



中央财经大学

Central University of Finance And Economics

校报



2024年12月24日 第27期
第583期(总第776期)
投稿邮箱: xbbjb@cufe.edu.cn
电子校报: http://cufepaper.cuepa.cn

教育部主管 中央财经大学党委主办 国内统一刊号 CN11-0832/(G)

第十一届亚太经济与金融论坛成功举办

本报讯 12月18日至19日,由我校金融学院、国际金融研究中心和鸿儒金融教育基金会联合主办,中国社会科学院世界经济与政治研究所协办的“第十一届亚太经济与金融论坛”在北京举办。本届论坛主题是“应对全球金融治理新挑战:布雷顿森林会议80周年反思”。

论坛开幕式上,我校校长马海涛致欢迎词。他表示,今年正值中财大建校75周年,学校始终致力于培养具有全球视野的高素质经济和金融人才,并积极搭建国际学术交流平台。马海涛指出,当前全球经济面临贸易保护主义和地缘政治冲突等挑战,国际金融治理体系的缺陷日益凸显,本次论坛恰逢其时,提供了一个反思历史、总结教训以及讨论如何有效应对挑战的平台。

亚太经济与金融论坛主席、我校国际金融研究中心主任、鸿儒金融教育基金会理事长张礼卿在开幕致辞中指出,布雷顿森林体系及其留下的遗产至今仍在发挥重要作用,本届论坛聚焦捍卫和完善多边主义合作框架、推进国际货币体系改革、应对全球经济转型过程中金



融稳定面临的新挑战、推动国际金融架构的变革等全球金融治理重大问题。

主旨演讲环节,亚洲基础设施投资银行行长金立群指出,布雷顿森林体系通过一系列规则的制定,为国际经济和金融治理奠定了基础,不仅促进了战后经济复苏,还推动了跨境投资和自由贸易的发展,对全球经济增长产生了积极影响。他强调,实现多边主义是应对当前国际治理体系缺陷的关键。展望未来,亚洲国家作为布雷顿森林体系的受益者,应继续坚

持多边主义,并寻找有效的解决方案以应对全球新挑战。中国社会科学院学部委员、中国社会科学院世界经济与政治研究所原所长余永定围绕“后布雷顿森林体系的问题和挑战”发表主旨演讲。他指出,尽管布雷顿森林体系已经崩溃,但用一个国家的货币作为国际结算手段的内在矛盾并未消失,中国必须为全球货币体系的多极化做好准备。国际货币基金组织原副总裁、中国人民银行原副行长朱民以“特朗普2.0:世界经济与中国”为题发表主旨演讲。他强调,高强度

的关税和制裁政策不仅削弱中国企业的国际竞争力,也会进一步推动全球产业链的碎片化,给新兴经济体带来更多压力。针对这些挑战,中国需要专注于自身的经济结构调整。美国加州大学伯克利分校杰出教授、著名国际经济学家和金融史学家 Barry Eichengreen 以“International Currencies through the Ages”为题发表主旨演讲。他指出,由于美元在全球贸易、金融和储备体系中发挥着重要作用,长期以来一直是全球储备货币体系的核心。然而,最近出现

的美元武器化现象可能会加速侵蚀其主导地位,推动多极化货币体系的进一步发展。

论坛期间还举办了四场圆桌讨论,分别以“布雷顿森林体系80周年反思:对全球经济治理的启示”“国际货币体系的未来”“全球金融稳定面临的新挑战”“未来十年国际金融架构的变化趋势”为主题,国内外近20位专家学者围绕主题进行了深入研讨。

12月19日,亚太论坛的论文研讨会举行,主题为“高水平对外开放的国际环境与政策选择”。清华大学经济管理学院马弘教授分享了中美贸易战背景下关税对美国不同收入群体的影响;北京大学国家发展研究院余昌华副教授分享了在全球风险上升之际股票市场中的“flight to safety”现象;上海财经大学商学院聂光宇教授分享了DSGE全局非线性分析方法在国际金融危机研究中的应用;我校金融学院杜浣程副教授分享了我国高质量发展政策的经济影响;对外经济贸易大学全球创新与治理研究院执行院长吕越分享了电商平台推动制造业企业创新的内在机制,以及独特研究数据集和企业创新测度指

标的构建方法;武汉大学经济与管理学院刘岩副教授分享了主权国家联盟金融稳定基金模型的构建以及作用机制;我校金融学院陶坤玉副教授分享了在全球不确定性加剧、地缘政治紧张的背景下,一国的金融网络地位对其国际储备规模与结构的影响;我校金融学院王雅琦副教授分享了美国货币政策“宽松-紧缩”的溢出效应和新兴市场国家中发行外债的非金融企业沿着供应链传递贸易信贷的渠道。

本次论坛吸引了来自亚洲基础设施投资银行、中国人民银行、国家外汇管理局、中国社会科学院、上海科学智能研究院、上海发展研究基金会、上海金融与发展实验室、加州大学伯克利分校、伦敦政治经济学院、伦敦大学、东京大学、香港中文大学、清华大学、北京大学、上海财经大学、南开大学、厦门大学、北京航空航天大学、北京师范大学和中央财经大学等政府部门、研究机构、金融机构和高等院校的50多位嘉宾出席,共100多位专家学者参加了本次论坛,交流思想、分享研究成果,并为全球金融治理提供新的思路和解决方案。

(金融学院 陶坤玉)

我校举办第十六届人力资本国际研讨会并发布《2024年中国人力资本报告》

本报讯 12月14日,第十六届人力资本国际研讨会暨2024年中国人力资本报告发布会在中央财经大学召开。会议由中央财经大学人力资本与劳动经济研究中心主办,中央财经大学校长马海涛出席并致辞。

马海涛对中国人力资本度量项目所取得的成就给予肯定。他表示,人力资本与劳动经济研究中心研究团队16年来持续推进并完成该项目,该项目报告已成为团队协作与国际合作的典范,成为学校最具代表性的研究成果之一。研究团队不仅在人力资本测度研究方面取得了重要成果,还培养了数百名硕博研究生。学校将继续为该项目提供支持,期望人力资本与劳动经济研究中心能够发展成为在人力资本测度领域具有世界影响力的研究机构。

随后,中国人力资本度量项目负责人李海峰教授和Jorgenson-Fraumeni收入算法创始人Barbara M. Fraumeni教授共同发布中英文版的《中国人力资本报告2024》,公布了我国最新人力资本指数估算结果。

Fraumeni教授介绍了人力资本项目团队的核心成员、项目所取得的显著成果及其广泛影响力,并详细展示了该

项目采用的创新性人力资本度量方法。李海峰详细阐述了2024年人力资本项目的最新更新与改进之处,报告了本年度项目的丰硕成果,并展望了人力资本项目未来的宏伟发展蓝图。国家外国专家局原副局长雷风云对报告进行了点评。他高度评价了2024年人力资本项目所取得的显著成就,并结合当下人口老龄化、延迟退休等社会热点问题提出研究期望。宾夕法尼亚大学Petra E. Todd教授做主旨演讲,分享了通过求职过程来理解性别差异的研究,为与会者带来了全新的视角和深刻的思考。人力资本报告发布会由人力资本与劳动经济研究中心特聘教授、纽约州立大学布法罗分校刘智强主持。

中国人力资本指数项目是国家级重点科研项目,项目的核心目标是构建中国首套科学、全面的人力资本指数体系,通过量化方式精准描绘中国人力资本的分布状况和发展态势。这将为深入探究人力资本在中国经济发展中的关键作用提供一个综合性的度量标尺。在实践层面,该项目旨在为政府制定重大经济社会政策提供详实的数据支撑。同时,它也致力于推动中国人力资本的度量方法和指标融入

国际人力资本指标体系,为将人力资本纳入我国国民财富衡量体系奠定坚实基础。

该项目成果——《中国人力资本报告》系列,采用了两种度量方法:一种是基于传统教育程度的评估方式,另一种则是遵循国际惯例的Jorgenson-Fraumeni(简称J-F)终身收入算法。同时,该系列报告每年都会纳入来自国家统计局、各大高校以及社会调查机构最新发布的数据,以此对人力资本进行全面度量,并提供最新、更精确的人力资本估算成果。《中国人力资本报告》自2009年首次面世以来,已连续发布了十五年,受到了国内外学术界及政府部门的高度重视,产生了深远的社会反响,其中部分内容已被世界银行的官方研究报告以及众多国内外知名期刊所收录。

