CEES 数据分析出来的问题，与我们熟知的理论知识可能不相符，但它们恰恰是斯坦福学者们最感兴趣的，因为这才是发现新问题和新现象的关键因素。

在我看来，如果一个人在斯坦福大学待的时间够长，那么他不想创新都难。因为这里除了开放的讨论机制，还有一种创新思维方法，即发现异常，发现不一样，发现那些看似与现象和常识相悖的问题，关注问题的真正核心，找到解决问题的真正办法。

当前，中国的大学之所以在创新路上“雷声大雨点小”，开展的研究很多却大多没有取得预期的创新成果，就在于我们有太多的“循规蹈矩”，将太多东西视为正常和自然，而不善于去深究那些异常现象背后可能存在的原因和本质。科学研究之所以容易落入窠臼，就是因为我们常常把“需要”当成“规律”。

12月2日，我参加了由全美健康经济学专家共同参与的“美国西部论坛”，斯坦福大学经济政策研究所(SIEPR)中心主任 MarkDuggan 教授主持本次论坛。这位在不到40岁时就已获得美国健康经济学最高奖项的专家认为，公共健康支出、医疗社保支出不是单纯的公共品，而是一种准公共品，其对不同社会群体的经济福利影响也有所差异。在很多人看来，健康和医疗应该是一个公共问题，但斯坦福的专家学者研究证明，医疗和健康实际上应该是一个私人问题，而并不是公共问题，每个人的健康责任主体应该是自己，而不是政府。因为，如果将健康视为一个公共问题，就意味着美国的财政必然成为一个医疗财政，即便国家把所有的公共财政都投在医疗上也仍不够用。这一令人震惊的研究结论，应该是为什么唐纳德·特朗普要对奥巴马的医疗改革进行调整的重要原因之一吧。

我们试想一下，如果由政府对每个人的健康问题负全责，那么届时必将有很多人放纵和忽略自身的健康问题。只有当健康成为每个人必须管理的问题

题时，人们才能很好地关注自己的生活方式，才会经常调节心理状态，才能时刻加强锻炼。

分析到这里，我们发现，斯坦福大学之所以成为世界上最具创新性的大学，就在于坚持“干中学”的开放讨论，坚持实事求是、回归事物本质，敢于打破常规、发现异常，甚至敢于对一些已被视为社会常态的问题进行颠覆性思考。这是斯坦福大学持续创新的本源。也正是因为这种创新精神，它才得以孵化出全球最具创新思维的区域——硅谷。

而这，恰恰是中国大学与世界一流大学差距最大的地方，也是很多国内研究没有取得预期创新成果的关键所在。

作者：程虹，武汉大学质量发展战略研究院院长

来源：一财网 2016年12月21日

#### **四、巴黎高等商学院的创新创业教育**

##### **1、巴黎高商的创新与创业愿景**

我们为什么要进行创新与创业？史蒂夫·乔布斯为我们提供了问题的答案：领袖和追随者的区别就在于“创新”。自1881年巴黎高商（HEC）创建以来，就将创业精神视为所有项目的核心价值，将培养未来的企业家作为宏大美好的愿景，并在多年的教育教学中不断将其付诸实践。在创新创业教育当中，巴黎高商始终秉持三项承诺：一是在100%的学位项目中设置创新创业相关的课程，能够让学生熟悉并学会创新和创业；二是所有致力于开展自己项目的学生都会得到支持，无论是政策支持还是资金方面的支持；三是旨在通过创新和创业提高社会流动性。无论是社会企业家还是“传统”企业家，在创造社会价值和经济价值的同时，都要大力支持创新创业教育，时刻对创新保持高度的敏感性。

##### **2、创业学硕士项目**



在创业学硕士项目中，巴黎高商希望学生在学习的过程当中能够达到以下几点目标：一是培养和发展一定的创新创业实践技能；二是在初创企业或者现存机构里尝试开发产品或服务；三是关注商业战略以及如何将这些战略有效实施；四是未来在企业中面对挑战能够找到创新有效的解决方案；五是采取新的思维模式以找到创新的解决方案和新的机会；最后也是最为重要的一点，就是要推动创新、培养创业者的思维模式。创业学硕士项目有着为期10个月的紧密课程安排，其中包括参加4个实地考察项目、参与6个教学研讨会、进行2项研学旅行、1次前往波士顿或硅谷的访问学习、为期4—6个月的实习、撰写1篇专业论文、参与1项资金募集活动、完成1份商业计划书。

其中，研讨会的主题包括运营规模扩展、创造力与创新、创新与创业战略三个方面：运营规模扩展涵盖从构思到退出战略，扩展运营规模，管理成长企业及利用社交媒体营销等内容；创造力与创新主题旨在探讨如何推进创新、开发新产品、开发以客户为中心的营销策略，如何通过知识产权法律的价值进行创造，以及如何进行风险管理等问题；创新与创业战略包含商业战略、创新战略管理、创新组织、社会创业学，这些战略可帮助创业者解决全球面临的商业挑战。

### **3、在线课程项目**

巴黎高商与在线学习平台 Coursera 合作开设的在线硕士学位课程——创新与创业（OMIE）于2017年4月开发，在2017年9月正式开始在线授课。巴黎高商是法国首个在 Coursera 平台推出慕课的商学院。在过去的135年中，巴黎高商培养了多位世界级创新先驱和优秀的企业家。如今，巴黎高商向全球开放课程，设立在线学位项目，为那些希望跻身国际化企业家阵营、致力于打造企业帝国的学生提供机会。

