

C1 “双一流”建设

以作风建设推动学校“双一流”建设



党的十八大以来,党中央从制定和执行中央八项规定开始,通过群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育活动、“两学一做”学习教育活动等,全党上下纠正“四风”取得重大成效。近日,习近平总书记就新华社一篇《形式主义、官僚主义新表现值得警惕》的文章,对加强党的作风建设做出重要指示。这一重要指示内涵丰富、要求明确,充分表明了党中央坚定不移全面从严治党

治党、持之以恒正风肃纪的鲜明态度和坚定决心。目前学校正处于“双一流”建设的重要阶段,学习习总书记重要批示精神,加强作风建设,结合学校具体情况,以“时不我待只争朝夕”的精神投入到学校建设发展中至关重要。下面谈三点体会:

加强作风建设要剖析根源

《形式主义、官僚主义新表现值得警惕》这篇文章对调研现场秀场、好进好看事难办、会议落实靠会议、制度决策来画瓢、敷衍上报不表态等形式主义、官僚主义新表现的10种具体形式进行了梳理。习总书记指出,看似这些是新表现,实则老问题,“四风”问题有其顽固性和反复性。这些问题在我们学校也有不同程度的存在,如制定制度不能结合学校实际、师生办事程序复杂等。究其根源,形式主义的实质是主观主义、功利主义,根源是政绩观错位、责任心缺失,这个根源问题不解决,“四风”问题的无罪性和反复性

很难克服。我们要加强作风建设,首先要坚持“全心全意为人民服务”的宗旨,树立正确的政绩观,绝不能做表面文章;加强责任心,绝不能敷衍懈怠;要勇于担当,绝不能相互推诿,力戒形式主义,真心实意为学校“双一流”建设建言献策、扎实努力。

加强作风建设关键是过硬措施

纠正“四风”,关键在落实,最终看成效。在学校“双一流”建设过程中,尚存在一些突出问题和困难,如高层次人才流失形势严峻、办学条件不能满足国际化办学需要等,这些问题的解决需要深层次机制体制改革来推动。习总书记指出,要抓住主要矛盾,拿出过硬措施、扎扎实实地改。我们要加强作风建设,关键就要以勇往直前的改革精神和攻坚克难的创新意识,深入分析学校“双一流”建设面临的短板和重点,充分调动广大师生积极性,以改革精神和创新意识,真抓实干,大力推动解决迫切需要解决的重大问题

和难点,推动学校事业发展。

加强作风建设重在头雁效应

正人必先正己,身不先则无以为信。习总书记指出,各级领导干部要带头转变作风,身体力行,以上率下,形成“头雁效应”。我们要加强作风建设,重在坚持把自己摆进去、带头转变作风,从自己分管和负责的工作入手,继续全面整治“四风”问题,着力纠正和整改形式主义、官僚主义,驰而不息、坚持下去,巩固拓展落实中央八项规定精神成果,实现作风根本好转,以党的作风建设为学校“双一流”建设保驾护航。

总之,作风建设永远在路上,永远没有休止符。我们要紧紧围绕保持党同人民群众的血肉联系这个根本,牢记全心全意为人民服务这个宗旨,树立正确的政绩观,改革创新、攻坚克难,按照劲头不松、力度不减,持之以恒、久久为功的要求,以身作则,全面加强作风建设,以作风建设推动学校“双一流”建设。

(校党委常委、会计师 蔡艳艳)

学科建设“大满贯”与“零基础”

——访文化与传媒学院院长魏鹏举

2017年教育部、财政部、国家发改委印发《公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》,公布了世界一流大学和一流学科(简称“双一流”)建设高校及建设学科名单。我校应用经济学列入“双一流”建设学科名单。此后,围绕“加快一流大学和一流学科建设,实现高等教育内涵式发展”成为了中央财经大学重要的战略部署和要求。2018年恰逢文化与传媒学院新闻系建系20周年,魏鹏举院长这样评价目前的发展局面和态势:“新闻传播学专业甚至是文化与传媒学院都面临着巨大的压力和挑战,虽然压力、挑战与机遇并存,但压力甚至超过机遇。”

“一路以来我们筚路蓝缕”