此外,本次会议还收到了来自海内外学者的广泛关注和积极参与,共收到论文投稿75篇,其中47篇与人力资本研究紧密相关的论文被会议接收,并在15个平行分会中进行了深入的研讨和交流。

(人力资本与劳动经济研究中心 钟怡红、杨昂)

马海涛校长率团访问澳大利亚和新加坡高校

本报讯 为落实国家教育对外开放战略,加强与国外高层次、高水平大学合作,全面提升学校对外开放成果,12月3日-10日,校长马海涛率团访问澳大利亚、新加坡高校。国际合作处、发展规划处、校友总会、保险学院、国际经济与贸易学院有关负责人随团出访。

(国际合作处)

我校代表队获2024德勤税务精英挑战赛全国亚军

本报讯 12月6日至8日,2024年德勤税务精英挑战赛全国半决赛及总决赛在北京举行,从初赛59支队伍中选拔出来的海峡两岸暨香港、澳门13所高校进行了角逐,我校财政税务学院税务专业研究生陈依珑、薛雨楠和本科生郭昱宏、黄连杰组成的代表队斩获全国亚军。

(财政税务学院 陈依珑)

2024中国保险产业发展与投资价值论坛暨《2024保险蓝皮书》发布会举行

本报讯 12月6日,由我校保险学院、中国精算研究院保险数据文献中心与今日保研究院联合主办的“2024中国保险产业发展与投资价值论坛暨《2024保险蓝皮书》发布会”在学术会堂召开。来自香港、澳门等地的学界业界专家、青年学者和师生等110余人参加本次会议。

(保险学院 寇业富)

我校代表队获第二十二届“理律杯”全国高校模拟法庭竞赛“最佳书状奖”

本报讯 11月30日至12月3日,第二十二届“理律杯”全国高校模拟法庭竞赛(简称“理律杯”)在清华大学举行。我校代表队获得本届比赛“最佳书状奖”,高煜涵同学荣获“优秀辩手”称号。

(法学院 石昊鑫)

我校辅导员在全国高校辅导员素质能力提升骨干训练营中获“优秀风采”奖

本报讯 近日,由教育部思想政治工作司主办、中国高等教育学会辅导员工作研究会承办的“全国高校辅导员素质能力提升骨干训练营”在山东大学举行。我校会计学院辅导员季美惠以优异成绩获“优秀风采”荣誉称号。

(学生工作部、学生处、武装部 颜培璇)

我校思政微课堂《金融伦理与廉洁文化》受邀参加2024北京高校廉洁文化建设成果展演活动

本报讯 12月12日,由北京市纪委监委、北京市委教育工委主办的2024北京高校廉洁文化建设成果展演在中国传媒大学举行。中央纪委国家监委驻教育部纪检监察组、北京市纪委监委、北京市委教育工委有关领导及在京60余所高校师生代表出席活动。学校党委副书记、纪委书记张庆东参加活动,金融学院王辉教授主讲的思政微课堂《金融伦理与廉洁文化》受邀参加展演。

(宣传部、新闻中心 王锐、李漠叶)

第七届党委第六轮巡察完成反馈

本报讯 根据学校党委巡察工作安排,12月18日第七届党委第六轮巡察反馈工作全部完成。

反馈巡察情况前,校党委书记、巡察工作领导小组组长吴国生分别主持专题会议、巡察工作领导小组会议听取巡察组巡察情况汇报,主持召开党委常委会会议听取巡察综合情况汇报、审议巡察反馈意见,对做好巡察反馈、巡察整改和深化成果运用提出明确要求。

吴国生强调,巡察发现问题只是第一步,最终要解决问题,被巡察党组织要学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述,落实《中国共产党巡视工作条例》要求,把巡察整改作为严肃政治任务,切实履行整改主体责任,与学习贯彻党的二十大精神、落实教育强国建设规划纲要和学校深化教育综合改革三年攻坚行动计划结合起来,与教育部党组巡

视整改和深化改革措施结合起来,一体推进、贯通相促,抓住关键问题举一反三整改,推动学院改革发展。纪委、组织部要紧盯不放监督整改落实有效。相关职能部门要聚焦巡察发现的共性问题,加强研究指导,推动整改和未巡先改。

校党委副书记、纪委书记张庆东,校党委常委、副校长李涛、李建军、陈斌开分别主持向有关被巡察单位党政主要负责人个别反馈会议,出席向被巡察单位反馈巡察意见大会,对整改工作提出要求。一要提高思想认识,增强巡察整改内在驱动力,以履职尽责、真改实改的实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。二要找准方法路径,对标对表抓整改、剖析原因抓整改、举一反三抓整改、贯通融合抓整改,用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,高质量召开领导班子巡察整改专题民主生

活会。三要履行整改责任,务求整改实效。党委书记落实第一责任人责任,院长坚持“党政同责”,其他班子成员履行“一岗双责”,推动职责范围内整改任务落到实处。

校党委第一巡察组组长王立勇、第二巡察组组长于文豪、第三巡察组组长陈运森、第四巡察组组长姜玲、第五巡察组组长张宇勇代表巡察组分别向被巡察单位党政主要负责人、被巡察单位全体教职工和学生代表反馈巡察情况,提出整改建议。被巡察党组织负责人表示,将进一步提高政治站位,扛牢整改主体责任,注重建章立制,抓好全面整改,推进学院事业高质量发展。被巡察单位有关负责人主持大会。

各巡察组全体成员,组织部、纪委办公室、巡察工作办公室有关负责人参加。(纪委办公室、监察处、巡察工作办公室 吴文国、崔鹏)

统筹推进财税体制改革

校长 马海涛

中央经济工作会议明确提出，2025年要实施更加积极的财政政策，统筹推进财税体制改革，增加地方自主财力。财政是国家治理的基础和重要支柱，在全面深化改革过程中，深化财税体制改革承载着优化资源配置、调动地方积极性、平衡区域发展等多重使命。统筹推进财税体制改革，应当把“进一步理顺中央与地方财政关系”作为逻辑起点，充分发挥中央的宏观调控功能，从税制体系、地方专项债券和预算支出等维度进行制度与政策的优化调整，为中国式现代化提供坚实的财力保障。

处理好中央宏观调控与发挥地方积极性的关系是重要前提

当前，我国面临经济发展不平衡不充分的问题，一方面，应集中财力支持国家重大战略和区域协调发展，充分发挥集中力量办大事的制度优势。另一方面，调动地方积极性，通过培育自主财力、拓展地方税源为地方财政提供更广泛和持续的收入来源，增强地方财政的稳定性和自给能力，推动地方经济可持续发展。

中央宏观调控和统筹规划能更好发挥制度优势，保障经济行稳致远。首先，加强顶层设计，促进社会公平。党中央在全国范围内统筹规划，制定和实施有助于缩小地区差距和收入差距的政策。一方面，通过调节收入分配、推行累进税制以及适当的转移支付等优化社会财富的再分配环节，缓解社会不平等现象。另一方面，制定全国统一的社会保障政策，织牢社会福利保障网，积极推进基本公共服务均等化。其次，发挥中央宏观调控优势，提高资源配置效率。效率是经济发展的关键，我国社会主义制度的优势决定了中央宏观调控在提高资源配置效率方面发挥着不可替代的作用。一方面，宏观布局产业政策，为高新技术产业发展提供财政补贴和税收优惠，引导资金和人才向战略性新兴产业流动。另一方面，采取有效措施应对经济风险和外部冲击，纠正非理性预期，保障经济运行行稳致远。

