

中央财经大学学习贯彻习近平新时代 中国特色社会主义思想主题教育

简报

第 8 期

主题教育领导小组

2023 年 5 月 22 日



以访企拓岗为契机，在调查研究上“下功夫”

党的二十大对教育、科技、人才和就业工作进行了系统部署，明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。近日，中央财经大学党委书记何秀超一行赴京东集团总部座谈调研，在深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中，以访企拓岗为契机，把推动毕业生高质量就业和人才培养高质量提升作为主题教育调查研究的重要课题，坚决扛起政治责任，聚焦重点任务，找准问题、深入企业、久久为功，持续强化产教融合、科教融汇，切实增强责任感与使命感。

问题导向，下好“真功夫”

“我们今年的毕业生规模多大、特点是什么？”“毕业生在求职过程中遇到了哪些困难？”“今年用人单位对毕业生的需求有哪些？”“学生在用人单位实习、就业工作表现如何？”“校友在单位的发展怎么样？”……

这些问题是政府管理学院的师生在此次调研开展前要摸清的问题。作为此次赴京东集团总部访企调研的重要组织单位之一，政府管理学院在出发前向包括学校办公室、学生处、研究生院、校友与基金工作办公室等其他参与主体“问诊”，出发前进行系统的“问题大梳理、难题大排查”。

习近平总书记强调：“要坚持问题导向，增强问题意识，敢于正视问题，善于发现问题，既看‘高楼大厦’又看‘背阴胡同’，真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实”。问题是时代的声音，任何一项工作，都是在不断解决问题的过程中向前推进的。就业、教育等作为群众急难愁盼的具体问题，也是师生最关心最直接最现实的利益问题。下“真功夫”发现“真问题”、把问题找精准则是每一次调研前要做足的功课。

足践以知，下好“实功夫”

“要深入农村、社区、企业、医院、学校、新经济组织、新社会组织等基层单位，掌握实情、把脉问诊，问计于群众、问计于实践。”

自4月起，学校党委带队先后赴广发银行、中国电子信息产业集团、福建投资集团、兴业银行等企业调研，深化校企合作、促进供需匹配，大力开拓市场化、社会化就业渠道，努力为毕业生挖掘更多岗位资源、提供更多就业信息。

迈开步子、扑下身子，沉到一线、深入基层，运用党的创新理论研究新情况、解决新问题。在调查研究中加深对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，使调查研究的过程成为理论学习向实践运用转化的过程。教育部自2022年首次启动“全国高校书记校长访企拓岗促就业”专项行动，广泛开拓就业渠道和就业岗位，深入开展社会需求调查。今年，该行动参与范围扩大至高校二级院系领导班子成员，带动高校全员深入参与。中央财经大学党委把“访企拓岗”工作作为深化推进调研工作的重点举措，牵头制定“访企拓岗”调研方案，领导班子成员“领题攻坚”。在学校领导班子的带动下，二级学院领导班子、专业负责人、专任教师、辅导员也纷纷加入、广泛参与。政府管理学院领导班子先后奔赴国家发改委培训中心（宣传中心）、数字政通、北京产权交易所、北京市基础设施投资有限公司等开展访企拓岗，每到一处与校友院友座谈是不可或缺的必要内容。京东集团之行中，与京东集团首席人力资源官、副总裁，党办主任等优秀校友座谈，同时也把校友资源充分调动了起来。

笃行不怠，下好“苦功夫”

调查研究是谋事之基、成事之道。自觉践行习近平新时代中国特色社会主义思想，用好调查研究这个传家宝，要坚持学思用贯通、知信行统一。习近平总书记强调：“防止调查多研究少、情况多分析少，提出的对策建议大而化之、空洞抽象、不解决实际问题。”

下“苦功夫”不断查不足、找差距、明方向，是此次调研的必要步骤。全面梳理汇总调研情况，运用习近平新时代中国特色社会主义思想

社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，进行深入分析、充分论证和科学决策。对调研过程中反复出现的问题和普遍性问题，从制度上找原因，推动相关制度机制的完善。政府管理学院领导班子在访企调研中不断增强能力本领、提振干事创业精气神，调研后及时总结，讨论交流，开展对策研究，形成解决问题、促进工作的思路办法和政策举措，确保每个问题都有务实管用的破解之策，同时进一步将其转化为指导工作的新思路新方法，促进各项工作推陈出新、取得突破。

供稿单位：政府管理学院；

联系人：刘勇，王哲；联系电话：010-62288219

主题教育办公室

2023年5月22日印发