回望20年前,文化与传媒学院成立新闻学专业,财经新闻专业方向在国内寥寥无几。跻身于一个以经济学和管理学见长的学校中,这个名不见经传的学科建立甚至可以称为“零基础”。无论从教学资源还是师资力量来看,新闻传播系建立的条件都面临着不小的挑战。20年来新闻传播系发展曲折,新闻系的老师都付出了巨大的努力和不少的心血。魏院长对此深有感触:“20年说长不长,说短也不短。有些老师可能已经不在现有岗位上。作为现任院长,想对这些为了学科建设做出过重要贡献的老师,表示感谢。”如果要为新闻系20年的发展做个总结,那恰如魏院长所说:“一路以来,我们筚路蓝缕。”

20年的艰苦打拼,新闻传播系发展到今天,虽不说功成名就,但也日益羽翼丰满。如果把目光投向正在蓬勃发展的新闻传播系,我们也一定会对这一年来来的新举措和新成就感到眼前一亮。

“文传学院大类招生的开山”

2017年,一个全新的招生专业——新闻

传播学类出现在中央财经大学的高考招生专业目录中。“这是首次将新闻学和广告学两个学科合并成新闻传播学类,进行招生,可以说是文传学院大类招生的开山。”魏院长向我们介绍。其实,这个专业类不仅仅是文传学院大类招生的开山,也是学校大类招生的开端。中央财经大学2017年首次实行专业类的招生培养模式,共有32个本科招生专业(类),新闻传播学类位列其中。“虽然新闻学和广告学是两个学科,但都属于新闻传播学类。”魏院长非常支持这样的培养方案,“这样的大类招生在我看来,是很好的专业学习模式。”

促使学院做出这样的决定,背后也经历了深思熟虑。“首先,不论是国际还是国内,近年来大学教育尤其是本科生的教育有一个趋势,就是淡化专业,强调通识基础。”从宏观的发展趋势到具体的影响,魏院长认为,2017级新闻传播学类的同学们通过大类的学习,在新闻传播这个一级学科里面,能够学到更多的专业知识。同学们的视野会更开阔,学习到的知识也会更扎实。经过一段时间的学习,大家能够更清楚地了解自己的专业兴趣,可以更加理性地考虑自己具体专业下一步的选择。

“学科意义上的大满贯”

在专业招生上做出了新举措的文传学院,在2017年收获了令人瞩目的新成就。在学校的指导和帮扶下,文化与传媒学院新增新闻传播学的学术硕士的一级学科和专业硕士一级学科。新增的两个硕士点,对新闻系的学科建设以及新闻系学子的未来都有着极其重要的意义。

首先,这对新闻系的学科建设意义非凡。在此之前,学院的新闻传播学只有一个硕士点,而这个硕士点名为传媒经济学,所颁发的学位证明也从属于经济学学位。而新增的新闻学的硕士点,是真正意义上新闻学

的硕士一级学科,魏院长认为:“两个硕士一个学科的成功申报,在新闻学学科建设意义上,实现了一个大满贯。”

对正在就读新闻系的同学来说,这是一个实实在在的好消息。传媒经济学由于颁发经济学学位证明,对考生提出了极高的数学水平要求。如果无法达到数学要求,又想在新闻传播学领域深造的毕业生,只能离开母校从而选择其他学校。新增的两个硕士一级学科,切实为新闻系的学子提供了更丰富的发展选择和方向。

“挑战与机遇并存”

随着国家对大学建设和高等教育方面的战略调整,中国的大学建设朝着高精尖的的方向推进。魏院长认为:“我们处在一个比较好的位置上。正如我们所知,中央财经大学已经被纳入中国双一流建设体系中来。”在这样的机遇下,新闻传播学实施了上述提到的大类招生新举措,也取得了学科建设的新成就。尽管如此,危机意识不可丢。在他看来,在如此机遇之下,新闻学面临着巨大的压力和挑战,甚至要超过面临的机遇!

魏院长重提了新增的两个硕士的一级学科:“这是学科建设意义上的大满贯,但也同时意味着我们这个专业的硕士一级学科的平台是零基础。”就像20年前新闻系的建立那样,这两个硕士一级学科的平台也从零基础出发。师资力量能否得到补充,教学互动如何更好地进行,这些问题还亟待解决。

另一方面,虽然中央财经大学的应用经济学列入双一流建设名单,但新闻传播学仍然没有在国内高校中排在靠前的位置。魏院长认为,按照学校的发展以及整个国内高等院校发展的要求来看,我们的新闻传播学要更快更好的发展,尤其需要“更快”。“如何进入到全国文化传播学前列,这是咱们新闻传播学面临的最为直接的挑战。”

(文化与传媒学院 财经新闻16 李星瑶)