在税制设计和税收共享机制上启动增

量改革。首先，优化地方税收体系。一是调整地方税收种类。税收收入是地方财政收入的主要来源，在营业税转增值税改革以后，地方主要通过共享增值税和所得税获得税收收入，地方主体税种的缺失使财力无法得到稳定保障。一方面，居民消费需求随着地方经济增长而上升，可以探索将部分消费税作为地方税，提高地方财政收入。另一方面，探索创设新型地方税种，丰富地方税源。例如，考虑引入数字税，既可以完善数据收益的再分配，又可以推动地方数字经济的发展和企业的转型升级，缓解传统行业与数字行业之间的税收不公平现象；考虑引入碳税、排污税等环境税种，促进地方可持续发展。二是加强地方税收征管能力建设。一方面，整合性质相似的税种，以提高税收效率。另一方面，推进征管系统的信息化建设，通过引入人工智能与大数据技术、建立地方集成化平台、推广税收用户画像等方式，助力税收征管体系向智能化、智慧化方向发展。其次，改革税收征收与分享制度。一是优化所得税地方征收原则。对于跨区域经营的企业，其所得税的征收容易引发地区间税收背离和分配不公问题。建议根据税源实际产生地原则征收企业所得税，使其与企业创造的价值相匹配。个人所得税的纳税人主要享用实际工作地或居住地的地方公共服务。因此，基于受益原则，可以依据劳动者的实际工作地或居住地征收个人所得税，缓解地方政府和欠发达地区的财力鸿沟。二是逐步调整增值税地方分享部分的分配方式。增值税作为我国的第一大税种，当前的划分方式是按照生产地原则征税和分享，而在数字经济时代，远程交易模式突破了地理限制，这种模式在一定程度上忽视了消费者所在地政府在经济活动中的作用，也加剧了发达地区和欠发达地区的财力鸿沟。因此，针对增值税的地方分享部分，可以探索按消费地原则为主、生产地原则为辅的方式进行分配，逐步提高消费地在增值税地方分享部分中的分配权重，以保障基本分配格局的稳定，促进省以下各地区财力的均衡发展。最后，完善税收优惠政策。一是规范地方滥用税收优惠政策的情况。

为吸引投资和促进地方经济发展，部分地区会出台不规范的税收优惠政策，从而引致地区间的不正当竞争，甚至影响税收的宏观调控效果。因此，要坚持税收法定原则，充分发挥税收的调节作用，保障地方的财政汲取能力。二是落实结构性减税降费政策。一方面，加大税收优惠政策对于科技研发活动的支持力度，进一步激发企业的创新活力；另一方面，以科学的税费政策支持体系助力产学研融合和地方创新科技成果转化，培育优质税源。

合理扩大地方政府专项债券支持范围是关键策略

中央经济工作会议强调，增加地方政府专项债券发行使用，扩大投向领域和用作项目资本金范围。统筹推进财税体制改革需要合理运用专项债券这一政策工具，充分发挥其在支持科技创新、绿色发展和带动社会投资等领域的积极作用。

发行专项债券支持战略性新兴产业布局，推动产业转型升级和新质生产力发展。

一是加大对前沿科技领域的支持。专项债券可以重点投向新一代信息技术、新能源、新材料、生物医药、人工智能等战略性新兴产业，通过专项债券资金的精准引导，可以加快产业链上下游的协同创新，推动形成具有竞争力的现代产业集群，为经济结构调整与转型发展注入新动能。二是推动绿色低碳发展。专项债券可用于绿色基础设施建设，覆盖新能源发电、储能设施建设、生态环境治理等领域。例如，通过专项债券资金支持光伏、风电等清洁能源项目，不仅可以优化能源结构，还能助力“双碳”目标的实现。在生态环境治理方面，专项债券可用于湿地修复、污水处理、土壤修复等项目，有利于改善人居环境，进一步推动绿色技术的普及与应用。

适当扩大用作资本金的领域、规模、比例。提高专项债券用作资本金的比例，可以进一步放大专项债券的乘数效应，更好带动社会资本投入，激发民间投资积极性。一是提升资本金比例和规模。提高专项债券用作资本金的比例，将有助于增强

政府投资对社会资本的吸引力，降低民间投资门槛。适当扩大专项债券规模，为重点领域建设提供充足资金支持，通过政府资金的引导作用，激励民营企业、金融机构等多元主体加大投资力度。同时也应做好项目评估和风险控制，防范金融风险。二是创新债券融资机制。探索专项债券与市场化融资工具的结合，有利于形成多元化的融资机制，提高专项债券资金的使用效率。例如，可以引入股权投资基金模式，将专项债券资金与社会资本共同投资于某些盈利能力较强的项目，不仅能够提高资金使用效率、分散投资风险，还能更好发挥政府投资“四两拨千斤”的撬动作用，进一步激发经营主体的投资积极性。

加强中央事权、加大财政支出强度是必然要求

中央经济工作会议强调，加大财政支出强度，优化财政支出结构。在我国推进现代化建设的征途中，需妥善处理中央与地方的财政关系，保障国家战略稳步落地，兼顾各地实际发展需求，为高质量发展筑牢根基。

增强中央事权，完善中央与地方财政制度设计。

增强中央事权，是实现中央与地方财政关系科学化、规范化重要方式。一是全面推动事权上收。通过集中事权，可以减少地方政府在政策执行中的分歧，避免资源浪费。例如，在生态环境治理方面，跨地区的水资源保护、空气污染防治仅靠地方政府单打独斗难以取得成效。党中央通过统一协调和集中资源，不仅可以提升治理效率，还能确保治理措施的系统性与公平性。二是完善跨区域协调机制。完善跨区域协调机制，是推进区域协调发展战略的重要抓手。在京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展等战略中，党中央通过跨区域的统一规划和资源调配，有效解决地方之间的利益博弈问题，提升项目执行效率。例如，在长江经济带发展中，党中央通过对长江生态保护的顶层设计，推动上中下游省市共同治理水污染问题，通过跨

区域的协同治理，显著提升了生态修复效果与资源利用效率。三是明确中央与地方的事权边界。在强化党中央统筹的同时，应充分尊重地方政府的执行自主权。对于需要地方政府主导实施的公共服务项目，应在党中央制定总体规划的基础上，给予地方政府因地制宜的调整空间。清晰明确的事权划分，能够保证党中央政策的统一性并提升地方政策执行的灵活性。

提高中央财政支出比例，优化财力分配。

地方政府面临财力不足、债务压力较大等问题，适当提高中央财政支出比例，可以实现对财力分配的优化调整，促进国家整体发展的均衡性与可持续性。一是加强对中西部地区的财政支持。中西部地区经济发展水平相对落后，民生领域的资金投入不足，教育、医疗等公共服务的质量与东部地区存在较大差距。通过提高一般性转移支付比例，将资源向中西部地区倾斜，增加教育、医疗等民生领域的资金投入，有利于缩小区域发展差距。二是确保国家重大领域的持续投入。中央财政在科技创新、国防安全、能源保障等领域的直接支持，为前沿科技研究、重大技术攻关提供了资金保障，在维护国家安全、促进城乡融合发展的同时，助力我国实现技术突破，带动整体产业结构的转型升级。三是缓解地方政府债务压力。通过中央财政承担更多重大项目资金，有利于减轻地方政府的债务负担，降低地方债务风险。例如，在高铁、高速公路等跨区域基础设施项目中，由中央财政提供资金支持，适当降低地方政府的自筹资金比例，避免地方为筹措资金而过度举债。

踏上新阶段需要新作为，肩负新使命需要新气象。财税改革工作需深入贯彻落实中央经济工作会议精神和党的二十届三中全会决策部署，牢牢围绕党中央统一部署和科学谋划展开，秉承实干精神，坚定信心、开拓创新，推动财税体制改革向纵深推进，优化财政资源配置，不断提升治理能力和水平，以务实举措构建高水平社会主义市场经济体制，为实现中国式现代化提供更加有力的财力支撑，为强国建设、民族复兴伟业注入强劲动力。

(转自《学习时报》2024年12月16日 头版)

中财大学者解读中央经济工作会议精神

编者按：中央经济工作会议12月11日至12日在京举行，会议分析当前经济形势部署2025年经济工作。中财大师生热切关注，第一时间学习会议精神。各领域专家学者结合研究方向，在多家主流媒体发出“中财大声音”。