巴黎高商的在线课程是一项可由学习者自主安排的在线证书课程，这是一个专为繁忙的职场专业人士准备的创新、灵活的在线教育项目。该项目由3个专业组成，每个专业包含4门课程（共12门短课程），学习者可根据个人的时间，灵活、自主地安排学习。由于每位学习者可投入的时间不同，专业课程的学习大约需花费4—10个月时间才能完成，我们建议学习者每周保证8—10个小时的学习时间，并在6个月内完成课程的修读。当然，除了职场专业人士以外，来自世界各地的学习者都可以注册这门在线学习课程，学习者们可以按照适合自己的学习节奏和安排，同时获得多个专业资质认证。他们既可以只选择一门课程，也可以选择专注研习某个领域，当然也可以选择完成整个项目所有领域的学习，从而获得完整的证书。之后他们可以申请全套硕士学位的现场教学课程，在6个月的学习之后，就可获得创业硕士学位证书。在为期6个月的时间里，学生们将就其选择的领域进行团队合作，经历从草拟商业计划到完成具体实施的整个过程，学习者每周都将获得经验丰富的资深企业家和商界领袖们的指导。

#### 4、创业中心

巴黎高商创业中心主要包括三项基本任务：激发学生的创新创业热情与灵感、为学生提供创新创业教育、对学生的创新创业项目给予支持。在每一项任务中，我们都有相应的措施和平台来保证任务的圆满完成。创业中心对学生创新创业的激发、教育和支持通过启动、成熟、孵化、加速4个阶段来落实。

第一步是启动阶段。我们会定期发布信息，鼓励学生们进行创新与创业。迄今，我们已经举办了近30次会议，开展了70多个项目，以为学生的创业提供支持，其中包含29位商学院学生，17位MBA学生，13位行政MBA学生。此外，交流活动也是不可或缺的，巴黎高商创业中心利用推特(Twitter)和脸谱网(Facebook)进行网络社交，推广创业项目，学习交流创新创业经验；

我们还与学生组织合作开展了多项活动，其中包括 Start Hec、MBA 创业俱乐部、MBA 影响力俱乐部、萨克雷启航等，仅在 2016 年就组织了 40 次活动，涉及 2350 位学生；与巴黎-萨克雷大学合作组织的“HEC 种子计划”活动也于 2017 年 3 月 31—4 月 1 日成功举办。

第二步是贯穿成熟期的支持。创新与创业的想法从萌芽到孵化必然要经历一个不断成熟的过程，创业中心为学生们提供了贯穿整个成熟期的支持，具体内容如下：在学院中，创业者可在一月份与巴黎高商的学生一起进行为期 3 周的混合推广活动；与行业专家交流 1 小时，对创业想法作出诊断；与导师合作，凝聚集体智慧；开设以服务、社会帮助、医疗等为主题的主题工作坊，帮助他们成为能准确把握变化趋势的企业家；师友计划中还包含了许多“21 世纪俱乐部”（21 俱乐部是 21 世纪传媒旗下商业全媒体读者俱乐部）的成员。我们的 2 个暑假训练营于 2017 年 7 月开始，两个团队当中包含 150 位女性成员。

第三步是贯穿孵化期的支持。自 2007 年以来，我们共资助了 215 个项目。单在 2016 年就有 45 个项目得到了支持，2017 年又有 60 个新项目获得支持。自 2009 年至 2016 年，我们从 386 位企业家那里募集了 5000 万欧元用于支持学生的创业项目，平均每年资助超过 100 家企业。与此同时，来自 18 个不同行业的近百位专家（包括 HEC 的教授）针对工作坊、创业想法进行诊断并做相关讲座。

第四步是加速期的支持。我们每年为 45 个创新项目提供加速支持，且主要集中于科技领域（由研究人员和工程师支持），并在此方面获得了可喜的成就：有 590 个项目获得了支持，并成立 403 家公司，累计创造了超过 15 亿美元的收入，共获得 890 项专利，为社会创造超过 3500 个工作岗位，还包括 29 个并购项目，共有 6 家公司在股票市场成功上市。

## 5、巴黎高商与“F 站”合作项目

巴黎高商与泽维尔·尼尔 (Xavier Niel) 的“F 站”也有一个合作项目。出生于 1967 年的泽维尔·尼尔是法国著名的企业家，他是法国第二大网络和手机运营商“Free”的创始人，同时还是法国《世界报》的拥有者。其拥有资产净值 47 亿美元，是数百家初创公司的投资者，其中包括泽维尔·尼尔自己投资并管理的“F 站”项目。从占地 3.4 万平方米的“弗洛西内站”到囊括 1000 家初创企业的基地、3000 个工作站的“F 站”校园，“F 站”成为了世界上最大的初创企业基地。合作、创新与创造力是基地的代名词。创始人泽维尔·尼尔曾说：“我们希望通过‘F 站’给予法国和欧洲分散的初创企业一个集中的平台。我也希望可以给企业家们提供实现他们抱负的途径。”巴黎高商与“F 站”合作项目正在完善阶段，“F 站”将于 2017 年底开放。

## 6、结语

巴黎高商在过去的创新创业教育中为学生提供了许多方面的支持，同时也取得了丰硕的成果，但是面对未来我们仍要面临许多的未知与挑战，未雨绸缪显得尤为重要。我们在 2017—2018 年的目标及挑战主要有：发展线上创业学硕士项目，更多致力于创新创业的学生提供学习平台；将 HEC 孵化器与“F 站”结合，促进成果的快速转化与落实；努力扩大筹款项目，为更多的学生创业项目提供资金支持；通过教育科技转移将孵化器货币化，创造实际的经济效益；多方发展国际合作伙伴，促进创新创业教育理念与成果的合作、学习与交流。

作者：奥利维尔·博飒德 (Olivier Bossard)，法国巴黎高等商学院金融硕士专业常务主任

来源：《世界教育信息》2017 年第 22 期