打好宏观政策“组合拳”

研究生院院长 白彦锋

通过提高财政赤字率促进消费、促进投资、扩大内需，将为经济持续向好提供更有力的政策支持。同时，要用好超长期特别国债和地方政府专项债等债券工具，对社会资金更好地进行跨期配置，以提高社会资金的配置效率。

要发挥好财政作为国家治理的基础和重要支柱作用，注重中央地以及地方财政政策协同，消除政策内耗，在支持新质生产力发展方面形成政策合力，推进全国统一大市场建设；要统筹好绿色、协调发展的理念，牢牢扭住高质量发展的“牛鼻子”，实现经济发展量的适度扩张与质的有效提升相统一。

(《光明日报》2024年12月14日第01版)

“实施更加积极的财政政策”有何深意？

财政税务学院院长 樊勇

所谓更加积极，是与今年、乃至前些年实行的积极财政政策相较而言，“更加积极”一方面体现了财政政策的连贯性与稳定性，是对过去一段时间以来实施积极财政政策所发挥积极宏观调控作用的肯定，也就是说积极的财政政策还需要继续实施；另一方面，结合国内外宏观经济社会发展形式的变化，尤其是不稳定、不确定性因素的叠加出现，为进一步加大宏观经济调控力度，利用我国实施积极财政政策的政策空间和储备，将实施力度较之前更大的积极财政政策，以进一步推动消费、拉动投资，进而扩大国内需求，为经济的持续回暖与良好发展提供更为强劲的政策支撑，这些更加积极的财政政策包括：在现有积极财政基础上继续扩大财政赤

字规模，即提高财政赤字率，以增加可支配财力；增加发行超长期特别国债，以持续支持“两重”项目和“两新”政策实施；增加地方政府专项债券发行使用，以扩大投向领域和用作项目资本金范围；优化财政支出结构，以提高资金使用效益，更加注重惠民生、促消费、增后劲，兜牢基层“三保”底线等。

(央广经济之声)

稳步扩大制度型开放，推进服务业开放吸引外商投资

国际经济与贸易学院院长 张晓涛

对外开放是我国的基本国策，是实现国家繁荣发展的内在要求。高水平对外开放要坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放，依托我国大市场优势，促进国际合作实现互利共赢。因此，必须一以贯之地坚持以开放促改革、促发展、促创新，在扩大国际合作中提升开放能力，建设更高水平开放型经济新体制，形成更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放新格局。

当前国际地缘政治态势与全球经济格局都发生了深刻变化，对我国而言，在变局之中加大力度稳外贸、稳外资就显得尤为重要，这也是扩大制度型开放、推动高质量发展的重要抓手。

(21世纪经济报道)

转变财政政策理念 着力扩大有效需求

中国财政发展协同创新中心副主任 姚东旻

中央经济工作会议强调要“实施更加积极的财政政策”“提高财政赤字率”与打好政策“组合拳”，这一系列举措是对总需求不足的准确回应，是促进供需平

衡、提振市场信心的有力手段，也说明我国财政仍有较大扩张空间，体现了财政政策理念的转变，将促进宏观政策更加积极有为。

针对当前经济运行面临的总需求不足问题，可以从利用好可提升的赤字空间，加强财政政策和货币政策的协调配合，优化财政支出结构等方面，不断增强财政政策的前瞻性、针对性与有效性，推动经济持续回升向好。

(《中国财经报》)

建立产品碳足迹管理体系和碳标识认证制度首次被纳入议程

绿色金融国际研究院院长 王遥

中央经济工作会议将绿色转型和生态文明体制改革作为重要议题，这标志着我国发展理念的根本性转变。这一决策释放了明确的信号。在“绿色”已然成为发展的主旋律当下，所有行业和企业都必须加快适应这一趋势，持续推动转型升级，否则将面临被淘汰的风险。

本次会议首次将建立产品碳足迹管理体系和碳标识认证制度纳入议程，这也彰显了我国在绿色消费与绿色生产方面的新决心。

(《南方都市报》)

把积极因素转化为文化旅游业发展实绩——中央经济工作会议凝聚力量激发动能

文化与传媒学院 魏鹏举

人民对于美好生活的向往和追求，是我国社会经济高质量发展最深厚的底蕴和韧性所在，旅游业已然具备了拉动消费，促进城乡融合发展，向世界展示可信、可爱、可敬中国形象的活力和潜力。

相信在中央利好政策的加持下，旅游业会成为社会主义现代化建设中的重要支撑和发展引擎。

(《中国旅游报》)

必须注重发挥中心城市在科技创新方面的优势

经济学院 戴宏伟

必须注重区域战略实施的统筹协调，打好政策“组合拳”，充分发挥区域协调战略、区域重大战略、主体功能区战略的叠加效应，稳步推进东、中、西、东北地区合作尤其是产业协作，逐步缩小南北地区差距，实现区域高质量发展。

要积极培育创新带动区域经济增长的新增长点，充分发挥中心城市的辐射带动作用，尤其是在创新驱动发展的大背景下，必须注重发挥中心城市在科技创新方面的优势，带动周边发展，加快发展新质生产力，同时发挥好城市群在促进协同创新、组团发展中的重要作用。

同时，还要支持经济发展优势区域和经济大省创新发展，加大改革力度加快发展。鼓励各地区因地制宜发挥本地比较优势，加快产业结构转型升级和大力发展有竞争力的特色产业。

(《上海证券报》)

实施更加积极有为的宏观政策

保险学院、中国精算研究院 陈辉

保险机构不仅能够促进就业，还能在医疗和养老等社会保障方面发挥重要作用，为民生保障提供坚实支持。

健全支持科技创新的多层次金融服务体系，应强化政府、科研机构、科技型企业与金融机构的联动，深化多维度协作。保险业应健全覆盖科技企业全生命周期的

保险产品和服务体系。同时，发挥保险资金的长期投资优势，加大对科技研发和产业升级的支持力度，更好地服务新质生产力发展。

(《中国银行保险报》)

深化资本市场改革 打牢投融资协调发展基础

会计学院 李晓

投融资综合改革或将打牢投融资协调发展基础，建议加强信息披露透明度，提高市场效率；优化融资工具，丰富融资方式；同时加强投资者教育和保护，提高市场参与度；完善监管体系，防范金融风险。

(《证券时报》)

六大关键词看中央经济工作会议

商学院 张光利

楼市股市稳不稳定，关系到居民的存量财富和财产性收入，关系到社会消费和国内需求。中央关于稳住楼市股市的最新要求，与9月中央政治局会议提出的“促进房地产市场止跌回稳”“努力提振资本市场”举措一脉相承。

“稳住”这个词，相信是经过深思熟虑作出的决定。面对全球经济的不确定性和国内经济下行压力加大，中央果断提出稳住楼市股市，不仅体现了提振经济的决心，更体现了防范系统性金融风险的决心。

有效防范化解重点领域风险，牢牢守住不发生系统性风险底线。明年要持续用力推动房地产市场止跌回稳，加力实施城中村和危旧房改造，推动构建房地产发展新模式，稳妥处置地方中小金融机构风险。

(《大众日报》)

商学院：以“使命”为战略引领 加强新商科人才培养

◆学院巡礼◆

中央财经大学商学院秉承“进取、合作、创新、和谐”的文化，已发展成为国内外有重要影响力的商学院。学院工商管理、市场营销（大数据营销）、人力资源管理、供应链管理四个本科专业均入选国家级一流本科专业建设点。在全国第四轮学科评估中，工商管理被评为A-，位列全国5%-10%。

2011年，被教育部批准为全国MBA教育综合改革试点院校，同年通过AMBA英国工商管理协会国际认证；2020年，通过国际精英商学院联盟(AACSB)认证；2024年6月，通过AMBA英国工商管理协会再认证，同年首次通过商学院毕业生协会(BGA)认证。

党建引领

学院深入学习贯彻习近平总书记关于加强高校课程思政建设的重要讲话精神，将思政元素有机融入专业课程教学之中，培养学生高尚的道德情操和扎实的专业能力。围绕课程思政建设的总体原则，商学院积极实施课程思政改革，并取得了一系列成效。

组织实施课程思政教学试点项目。近年来，学院共立项11项本科课程思政教改试点项目，推动了专业教师在教学过程中实施创新教学方法。此外，学院教师还积极申报学校课程思政相关项目，多位教师承担了中央财经大学“红色引擎、龙马行”教师“思政+”专项支持基金资助项目，战略系李加鹏获批“教育部产学研协同育人课题”和“北京市学校思想政治工作研究项目”。

鼓励探索课程思政教学方法。学院教师积极推进课程思政教学方法创新，如通过案例教学、讨论式教学、情景式教学、翻转课堂等方法提高学生的课堂参与度和思考能力。邀请红色领导力专家周月亮进行《开国元勋领导艺术与当今管理实践》的专题讲座。市场营销系顾雷雷教授以《品牌的内涵与发展路径——中国品牌化实践的历史视角》为题录制“时雨微课”，与课程思政同向同行。

总结课程思政教学经验。近年来，商学院召开多场课程思政研讨会，梳理并交流课程思政教学经验。市场营销系顾雷雷教授在《思想理论教育导刊》等期刊上发表课程思政教学改革论文2篇，战略系李加鹏在《河北工程大学学报(社会科学版)》上发表课程思政教学改革论文1篇。此外，学院教师也参与了各类教学论坛，顾雷雷教授在中国高等院校市场营销研究会教学年会上以《强国建设，教育何为？大数据营销何为？》为主题分享中财大市场营销(大数据营销)专业的课程思政理念与模式。

质量保障能力

为保障本科教学质量，学院构建了涵盖教学委员会和本科教学督导组的质量保障体系。教学委员会由分管本科教学的副院长、系主任及教师代表组成，负责本科项目的重大决策和教学质量保障工作。通过对各门课程的教学过程、效果及课程建设状况进行检查和评价，提高教师课堂教学的有效性及各教学环节的设计水平，从而提升整体教学质量。

课程教学方面。学院成立的各项课程项目团队负责对本课程的大纲、简介、授课内容的整体把握；学院教学委员会和本科教学督导组主要负责对教师课程授课质量的监控，通过听课或座谈的形式了解教师的教案、备课情况、课堂表现、授课效果等。

学生学业水平和学习质量方面。学院教学科研管理办公室负责对学生学业水平，各类等级考试及学习质量的统计与反馈；学生事务管理办公室负责对相关统计数据进行分析，做出学业干预和预警；教师积极做好课后辅导、答疑工作，解决授课过程中的问题，提高学生对课程的理解度和课程的学习质量，不定期对各学科进行质量跟踪，总结教学经验。

教师教学思想及业务能力方面。教学思想主导教学行为，在学院教学理念的引领下，教师通过教学方法研讨的交流沟通渠道，实现对学院的教学理念的强化，对教学方法、教学语言、教学手段业务能力的品控，落实学院的教学理念。学院注重日常的教学巡查和学生评教，针对学生反馈的教学问题进行分类。涉及教师个人教学行为的问题，学院会组织教学督导听课，进行个别交流，提出改进意见，跟踪改善效果。学院通过教学工作例会、教学委员会工作例会、教师座谈会、学生座谈会等，了解教学运行中的质量问题，确定检查、指导的重点和方向，及时改进教育教学质量。通过召开教师专题教学工作会和研讨会，专题研究解决本科教学建设和教学质量问题。针对人才培养方

案的执行，课堂教学、实践教学的实施，命题质量与考试的组织，毕业论文(设计)的撰写与答辩等质量监控点，采取相应措施，加强监控管理，及时总结经验，落实改进措施，提高改进质量。

教育教学水平

商学院注重学生能力培养，多措并举提升本科生项目学习成效与教学质量。近年来，学院本科生项目学习目标的达标率显著提升。为了进一步提高学生课堂参与度，学院调整了团队活动的教学策略，增强了实际商业场景的应用，并鼓励学生在团队中担任不同角色。在数据分析能力方面，学院通过更新教学案例，强调公司背景和业务背景，提高了学生使用数据解决问题的能力。通过优化课程内容，更新教材，优化试题设计，不断提升整体教学质量。

三维驱动助力一流本科专业建设，学院依托教改、教材和课程驱动一流本科专业建设。学院将教改作为一流专业建设的动力机制，驱动教材建设以及一流课程的孵化。将教材作为一流专业和一流课程的载体，依托扎实的高水平教材建设，筑牢一流课程和一流专业之基。以课程为基本单元，引领一流专业持续发展。在教改、教材、课程三维一体的共同驱动下，学院现有的四个国家级一流本科专业不断得到建设和发展。

以教改项目立项引领一流专业建设。近年来，学院组织资助立项校级教改项目18项，校级教改项目立项12项，北京高等教育本科教学改革创新项目3项，为孵化省部级和国家级一流课程，建设一流本科专业奠定了坚实的基础。

守好教材建设主阵地。目前，学院已有3本国家级规划教材。12本教材经评审立项为校级“十四五”规划建设教材和规划教材选题。在第一批国家级“十四五”规划教材的遴选推荐中，《营销风险管理》《销售管理实务》《国际市场营销》3本教材被列入推荐名单。

夯实课程基本单元。学院立项建设了26门校级一流课程，给予申请通过的每门校级一流课程2万元建设经费支持。以课程负责人作为责任主体进行支持，由课程建设团队统筹使用。课程培育成效显著，目前商学院已有3门课程入选国家级一流本科课程，3门课程入选北京优质本科课程。

教育教学综合改革

学院以“贡献管理新知，培养具有全球视野、创新精神、社会责任意识的领导者”为使命，以变革和创新为主题，着力推进学院的特色化和国际化，在教育教学综合改革方面取得了显著成效。为适应新商业时代对商科人才培养模式提出的新挑战，学院探索出基于“一校三班三赛”特色项目群的新商科人才培养模式。

商学院自2016年开始探索建设学习保障体系，分别从专业知识的能力、分析和解决问题的能力、沟通能力、团队合作能力、商业伦理意识和全球化意识等六个维度，使学生系统掌握企业管理理论与知识，并能进一步反思和批判现有的管理理论和管理现象，能提出独到的观点；能熟练使用定量分析工具和方法，采用适当的分析框架，独立解决企业管理问题；具有良好的书面表达能力、人际沟通能力和团队协作能力；理解商业伦理，熟悉国家有关经济管理的法律、法规和政策，能够在商业决策中彰显伦理意识；能够理解全球化的本质，能够分析全球化对商业议题的影响。

在培养目标的指引下，建设学习目标体系、编制课程地图、制定效果评价标准和方法、开展数据分析、提出教学改进方案并执行反馈。2020年通过AACSB国际认证后，学院对学习保障体系进行了持续完善，已经形成了目标导向、科学测评、闭环管理的系统执行过程，为本科项目的教学质量改进提供了重要保障。

此外，学院还通过开展暑期国际学校、引入国际师资、深化与跨国公司的合作等方式，为学生提供国际化的学习环境。创新管理实验班构建了真实企业场景实践模式，使学生在企业家的指导下完成了理论知识到真实运营场景的过度。大数据菁英班邀请业界杰出企业家和学界知名学者来校开展讲座，使学生从多个角度讲解“互联网+”背景下的大数据营销实践与创新。学术新秀班为学生提供了参与科研项目的机会，鼓励他们投身学术研究，培养了独立思考与解决问题的能力。企业学术论文大赛、案例分析大赛、案例写作大赛为学生提供了展示学习成果，发挥团队合作精神，体现实际问题解决能力的舞台。

◆特色案例◆

基于“一校三班三赛”特色项目群的新商科人才培养

内容简介

新商业时代对商科人才培养模式提出了新的挑战。商学院以“贡献管理新知，培养具有全球视野、创新精神、社会责任意识的领导者”为使命，以“成为中国一流的商学院”为愿景，持续努力，凝练专业学科特色，探索人才培养新模式，逐步形成“一校三班三赛”特色项目群，多维度提升了商学院的人才培养质量。

特色项目与成效

(一) 暑期国际学校

中央财经大学暑期国际学校项目(CUFE International Summer School Program)于2012年由商学院始创，以“培养具有国际视野和全球视野的高端商业人才”为宗旨，是中央财经大学“外籍专家百人计划”的组成部分，是学校国际化建设特色项目。该项目曾先后获批教育部国家重点引智项目、科技部高端外国专家引进计划重点项目、中央财经大学创新性实践型国际化人才培养本科特色项目等。

暑期国际学校的授课教师团队包括世界名校教授和国际名企高级管理人员。商学院先后聘请法国欧洲高等商学院(ESCP EUROPE)的Alain Cognard教授、英国伯明翰城市大学(Birmingham City University)的Simon Bolton教授、美国圣地亚哥州立大学(San Diego State University)的Lois Bitner Olson教授以及德国纽伦堡市场决策研究院(NIM, the Nuremberg Institute for Market Decisions, 原GfK Verein)的高级管理人员团队，原董事总经理Raimund Karl Wildner教授、现任董事总经理Andreas Neus博士等二十余名教授。

暑期国际学校授课安排为每年暑期2个教学周，各门课程均为32学时、2学分。自创办以来，暑期国际学校的授课教师团队先后为学生开设二十余门紧扣国际商业领域理论与实践前沿的课程。外籍教授和跨国公司高管团队采用生动灵活的教学方法，传授国际商科研究的前沿理论和实践经验，引导学生们探索和感悟国际商科知识前沿。项目深受历届学生好评，为期两周的学习，为学生打开了探索更广阔世界的窗口，学生纷纷表示受益匪浅，体验了新鲜的教学模式、生动的师生互动方式、学到了新的知识、锻炼了跨文化交流能力，也提高了英语口语水平和表达能力。

暑期国际学校项目自2012年首次招生以来，已成功举办12期，来自商学院、会计学院、金融学院、经济学院、管理科学与工程学院、外国语学院、文化与传媒学院等10余个学院共计2000余名本科生参加了学习。在12年的教育教学实践中，暑期国际学校紧扣国际商业前沿，在课程开发与设置、国际师资引进与更新、深化与知名跨国公司合作等方面持续探索、不断创新。

商学院主办的暑期国际学校项目，是我校国际化人才培养模式的积极探索，也是本科生培养方案的改革实践。暑期国际学校项目的建设，对于学校的整体学科发展和人才培养具有积极的辐射作用，是我校培养具有国际视野的财经应用人才的特色平台。

(二) 创业管理实验班

2005年中央财经大学创业教育基地提出了跨专业组建创业先锋班，开展系统创业教育的构想，并与日本大阪商业大学开展了创业教育领域的国际合作。创业先锋班自2005年开始共招收了9届学员，2014年创业先锋班升级为商业领袖实训营，开始面向其他院校招生，吸引了北京航空航天大学、中国石油大学、北京建筑大学等高校的学生加入。2022年6月，商学院隆重推出创业教育3.0版本：创业管理实验班。形成了由普适性创业教育、系统性创业教育与创业实践活动相结合的创业教育模式。

创业管理实验班以回归创业思维、创新精神、创业能力为教育理念，旨在培养掌握创业理论知识、具备出色实践能力的创新型人才。实验班拥有一支稳定与动态相结合、专职与兼职相结合的实践教学与管理的优秀双师型教学团队。现有专职教师5人，校内兼职教师8人，校外企业家导师18人。专职教师队伍中80%以上具有海外访学经历，具有国际化视野；18名企业家兼职导师，均具有企业实际运营的经验或丰富的企业工作经验，项目执行力与创新意识强。

创业管理实验班的课程以真实企业面临的重大问题为课题，以团队合作形式深入企业调研，针对重大发展问题提出切实可行的系统解决方案。定期开展的的企业家访谈、讲座以及中央财经大学和大阪商业大学两校轮流举办的中日创业教育国际研讨会等特色实践活动将“理论-认知-实践”有机融合，培养了学生的合作能力、领导能力、战略思维能力、沟通能力和问题解决能力，促进学生从具备零散企业管理知识到拥有多维能力的潜在商业领袖的实质转变。

中央财经大学创业教育模式曾受到《中国教育报》《中国青年报》等主流媒体的关注。2007年9月，“中

央财经大学创业教育基地”被评为教育部首批人才培养模式创新实验区；2008年，创业教育项目获得学校教学成果特等奖和北京市教学成果一等奖；2009年，该项目荣获国家教学成果二等奖。2022年的创业管理实验班的课程全方面进行了升级，学生更是包含了北京邮电大学、北京体育大学、华北电力大学等众多院校。实验班学生积极参加各类学科竞赛或活动，多人获得过国家级和省部级奖励，成果显著。

(三) 大数据菁英班

随着互联网、物联网、人工智能等技术的飞速发展，数据的产生和积累速度呈指数级增长。企业在大数据的浪潮中寻求转型和升级，迫切需要能够理解业务、掌握数据分析技能，并能将分析结果转化为商业决策的人才。商学院秉承学校“求真务实、追求卓越”的办学理念，积极响应国家大数据战略，致力于培养适应大数据时代发展的企业精英人才。

“大数据菁英班”自2016年首届开班以来，已经成功举办五期，为来自10个学院的253名学生提供了累计高达320学时的高质量教学。在学习过程中，学生的编程思维、数据思维、商科思维和逻辑思维得到了锤炼，创新思维和实际操作能力得到了提升，其团队合作、自我认知、技能学习等方面也获得了发展与成长。除课程讲授外，以大数据、营销、创新为主题的“数据·营销·创新论坛”，邀请了业界杰出企业家和学界知名学者来校为学生开展讲座，从各个角度讲解“互联网+”背景下的大数据营销实践与创新。该论坛已成功举办26期，为学生近距离接触学术前沿、行业实践提供了宝贵机会。此外，“大数据菁英班”还积极为企业与学生创造互动机会，与百分点、狗熊会、格灵深瞳等公司共同搭建了实习平台，推动大数据营销领域实践与教学的接轨，促进产教融合。

截至目前，该项目共有41位学生获得“大数据菁英”称号。依托大数据菁英班对数据思维和数据分析能力的培养，“大数据菁英班”学员连续多年获得全国大学生市场调查与分析大赛国家级奖项、全国高校大数据应用创新大赛国家级奖项、CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛全国特等奖、北京市“挑战杯”大学生创业设计大赛，并立项和结项多个大学生创新创业训练计划国家级项目。未来，大数据菁英班将继续为社会培养更多具备实践能力和创新精神的高素质数据分析人才，为推动我国数字化转型和发展贡献力量。

(四) 学术新秀班

商学院学术新秀班设立于2014年，致力于培养具备科研潜力、掌握管理前沿理论、拥有科学分析能力的创新型人才。该项目汇聚了商学院的优质学科资源、教育资源与科研平台，将科研优势与学科优势转化为育人优势，为学生提供了全面深入且富有挑战性的学习场景。

学术新秀班的授课形式以专题讲座为主，涵盖了工商管理学科的多个领域，包括基础研究方法与前沿研究动态，旨在帮助学生系统掌握管理学的核心知识与方法。学术新秀班施行学术导师制，让学生与导师之间建立了深厚的师徒情谊，为学生提供了个性化的学习指导与支持。同时，项目鼓励学生参与和主持科研项目，通过实践深化对科学创新的理解，培养独立思考与解决问题的能力。

项目自启动以来，学生积极参与，报名人数远超预期。在课堂上，学生们积极参与讨论，踊跃提问，充分展现了他们对学术研究的浓厚兴趣。在科研实践中，学生们逐渐掌握了科研方法，培养了科学思维，能够独立分析问题、提出假设并进行验证。部分学生已参与学术导师的课题研究，承担了数据收集、分析和论文撰写等实际工作，取得优秀成果。在科研项目申报与立项方面，学术新秀班学生积极申报并成功立项了61个大学生创新研究项目，这些项目不仅涉及领域广泛，而且研究内容深入，体现了学生们的科研热情与实力。在学术论文发表方面，学生们在国内外学术期刊上发表论文，展示了他们日渐成熟的学术素养。学术新秀班学生的保研去向广泛，涵盖了多所国内顶尖高校和科研机构，它们对学生的科研能力与学术素养给予了高度评价与认可。

(五) 企业管理学术论文大赛

企业管理学术论文大赛作为商学院一项重要学术赛事，对与培养学生的创新能力和科研能力，提高学生的学术研究水平起到了极大的推动作用，实现第一课堂和第二课堂的有效对接，营造了浓厚的校园学术氛围。

(六) 案例征文大赛

案例征文大赛是商学院为进一步推动和繁荣管理案例教学和案例研究，加快案例库建设，同时提高学生理论联系实际的能力，为学生毕业论文撰写做好准备而设立的赛事，至今已成功举办9届大赛。

(七) 案例分析大赛

案例分析大赛是由商学院MBA教育中心主办，MBA联合会学术实践部承办的年度赛事，至今已连续举办16届。参赛对象包括中央财经大学在读MBA学生、三四年级以上本科生及硕士、博士研究生。该大赛培养了学生将理论知识转化为实践创新的能力，助力学生成为具有全球视野、创新精神、社会责任意识的领导者。

十佳大学生

榜样引航 见证成长

何成旭：在象牙塔中享受，忘适之适

追求卓越，步步为营

大一学年最后，何成旭通过三轮严格选拔进入基地班。基地顶天、立地、强基三位一体的培养模式对学生提出了高要求。为此，他在学业上精益求精，在基地课程中取得优异成绩；同时，他还在培养国际视野的同时充分挖掘英语优势，积极锻炼精听、快速阅读、结构化表达的能力，英语四六级均超过660分。大三学年，何成旭的学习成绩居基地班首位，在机器学习、Python大数据分析基础等数据科学课程和劳动经济学、区域经济学、实验经济学等专业核心课程中均表现优异。除课内学习外，他还积极参与强度大、节奏快的学术竞赛，获得国家级奖项4项和数个校级以上奖项，为后续在科研领域更深层次的探索奠定了坚实基础。

循序渐进，静心锤炼

进入基地以来，何成旭也在学术科研领域作出积极的尝试。2022年底，他与基地另外两位同学组队参加美国大学生数学建模竞赛并获得全球特等奖提名，这是近几年来中财在美赛取得的最好成绩。作为队长，何成旭也收到了华尔街知名投行Two Sigma的实习邀请。何成旭深知把论文写在祖国大地上的意义，积极尝试经济学学术研究。从国自科助研经历第一次接触Stata、第一次学习经济学范式的写作，到自己分别作为负责人和成员的两次大创，再到结合父母生活经历和科研基础选定的工作论文题目，何成旭在不断试错的过程中逐渐找到了自己的兴趣点。

躬身力行，互助共赢

在学业之余，何成旭积极参与社会实践、学生工作和公共服务。2022年暑假，他参与以养老旅游调研为主题的社会实践，团队以全员大一的班底获得了校级一等奖、“青创北京”挑战杯二等奖。2024年寒假，在基地的支持下，他第三次踏上校园社会实践的旅程，随农业部、发改委调研组考察农村集体经济组织的运行情况，为今年六月出台的《中华人民共和国农村集体经济组织法》的定稿工作做出贡献，真切体会到了“切问笃行”



何成旭，经济学院2021级本科生，中共预备党员，来自经济学（基地班）21。曾任经济学院团委学术实践部负责人。曾获国家奖学金、全面发展奖学金、学业优秀奖奖学金、学术科研与创新奖学金、经济学院院长名册（杰出学业成绩+学业成绩飞跃）。曾分别以负责人和成员身份参与国家级大创一项（优秀等级结项）、北京市级大创一项。曾获美国大学生数学建模竞赛全球特等奖提名（F奖）、全国大学生英语竞赛二等奖、全国大学生数学竞赛三等奖、MathorCup建模挑战赛全国三等奖、青创北京“挑战杯”二等奖、中央财经大学“挑战杯”特等奖、2022年暑期社会实践校级一等奖、2024年寒假社会实践校级一等奖和其他校级以上奖项若干。

四字的分量，再次斩获校级一等奖。学生工作方面，他依托经济学院团委学术实践部举办首届毕马威案例分析大赛，并积极参与基地组织的实践调研活动和线上支教、迎新、会议筹备等一系列丰富的志愿活动，累计志愿小时数超100小时；他也积极参与体育活动，成为学院足球队的“带刀后卫”，随队获得了学院首个校园足球联赛冠军。在精彩的集体生活中，何成旭实现了小我与大我的共赢。

何成旭始终选择做自己喜欢且充满挑战的事情，力求以经济学研究者和实践者的身份感受中国经济和社会的律动。进入中财大以来，他在学业上精益求精，在科研和实践中探寻经世济民的初心使命。未来，他也将继续“把论文写在祖国大地上”，争取全面发展，使自己成为一个立体的、丰满的人，探索象牙塔内外世界的精彩。

沈雪君：金 & 英相融，厚积薄发

深耕学业，搭建知识堡垒

在专业学习上，沈雪君实现了金融与英语课程的稳步推进，打下双专业的坚实基础，取得了累计两年专业成绩、综测成绩双第一的成绩。学业之外，她积极参与科研，探索未知与真理。她担任中财大和北外两校的科研助理，在老师的带领下进行北京外国语大学“双一流”项目全球外语教材研究及国际经济学的相关研究。与此同时，她加入了金融学院卓越学术人才项目，结合金融理论知识与跨文化交流背景，展开金融+文本分析的相关研究。通过对两类课程的深入钻研，她不仅扎实掌握了专业知识，还在学科交汇中提升了自己的思维深度与综合素养，为未来成为具有双重背景的复合型、国际型高级全球金融人才打下坚实基础。

学以致用，讲述中国故事

从2023年10月起，历时两个月，经过六场比赛的突围晋级，沈雪君总计完成5次定题演讲、3次即兴演讲、5次即兴问答，最终获得“外研社·国才杯”英语演讲比赛全国银奖和北京赛区金奖。一开始她对赛场也有所畏惧，但她感谢自己勇敢地迈出了第一步。在老师的帮助下，她前后精心修改5次定题演讲稿，梳理近20个即兴演讲主题，关注时间把控和心态调整，这是她的行动，也是她的收获。在比赛中，她向国内外友人介绍有趣的天空课堂实验，讲述中国电动汽车发展的历程，强调中国对和平与发展的追求。她深信，语言不仅是沟通的工具，更是文化的载体。它让她们在全球化的背景下，与世界对话，传递中国之声。

热爱文体，拥抱炽热青春

2023年，她与央视主持人许大策携手双语主持校园情景剧开幕仪式，服务近1000人，带领远道而来的外国留学生体会中华红丝带基金对于学生的殷切关怀，感受中国温度。2024年，在双语主持“星想说”演讲之星实践活动全国总决赛中，她积极活跃现场气氛，组织中小高近300名选手进行展示，累计主持时长达到9小时。通过主持，她不断成长，成为信息的传递者，精彩瞬间的亲历者，文化交融的见证者。

回想大一，她曾是篮球队中的“小萌新”，在过去的两年里经历了许多磨砺。她曾因脚踝扭伤而坐了一个多月的轮椅，也曾因训练受伤嘴磨破了。然而，这些经历从未削弱她对篮球的



沈雪君，金融学院2022级本科生。现任校主持团成员、院篮球队成员、班级文体委员。曾获国家奖学金、全面发展一等奖学金、学业优秀奖奖学金、2022级本科生军训训练标兵称号。曾获2023年“外研社·国才杯”“理解当代中国”全国大学生外语能力大赛英语演讲比赛全国银奖、北京赛区金奖；2024中国国际大学生创新大赛北京赛区高校组赛道省赛三等奖；2024年春季运动会女子400米冠军、4X400米冠军；2023、2024年“中财杯”5v5篮球赛女子组总冠军。

热爱，反而让她更加珍惜站在球场上，与队友们一起奋斗、突破、不断超越自我的时光。如今，她已成长为球队中的“学姐”，将过去两年从教练和学姐那里获得的鼓励、帮助与宝贵经验传递给学妹们，带领她们共同进步，迎接新的挑战。

沈雪君希望成长为一个对社会有益的人。未来，她希望将金融领域的专业所学应用于实际，同时在国际交流中奉献自己的微薄之力。她相信，开放的视野和多元的文化背景能够为经济建设注入新的活力。未来，她仍会致力于深耕金融、精进英语，做到“金”“英”相融，厚积薄发。

（学生工作部、学生处、武装部）

与你同行

迷茫中也要坚定向前

我或许不是一个目标明确的人，既往的路，都是在探索中摸索前行的。当毕业季来临，快节奏、多信息的攻势下，如何在迷茫中前进，是我在求职中一直努力解答的难题。目标不够清晰，但求职的选择近在咫尺，不敢犹豫也不敢选择，却又焦虑跟不上求职节奏，从而被其他人拉开差距……时至今日，复盘过去一年的求职历程，我发现这份迷茫和焦虑陪伴我走了很远。幸运的是，我最终收获了适合自己且满意的岗位，也在此和同学们分享在迷茫中求职的一些经验。

接受迷茫，了解信息

对于准毕业生们来说，如果不是从一开始就对某一职业抱有绝对热爱，大部分同学们此时此刻应该是忐忑的，迷茫是求职的常态。犹豫和纠结的地方会有很多，比如未来工作的城市、想要从事的岗位、薪资户口平台哪个更重要……

关于工作的城市。原则上来说，所有的城市我们都可以尝试，但有优势的地区并不多，一般包括学校所在城市和家乡两个地方。学校所在的城市的优势体现在校友资源和多年的就业口碑。学校在业界的优势非常明显，至少能够达到所有我们想去的基本门槛；家乡的优势则体现在家庭亲友、生活成本、生活舒适度等方面。千万不要有回家就是降维打击的预期，通常来讲，家乡的企业也会更加青睐本地高校的毕业生，如果选择回家，务必要打起百倍精神准备。一个小建议，虽然鼓励大家多尝试其他城市的可能性，但不要设立太多目标城市，否则后期面试会在多个城市往返，成本高的同时，也容易出现时间冲突不得不取舍的情况。

关于从事的岗位和行业，可以多和

同专业的学长学姐交流，了解他们的就业去向，就能基本知道自己具有竞争力的领域。但他人的经验只能作为参考和借鉴，在职业选择的过程中，要经常聆听自己的声音。优势领域求职的难度相对较低，但更重要的还是自己是否喜欢、是否适合。好工作的评价标准各有不同，不要限于他人的想法。对于求职小白来说，尤其要注意行业和岗位的区别，前者毕业院校的影响力比较重要，但后者自身的能力水平更关键。无论是简历制作还是面试过程中，一定要围绕拟应聘岗位的需要展示自己的强项，尤其是在挑战跨专业岗位的时候，最好能提前积累相关的实习经验，让HR看到你选择这类岗位的决心。

关于薪资、户口、平台等要素，一定要有取舍。我们总是笑谈，求职中有太多的“不可能”三角形，没有一份工作是完美符合所有预期的。在求职的过程中，如何做出取舍，要结合很多要素综合考虑。例如，如果选择离开家乡留在北京，追求稳定就要重点考虑有户口指标的单位；如果想要更加有品质的生活，就要关注工资待遇；如果具有一定经济基础，想要追求事业的成功，则重点考虑更大的平台；热爱生活、想要拥有自己空间的则要拒绝一些明显强度非常大的工作……此外，行业的发展前景、公司的运营状况、未来的职业发展道路、晋升空间等等，都是可以考虑的因素。找到自己最需要的，才能在关键时刻做出取舍。

克服迷茫，行动起来

行动是应对焦虑的良策，在求职中同样适用。如果不清楚想要寻找什么样的工作，就不要给自己设置太多限制，参考高考报志愿“冲一冲、稳一稳、保一保”的原则，将求职的公司和岗位划分梯度，每个梯度都进行尝试。简而言之，就是“广撒网”。以我的求职经历为例，我在金融行业央企、其他行业央企、公务员、选调生、事业单位都有尝试，前前后后投递了80多家单位的近200个岗位，参加了近10场公务员选拔笔试，报名了近20家事业单位。在和不同HR沟通、和同批求职者聊天的过程中，我对各个领域的工作有了更加深刻的认识，掌握了更多信息，也有了选择的余地和底气。

尽管没有明确的目标，但是迷茫中的行动绝对不能是盲目的，反倒要更有章法。做好信息收集、投递规划、笔面试总结、数据统计和分析，让每一次投递、每一场笔面试都有价值，都能从中获得收获，才是有效行动。以我为例，在秋招开始前，我就制作了计划投递的表格，将目标公司罗列进去，并及时在表格中更新求职进度，根据笔试、面试通过情况和感受，及时复盘，调整下一步投递简历和面试表现的方向，逐渐发现自己的优势领域。求职过程就像是打怪升级，要给自己安排一些非第一意愿的单位和岗位，在过程中提升自己的应聘技能，积累经验，才能以更加良好的状态参加心仪单位的应聘。总的

来说，越是迷茫没有明确目标，越是要留给自己尝试和试错的空间，更要多投、多笔、多面、多思考、多复盘。

战胜焦虑，调整心态

求职是一场持久战，越到后期，越是考验心态。尤其是目标并不清晰的迷茫阶段，求职的焦虑更甚。面对这种焦虑心态，有三个小经验：

第一，要清晰认知，求职是一场双向选择。在笔面试的过程中，求职者和HR都在相互匹配。如果已经在求职过程中最大程度地展示了自己的优势，但仍然没有拿到offer，不用太过沮丧，大部分情况是HR认为我们和岗位职责的匹配度不够，或者是与企业文化、团队氛围等软性因素不匹配。这种情况下不需要内耗，如果确实是不适合的岗位，哪怕真的入职，可能也会适应困难。千万不要“笔面没通过=自身能力不足”的思维误区，在复盘自身应聘技能没有重大遗漏的基础上，没有拿到offer一般都是匹配度的问题，之后一定会有更加合适的机会。

第二，要心态平和，将面对失败的焦虑转化为复盘优化的行动。从简历投递关、笔试关，到面试关、差额体检关，每一关的失利都会让我们的焦虑更甚一层。我的求职过程中，最难过的就是10月各大银行陆续发放笔试通知的时候，确认简历没通过后更是整晚睡不着觉。

当时我找了很多方式调节心态，其中最有效的就是将目光从失去的就业机会转向还有可能的岗位，复盘失败教训、总结成功经验，将情绪化的痛苦转变为技术性的提升，永远向前看。

第三，要避免比较，用合作代替竞争。求职中的一大焦虑来自“我同学/室友/朋友已经拿到了N个offer，但我两手空空”。这个时候千万不要陷入“比较”的漩涡之中，要把视角放长远一些。无论他们拿到多少offer，最终只能选择一个，数量并不代表任何，也不能证明什么。求职的过程中，适合的岗位比我们想象中还要多，在庞大求职岗位数量的对照下，身边人收到的offer并不会让自己的求职空间缩小。要谋求合作，而不是狭隘的竞争。

个人经验而言，几个同步的求职伙伴不仅能够提高求职效率，还能降低求职焦虑。求职其实是一场“信息战”，能否及时获取信息，很多时候会成为求职的一大重要因素。一个好的求职伙伴或者团队，能够实现信息的共享。例如，投递信息收集、关键节点提醒、笔试资料共享、面试技巧练习等，团队协作往往比单打独斗更有效率。哪怕团队中的小伙伴们同时进入了一家公司的终面，也不要产生竞争意识。永远要记住，求职的市场无比广阔，我们的同学朋友永远不是竞争对手。求职不是竞争，PK下去多少人才能获得成功，求职是一次筛选，如何很好地表达自己、如何寻找到适合自己的机会，才是核心。

求职不是一场考试，必须取得一个怎样好看的分数，而是一个认识自己、认识社会的过程。目标清晰固然好，但当迷茫常伴的时候，请不要失去行动的勇气。祝愿大家都能收获满意的offer，成为理想中的自己！

（文/政府管理学院2024届校友 富亚楠）